

KOCAELİ VİZYON 2053

**KOCAELİ KARTEPE TURİZM ÇALIŞTAYI SONUÇ
RAPORU**

08 NİSAN 2025

★ KOCAELİ KONGRE MERKEZİ

★ Kozluk Mah. Mehmet Ali Kâğıtçı Sok. No:71 İzmit/Kocaeli

☎ +90 262 270 01 01

www.surakocaeli.com

surakocaeli@surakocaeli.com

İÇİNDEKİLER	1
ŞURA KENT POLİTİKALARI VE ARAŞTIRMALARI MERKEZİ	3
1. GİRİŞ	4
1.1. Çalıştayın Amacı ve Kapsamı.....	5
1.2. Çalıştay Organizasyonu.....	7
1.3. Çalıştayın Yöntem ve Yönetimi.....	13
2. ANALİZLER VE ÖNGÖRÜLER.....	17
2.1. Kartepe Kültür ve Turizm Planlama Strateji Masası.....	17
2.1.1. Sektörel Mevcut Durum Değerlendirilmesi (GZFT).....	20
2.1.2. Sektörel Gelecek Beklentileri (PESTEL).....	23
2.2. Kartepe Turizm Eylem ve Uygulamaları.....	25
2.2.1. Sektörel Mevcut Durum Değerlendirilmesi (GZFT).....	27
2.2.2. Sektörel Gelecek Beklentileri (PESTEL).....	30
2.3. Doğal Miras ve Sürdürülebilirlik.....	31
2.3.1. Mevcut Durum Değerlendirilmesi (GZFT).....	35
2.3.2. Gelecek Beklentileri (PESTEL).....	38
2.4. Konaklama ve Ulaşım Altyapıları.....	41
2.4.1. Sektörel Mevcut Durum Değerlendirilmesi (GZFT).....	43
2.4.2. Sektörel Gelecek Beklentileri (Pestel).....	48
2.5. Yerel Ekonomi ve Girişimcilik.....	50
2.5.1. Mevcut Durum Değerlendirmesi (GZFT).....	54
2.5.2. Sektörel Gelecek Beklentileri (Pestel).....	57
3. GENEL DEĞERLENDİRME.....	59
Ekler.....	73
TABLolar LİSTESİ	
Tablo 1: Düzenlenen Şura ve Çalıştaylar.....	3
Tablo 2: Kartepe Kültür ve Turizm Planlama Strateji Değerlendirmesi.....	20
Tablo 3: Kartepe Turizm Eylem ve Uygulamaları Mevcut Durum Değerlendirmesi.....	27
Tablo 4: Doğal Miras ve Sürdürülebilirlik Mevcut Durum Değerlendirmesi.....	35
Tablo 5: Konaklama ve Ulaşım Altyapıları Mevcut Durum Değerlendirmesi.....	43

Tablo 6: Yerel Ekonomi ve Girişimcilik Mevcut Durum Değerlendirmesi.....	54
Tablo 7: Kocaeli Kartepe Turizmi Genelleştirilmiş Mevcut Durum Değerlendirmesi.....	60
Tablo 8: Kartepe Turizmi Genelleştirilmiş Gelecek Beklentileri (PESTEL).....	67

GÖRSELLER LİSTESİ

Görsel 1: Çalıştay Davetiyesi Kapağı.....	7
Görsel 2: Çalıştay Program Akışı.....	8
Görsel 3: Prof. Dr. Emrah Özkul'un Konuşmasından Bir Kare.....	9
Görsel 4: KBB Genel Sekreteri Dr. Hayri Baraçlı'nın Açılış Konuşmasından Bir Kare.....	11
Görsel 5: ATC Mountain Tourism Consultants Ortak Müdürü Nezh İşçi Konuşmasından Bir Kare.....	12
Görsel 6: Panoramik Olarak Çalıştay Fuayesinden Bir Kare.....	13
Görsel 7: Çalıştay Kapanış Fotoğraf Çekiminden Bir Kare.....	16
Görsel 8: Kültür ve Turizm Planlama Stratejileri Afişi.....	18
Görsel 9: Kültür ve Turizm Planlama Stratejileri Masasından Bir Kare.....	19
Görsel 10: Kartepe Turizm Eylem ve Uygulamaları Afişi.....	25
Görsel 11: Kartepe Turizm Eylem ve Uygulamaları Masasından Bir Kare.....	26
Görsel 12: Doğal Miras ve Sürdürülebilirlik Afişi.....	33
Görsel 13: Doğal Miras ve Sürdürülebilirlik Masasından Bir Kare.....	34
Görsel 14: Konaklama ve Ulaşım Altyapıları Afişi.....	41
Görsel 15: Konaklama ve Ulaşım Altyapıları Masasından Bir Kare.....	42
Görsel 16: Yerel Ekonomi ve Girişimcilik Afişi.....	52
Görsel 17: Yerel Ekonomi ve Girişimcilik Masasından Bir Kare.....	53

ŞEKİLLER LİSTESİ

Şekil 1: İş Planı Süreci.....	5
Şekil 2: Kongre Merkezi Çalıştay Masa Düzenleri.....	14

ŞÛRA KENT POLİTİKALARI VE ARAŞTIRMALARI MERKEZİ

Kocaeli Büyükşehir Belediyesi tarafından 2020 yılında kurulan ve faaliyetlerine başlayan **ŞÛRA Kent Politikaları ve Araştırmaları Merkezi**, Kocaeli Valiliği, Kocaeli Üniversitesi, Gebze Teknik Üniversitesi, Kocaeli Sağlık ve Teknoloji Üniversitesi, Kocaeli Ticaret Odası, Kocaeli Sanayi Odası, Doğu Marmara Kalkınma Ajansı, Kocaeli Amatör Spor Kulüpleri Federasyonu ve Kocaeli Kent Konseyi'nin paydaş olduğu bir yapılanmadır.

Kültür-Sanat-Turizm, Sosyal Politikalar, Gençlik-Spor-Eğitim, Bilim-Teknoloji-İnovasyon, Çevre-Şehircilik, Sivil Toplum-Katılımcı, Yönetim-Medya, Sanayi-Ekonomi-İstihdam gibi 7 farklı başlıkta oluşturulan politika kurulları ile çalışmalarını aktif bir şekilde sürdürmektedir.

ŞÛRA çatısı altındaki tüm politika kurulları eş zamanlı olarak kendi alanlarında çalışmalarını yürütmekte olup şu ana kadar Tablo 1'de yer alan Şuralar gerçekleştirilmiş, her birinin master eylem planları hazırlamaya devam etmektedir.

Tablo 1: Düzenlenen Şura ve Çalıştaylar

SN	ŞÛRA ADI	TARİH
1	Turizm Şurası ve Çalıştay1	25 Haziran 2021
2	Spor Şurası ve Çalıştay1	12 Ekim 2021
3	Çevre Şurası ve Çalıştay1	2 Kasım 2021
4	Tarım Şûrası ve Çalıştay1	2 Aralık 2021
5	Akıllı Şehirler Şûrası ve Çalıştay1	19 Ocak 2022
6	Kadın ve Aile Şûrası ve Çalıştay1	8 Mart 2022
7	Engelsiz Şehir Şûrası ve Çalıştay1	8 Haziran 2022
8	Gençlik Şurası ve Çalıştay1	14 Aralık 2022
9	Su Sporları Çalıştay1	28 Mayıs 2024
10	Yerel Kültür Çalıştay1	10 Haziran 2024
11	Türkiye Kent Konseyleri Mevzuat Çalıştay1	12-13 Aralık 2024
12	Kocaeli Doğa Sporları Çalıştay1	07 Ocak 2025
13	Kartepe Turizm Çalıştay1	8 Nisan 2025

1. GİRİŞ

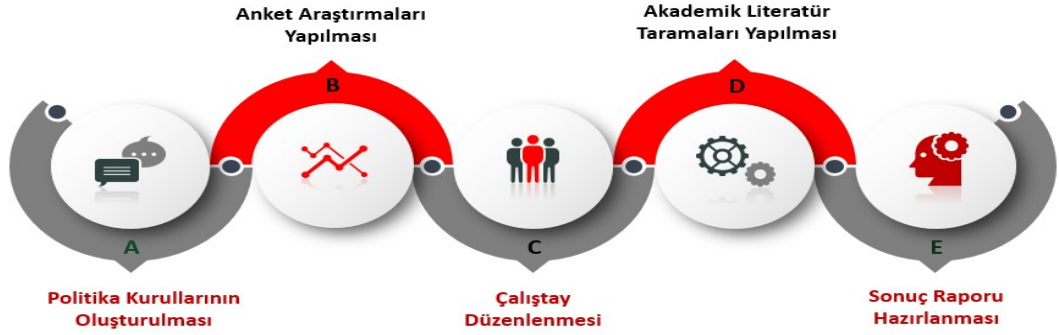
Kocaeli'nin en önemli turizm destinasyonlarından biri olan Kartepe; doğa, kış, macera, spor, kırsal ve gastronomi turizminde Türkiye'de önde gelen destinasyonlardan biri olarak gösterilmektedir. Kartepe'ye altyapı, ulaşım, yeme-içme, konaklama ve spor tesisleri alanlarında önemli yatırımlar yapılmaktadır. Ancak doğal, kültürel ve tarihi mirası koruyarak turizm faaliyetlerinin sürdürülebilirliğini ve destinasyona güncel dijital tanıtım stratejilerinin entegrasyonunu sağlamak için yeni bir vizyona ihtiyaç olduğu görülmüştür.

Bu ihtiyaç doğrultusunda, Kocaeli Kartepe Turizm Çalıştayı, koruma altındaki alanlar için yönetim planları oluşturmak, çevre dostu altyapı projelerini teşvik etmek, yerel girişimcilik projelerini desteklemek, yerel ürünlerin, zanaatların ve destinasyonun tanıtımına katkıda bulunmak amaçlarını temel alarak düzenlenmiştir.

Çalıştay, farklı temaları değerlendiren 5 masadan oluşmaktadır. Bunlar; Kartepe Kültür ve Turizm Planlama Strateji, Kartepe Turizm Eylem ve Uygulama, Doğal Miras ve Sürdürülebilirlik, Konaklama ve Ulaşım Altyapıları, Yerel Ekonomi ve Girişimcilik masası şeklindedir. Bu masaların temaları çerçevesinde bölgenin zayıf yönlerinin nasıl geliştirileceği, güçlü yönlerinin nasıl korunacağı ve ileriye taşınacağı, olası fırsat ve tehditlerin değerlendirilmesi yapılmış, gelecek beklentileri belirlenmiştir.

Bu kapsamda oluşturulan iş planı süreci;

- Politika kurullarının oluşturulması,
- Anket ile veri toplama çalışmalarının yapılması,
- Çalıştay düzenlenmesi,
- Akademik literatür taramalarının yapılması,
- Sonuç raporunun hazırlanması şeklindedir.



Şekil 1: İş Planı Süreci

1.1. Çalıştayın Amacı ve Kapsamı

Kocaeli Kartepe Turizm Çalıştayı, Kartepe’de doğal ve kültürel açıdan sürdürülebilir turizmin, mevcut durumu ve gelişim trendlerini somut veriler ile ele alarak, geleceğe yönelik adımlar atılması amacıyla düzenlenmiştir. Bu doğrultuda, bölge ekonomisini canlandırmaya yönelik yatırımların değerlendirilmesi, yerel halkın sürece aktif katılımını sağlayacak uygulamaların geliştirilmesi, dijital tanıtım faaliyetlerinin artırılması, yasal ve hukuki altyapının güçlendirilmesi ile çevresel hassasiyetler ve sosyal refahı gözeten politikaların oluşturulmasına odaklanılmıştır. Çalıştay; yerel yönetim, kamu kurum ve kuruluşları, üniversiteler, sivil toplum örgütleri, özel sektör, meslek odaları ve ilgili tüm paydaşların aktif katılımıyla, daha etkili, verimli, katılımcı, demokratik ve şeffaf bir planlama sürecinin yürütülmesini hedeflemiştir.

Çalıştay ekibi tarafından oluşturulan vizyon “ *Doğal, kültürel ve tarihi mirası koruyarak turizm faaliyetlerinin sürdürülebilirliğini sağlamak, bölgenin kültürel değerlerini geleceğe taşımak ve yerel ekonomiye katkı sağlayan, toplum odaklı bir turizm yaklaşımı geliştirmek* ” olarak belirlenmiştir.

Bu çerçevede çalıştayın temel amaçları şunlardır:

- Koruma altındaki alanlar için yönetim planları oluşturmak
- Çevre dostu altyapı projelerini teşvik etmek
- Bölgede yapılaşma ve turizm faaliyetlerini düzenleyecek net kurallar belirlemek
- Yerel girişimcilik projelerini desteklemek
- Turizm sektöründe istihdam yaratmak
- Kadınlar ve gençler için turizm odaklı mesleki eğitim programları oluşturmak
- Yerel ürünlerin ve zanaatların tanıtımını desteklemek
- Bölgede gastronomi, sanat ve kültür festivalleri düzenlemek

- Konaklama ve ulaşım altyapısını geliştirmek

Çalıştayın kapsamı, Kocaeli il sınırları içindeki tüm turizm paydaşlarını ve bunlarla etkileşim halinde olan altyapı, çevre, ulaşım, iş gücü ve sermaye odaklarını içermektedir. Çalıştay, bölgenin doğal ve kültürel değerlerini korurken ekonomik ve sosyal kalkınmayı desteklemek, eko-turizm, kültür turizmi, gastronomi gibi tematik turizm türlerini geliştirmek, planlama süreçlerine yerel halkı aktif bir şekilde dâhil etmek, sürdürülebilir turizm farkındalık eğitimleri düzenlemek gibi hedefleri temel almaktadır. Bu kapsamda, konaklama, yeme-içme, etkinlik yönetimi, yöresel ürünler, ulaşım, altyapı, tanıtım ve çevresel sürdürülebilir faaliyetlerin, sorun alanlarını, çözüm önerilerini ve büyüme stratejilerini oluşturmayı hedeflemektedir.

Bu hedefe yönelik olarak oluşturulan çalıştay organizasyonu, ŞÛRA Kent Politikaları ve Araştırmaları Merkezi bünyesinde görev alan “Kültür, Sanat ve Turizm Politika Kurulu” temsilcilerinin koordinasyonunda yürütülmüştür. Yerel yönetimlerin, kamu kurum ve kuruluşlarının, üniversitelerin, özel sektör temsilcilerinin ve sivil toplum örgütlerinin de katıldığı çalıştay, paydaşların; Kocaeli Valiliği, Kocaeli Büyükşehir Belediyesi, Kocaeli İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü, Kocaeli İl Tarım ve Orman Müdürlüğü, Kocaeli Çevre Şehircilik ve İklim Değişikliği İl Müdürlüğü, Kartepe Belediyesi, Kartepe Kaymakamlığı, Kocaeli İlçe Belediyeleri, Kocaeli Ticaret Odası, Kocaeli Sanayi Odası, MARKA Doğu Marmara Kalkınma Ajansı, Kocaeli Üniversitesi, Gebze Teknik Üniversitesi, Kocaeli Sağlık ve Teknoloji Üniversitesi, Kartepe Turizm Dernekleri, Üniversite Kulüpleri, Turizm İşletmeleri, Otelciler, Özel sektör ve STK Temsilcileri katkılarıyla şekillenmiştir.

Hedef kitle olarak, turizm alanında faaliyet gösteren tüm kurum ve kuruluşların yanı sıra planlama, yönetim, eğitim, çevre, ulaşım, enerji ve istihdam gibi sektörlerle de ilişkisi olan kamu ve özel sektör paydaşları belirlenmiştir. Böylece ortaya koyulacak politika önerileri hem kent ölçeğinde hem de bölgesel ve ulusal ölçekteki diğer politika belgeleriyle tutarlılık ve entegrasyon sağlayacağı ifade edilebilmektedir.



Görsel 1: Çalıştay Davetiyesi Kapağı

Sonuç olarak, Kocaeli Kartepe Turizm Çalıştayı, şehrin turizm geleceğini çok yönlü biçimde ele alarak sürdürülebilir, katılımcı ve yenilikçi bir vizyon geliştirilmesine katkı sunmayı amaçlamaktadır. Çalıştay kapsamında ortaya çıkan tespit ve öneriler, Kartepe'nin sürdürülebilir turizm gelişiminde yerel halkın aktif katılımı ve destinasyonun tanıtımı için önemli çıktılar sağlayacaktır.

1.2. Çalıştay Organizasyonu

Kartepe turizminin potansiyeli ve sürdürülebilirliği çerçevesinde uzman isimlerin katıldığı Kocaeli Kartepe Turizm Çalıştayı 8 Nisan 2025 tarihinde Kocaeli Kongre Merkezi'nde gerçekleştirilmiştir. 700'e yakın davetli ve 210 masa katılımcısı ile yoğun ilgili gösterilen çalıştaya; Kültür ve Turizm Bakanlığı, Kocaeli Valiliği, Kocaeli Büyükşehir Belediyesi, Doğa Koruma ve Milli Parklar Genel Müdürlüğü, Kartepe Belediyesi, Kartepe Kaymakamlığı, Kocaeli Üniversitesi, Gebze Teknik Üniversitesi, Sanayi ve Ticaret Odaları, Meslek Odaları ve sivil toplum kuruluşlarından temsilciler, Kartepe bölgesi işletmecileri, vatandaşlar ve öğrenciler katılım göstermiştir.

Kartepe'nin mevcut turizm potansiyelini sürdürülebilir bir anlayışla değerlendirerek bölgenin cazibe merkezi haline gelmesine yönelik stratejiler geliştirmeyi amaçlayan Kocaeli Kartepe Turizm Çalıştayında; Büyükşehir Belediyesi Genel Sekreter Hayri Baraçlı selamlama konuşması yaparken, Kocaeli Üniversitesi Turizm Fakültesi Dekanı Prof. Dr. Emrah Özkul “Çalıştay Teknik ve Mevcut Durum” hakkında sunum gerçekleştirmiştir. Çalıştayda anahtar konuşmacı olarak yer alan ATC Mountain Tourism Consultants ortak Müdürü Nezih İşçi ise ülkemiz ve dünyadaki çeşitli kayak bölgelerinden hareketle Kartepe özelinde “Kış Sporları Merkezinden Dört Mevsim Cazibe Noktasına” konu başlığında bir sunum yapmıştır.



KOCARELİ
KARTEPE
TURİZM ÇALIŞTAYI

Doğanın Kalbinde *Dört Mevsim Turizm*

8 NİSAN 2025 SALI

PROGRAM AKIŞI

09.30 - 10.00 | Kayıt / Kokteyl

10.00 - 11.00 | Açılış Programı

Saygı Duruşu / İstiklal Marşı
ŞURA Bilgilendirme Sunumu / Protokol Konuşmaları
Prof. Dr. Emrah ÖZKUL | Kocaeli Üniversitesi Turizm Fakültesi Dekanı
Çalıştay Teknik ve Mevcut Durum Sunumu
Doç. Dr. Tahir BÜYÜKAKIN
Kocaeli Büyükşehir Belediye Başkanı
Dr. Nezih İŞÇİ
ATC Mountain Tourism Consultants Ortak Müdürü | Öğretim Görevlisi

11.15 - 12.30 | 1. Oturum | Mevcut Durum Olumlu Yönler Değerlendirmesi

12.30 - 13.30 | Öğle Arası

13.30 - 14.30 | 2. Oturum | Olumsuz Yönler Değerlendirmesi

14.30 - 14.45 | Çay Kahve Arası

14.45 - 15.45 | 3. Oturum | Gelecek Beklentileri Mevcut Mekansal İhtiyaçlar

15.45 - 15.50 | Kısa Ara

15.50 - 17.00 | Çalıştay Değerlendirme Oturumu, Kapanış, Fotoğraf Çekimi

KOCARELİ BÜYÜKŞEHİR BELEDİYESİ
ŞURA KENT POLİTİKALARI VE ARAŞTIRMALARI MERKEZİ

Görsel 2: Çalıştay Program Akışı

Saat 09.30-10.00 arasında kayıt ve kokteyle başlayan etkinlik, 10.00-11.00 arasındaki açılış programında Saygı Duruşu/İstiklal Marşı, ŞÛRA Kent Politikaları ve Araştırmaları Merkezi'nin bilgilendirme sunumu ve protokol konuşmalarıyla devam etmiştir.

Çalıştayın açılış programına, Kocaeli Büyükşehir Belediyesi Genel Sekreteri Dr. Hayri Baraçlı, Genel Sekreter Yardımcıları Dr. Ali Yeşildal ve Numan Balaban, Kurumsal Gelişim Daire Başkanı Dr. Taha Hülagü, Kültür ve sosyal İşler Daire Başkanı Murat Yavuz, Kocaeli Üniversitesi Turizm Fakültesi Dekanı Prof. Dr. Emrah Özkul, Kocaeli Kültür ve Turizm İl Müdürü Fatih Taşdelen, ATC Mountain Tourism Consultants ortak Müdürü Nezhir İşçi, akademisyenler, kamu kurum ve kuruluş temsilcileri, özel sektör temsilcileri, turizm odaklı sivil toplum kuruluşları protokol ve vatandaşlar katılmıştır. Çalıştayın açılış programında Kocaeli Üniversitesi Turizm Fakültesi Dekanı Prof. Dr. Emrah Özkul'un "Çalıştayın Teknik ve Mevcut Durumu" hakkında gerçekleştirdiği sunumunun ardından KBB Genel Sekreteri Dr. Hayri Baraçlı açılış konuşması yapmıştır. Son olarak ATC Mountain Tourism Consultants ortak Müdürü Nezhir İşçi "Kış Sporları Merkezinden Dört Mevsim Cazibe Noktasına" başlıklı sunumu gerçekleştirmiştir.



Görsel 3: Prof. Dr. Emrah Özkul'un Konuşmasından Bir Kare

Kocaeli Üniversitesi Turizm Fakültesi Dekanı Prof. Dr. Emrah Özkul açılışta yaptığı sunumda, “Turizmin doğal ve kültürel değerleri yok etmeden, yeni bir yön açarak, sürdürülebilir hale gelmesi için bugün önemli bir çalışma gerçekleştirildiğini ifade etmiştir. Yerel halkın da katılım sağlaması ve toplumun merkezde yer alması gereken bu çalışmada; koruma altındaki alanların durumu, bölgede yapılaşmanın ve turizm faaliyetlerinin düzenlenmesi gibi konuların ele alınacağını vurgulamıştır. Kadınlar ve gençler için mesleki eğitim programlarının hayata geçirilmesi ve yerel ürünlerin desteklenmesinin de hedefler arasında yer aldığını, gün sonunda elde edilecek raporlarla, çalıştayın sonuç bildirgesinin hazırlanacağını belirtmiştir.

Amaçlarının doğal ve kültürel yapıyı koruyarak turizmle bütünleştirmek olduğunu vurgulayan Özkul, kısa ve uzun vadeli hedefleri içeren bir yol haritası çıkaracaklarını belirterek, çalıştayın detaylarını katılımcılarla paylaşmıştır.

Özkul, çalıştayda, sürdürülebilirlik ve günümüz ihtiyaçları karşılanırken, gelecek nesillerin ihtiyaçlarından ödün verilmemesinin hedeflendiğini "Kültürel ve tarihi mirası koruyarak, turizmin turizmi yok etmemesi, genel anlamda turizme yeni yol açması için buradaki çalışmaları yapacağız" cümleleriyle ifade etmiştir. Bölgenin kültürel değerlerinin neler olduğunu ve bu değerlerin gelecek nesillere nasıl aktarılacağına değerlendirileceğini vurgulayan Özkul, bu anlamdaki en önemli çıktılardan birinin yerel kalkınma olduğu üzerinde durmuştur. Büyük turizm destinasyonlarında sürdürülebilir anlamda yerel halkın nerede yer aldığı sorusunun cevabının alınmasının hedeflendiğini belirtmiştir.

Çalıştayın, koruma altındaki alanlar için yönetim planlarının oluşturulması, ulaşım altyapısının geliştirme modellerinin değerlendirilmesi, çevre dostu altyapı projelerinin geliştirilmesini amaçladığını anlatan Özkul, kültür ve gastronomi turizmiyle ilgili çalışmaların son zamanlarda arttığını, çalıştayda da bu konular üzerinde durulacağını kaydetmiştir.



Görsel 2: KBB Genel Sekreteri Dr. Hayri Baraçlı'nın Açılış Konuşmasından Bir Kare

Açılış programında konuşan Kocaeli Büyükşehir Belediyesi Genel Sekreteri Dr. Hayri Baraçlı, çok önemli bir çalışmayı gerçekleştirdiklerini belirterek, katkı sağlayan tüm ekibe ve katılımcılara teşekkür etmiştir. Baraçlı; “Geleceğe dönük bir vizyonla hareket ediyoruz” cümleleriyle sözlerine başlamıştır.

ŞURA'nın gerçekleştirdiği faaliyetlerin hepsinin çok önemli olduğuna değinen Baraçlı, çalışmayı “Turizm açısından değerlendirdiğimiz zaman Kocaeli'nin geleceğini ve gelecekte turizmin nasıl yaşanabileceğini ortaya çıkarabilmek adına iyi bir çalıştay olacak” şeklinde ifade etmiştir.

Kocaeli'nin sadece sanayisi ile değil gelecekte turizmiyle, kültürüyle ve entelektüel sermayesi ile de ön plana çıkan bir şehir olma yolunda hareket ettiğini belirten Baraçlı, Kocaeli Büyük Şehir Belediyesinin tüm daire başkanlıkları ve genel müdürlüklerinin bu noktada katkıları olması gerektiğini vurgulamıştır. Amaçlarını şu cümlelerle açıklayarak “Tüm mesai arkadaşlarımızla beraber ortak hareketimiz, şehirle bütünleşmek için geleceğin şehri Kocaeli'nin gelişmesine katkı sağlamaktır. Belki de çalışma masalarının temel unsuru da açığa çıkmamış turizm politikalarını açığa çıkartmak olacaktır” çalıştayın, şehrin turizm politikaları açısından önemine değinmiştir. Geleceğe dayalı misyon ve vizyon çalışmalarının turizm açısından değerlendirilip uygulanması gerektiğini vurgulamıştır. Bunun en temel noktasının Kocaeli Büyükşehir Belediyesi Başkanı Doç. Dr. Tahir BÜYÜKAKIN liderliğinde bu

faaliyetleri yerine getirerek, geleceğin şehri Kocaeli vizyonunu oluşturmak olduğunu ifade etmiştir. Çünkü önemli olan unsurun insana değer veren “Mutlu Şehir Kocaeli” olduğunu belirtmiştir.

Baraçlı, sözlerine şöyle devam etmiştir: “Açığa çıkmamış ihtiyaçları karşılayabilecek turizm politikasını ortaya çıkarmamız gerekmektedir. Bugün 6-7 yaşında Kartepe’yi gezen çocuklar, 10 yıl sonra 16-17 yaşında 20 yıl sonra da 26-27 yaşında gençler olacaklar. Bu yüzden biz onlara değişik ve kalıcı hatıralar bırakırsak onlar da çocuklarını Kartepe’ye getirmek için faaliyet içinde bulunurlar. Bizlerin bu amaçla geleceğe dayalı misyon çalışmasını turizm açısından yapmamız gerekmektedir.” Çalıştay’ın Kartepe’nin geleceği için iyi bir çalışma olacağını belirten Büyükşehir Belediyesi Genel Sekreteri Hayri Baraçlı, bu çalışma ile açığa çıkmamış ihtiyaçların belirleneceğini ve geleceğe dayalı misyon ve vizyon çalışmaları yapılacağını ifade etmiştir. Baraçlı, sözlerine son verirken çalışmaya katkı sağlayan tüm kurum ve kuruluşlara teşekkürlerini iletmiştir.



Görsel 5: ATC Mountain Tourism Consultants Ortak Müdürü Nezir İşçi

Çalıştayda anahtar konuşmacı olarak yer alan ATC Mountain Tourism Consultants ortak Müdürü Nezir İşçi konuşmasına şöyle başlamıştır: “Valimiz kış olimpiyatlarını Kartepe’de yapmak istiyordu. Yaptığımız incelemelerde dağın yapısının kış olimpiyatlarına uygun olmadığını tespit ettik.”

İşçi, Kartepe’de turizm için çalışma yapılacaksa bunun için öncelikle Kartepe’yi iyi tanımak gerektiğini belirtmiştir. “Her dağın kendine özgü bir özelliği vardır. Bu yüzden dağı dinlemeli, izlemeliyiz ki ona göre konseptler geliştirebilelim. Mevcut durumu iyi analiz edip buna göre çözümler üretmeliyiz, Kış

turizmde yapılan aktiviteler ile yaz turizmi etkinlikleri birbirini tamamlıyor. Bu denge, bölgenin turizm potansiyelini artıracaktır” ifadelerini kullanmıştır.

Kış turizmi merkezinden dört mevsim cazibe noktası haline getirmenin önemine değinen İşçi, kış turizm merkezlerinin, yaz turizmini de tutacak şekilde çalışma yapmaları gerektiğini ifade etmiştir. Dünyada kış turizminin gelişmesinin etkenlerini örneklerle anlatan İşçi, Kartepe turizminin gelişmesi için mutlaka çocuk ve gençlerden başlanarak bir turizm destinasyonu yapılması gerektiğini kaydetmiştir.

İşçi ayrıca; “Avrupa’da dağ turizm merkezlerine bakıldığında kış turizmi üzerinden gelişmiştir. İklim değişiklikleri kış turizmine birçok konuda etki etmektedir. İnsanlar kar garantisi veren işletmelerden yana tercihini kullanmaktadır. Kar tatiline giden vatandaşlar %59 oranında kayak tercih etmektedir. Bu sebeple kar garantisi daha fazla önem arz etmektedir. Sadece gökten yağan kar ile turizm mümkün olmayacaktır. Yapay karlama için de kriterler bulunmaktadır. Kalite, yenilik ve sürdürülebilirliği birleştiren dört mevsim stratejileri geleceği oluşturmaktadır. Bu işler biraz zamanla ve planlama ile olacaktır” cümleleriyle konuşmasını tamamlamıştır.



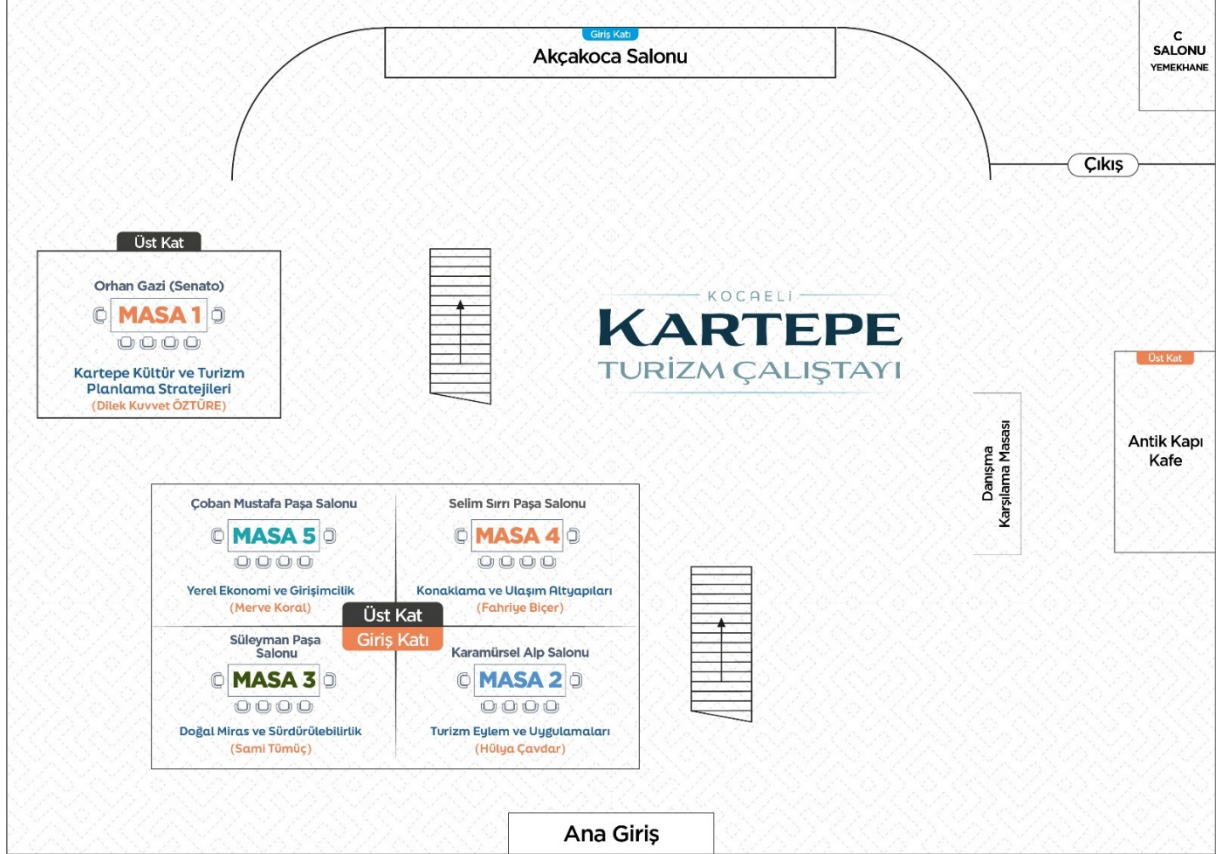
Görsel 6: Panoramik Olarak Çalıştay Fuayesinden Bir Kare

1.3. Çalıştayın Yöntem ve Yönetimi

Çalıştay, “Kocaeli Kartepe Turizm Çalıştayı” teması etrafında kurgulanmış 5 adet odak masa ile organize edilmiştir:

1. Kartepe Kültür ve Turizm Planlama Stratejileri Masası
2. Kartepe Turizm Eylem ve Uygulamaları Masası
3. Doğal Miras ve Sürdürülebilirlik Masası
4. Konaklama ve Ulaşım Altyapıları Masası
5. Yerel Ekonomi ve Girişimcilik Masası

Çalıştayın düzenlendiği Uluslararası Kocaeli Kongre Merkezi'nde çalıştay oturumlarının gerçekleştirilmesi için oluşturulan masa düzenleri şekil 2'de yer almaktadır.



Şekil 2: Kongre Merkezi Çalıştay Masa Düzenleri

Her masada akademisyenler, kamu kurum temsilcileri, özel sektör temsilcileri, sivil toplum kuruluşu temsilcileri, turistik tesis işletmecileri bir araya gelerek çok boyutlu bir tartışma zemini oluşturmuştur. Toplamda 5 moderatör, 5 raportör ve 5 uzman masa sorumlusu eşliğinde sürdürülen çalıştayda, farklı uzmanlık alanları ve perspektifler buluşturulmuş, ortak çözümler ortaya konmuştur.

Toplam katılımcı istatistikleri incelendiğinde, en yoğun katılım, 50 kişinin yer aldığı Masa 1 (Kartepe Kültür ve Turizm Planlama Strateji Masası) olurken, en az katılım ise 27 kişinin bulunduğu Doğal Miras ve Sürdürülebilirlik Masası masasında gerçekleşmiştir.

Katılım gerçekleştiren kurum ve kuruluşlar göz önüne alındığında genel olarak dengeli bir dağılım yapıldığı dikkat çekmektedir. Her masada birer kişi olarak görev yapan moderatör, raportör ve uzman masa sorumlusunu takiben, en yüksek katılımcı sayısı resmi kurum ve kuruluş temsilcilerinden gelmiş; bu grubu turizm odaklı çalışmalar yürüten özel sektör temsilcileri yakından izlemiştir. Bu tablo,

çalıştayın çok yönlü ve farklı paydaşların görüşlerine açık bir yaklaşım benimsediğini somut biçimde ortaya koymaktadır.

Çalıştay, farklı temaları değerlendiren 5 masadan oluşmaktadır. Bunlar; “Kartepe Kültür ve Turizm Planlama Strateji Masası”, “Kartepe Turizm Eylem ve Uygulama Masası”, “Doğal Miras ve Sürdürülebilirlik Masası”, “Konaklama ve Ulaşım Altyapı Masası”, “Yerel Ekonomi ve Girişimcilik Masası” şeklindedir. Bu masaların temaları çerçevesinde bölgenin zayıf yönlerinin nasıl geliştirileceği, güçlü yönlerinin nasıl korunacağı ve ileriye taşınacağı, olası fırsat ve tehditlerin değerlendirilmesi yapılmıştır.

Katılımcılar, moderatör eşliğinde fikirlerini paylaşarak ortak bir sonuç üretmeye odaklanmıştır. Bu yöntem, her katılımcının fikirlerini özgürce sunabilmesini ve paylaşım sürecinde yenilikçi fikirlerin zenginleştirilmesini sağlamıştır.

Masalarda yer alan paydaşlar; bölge ekonomisini canlandırmaya yönelik yatırımların değerlendirilmesine, yerel halkın katılımını artıracak uygulamaların geliştirilmesine, dijital tanıtım faaliyetlerinin düzenlenmesine, yasal ve hukuki zeminlerin oluşturulmasına, çevresel hassasiyetleri gözetilen ve sosyal refahı artıran politikaların geliştirilmesine odaklanmışlardır.

Kocaeli Kartepe Turizm Çalıştayı; ŞÛRA Kent Politikaları ve Araştırmaları Merkezi bünyesinde oluşturulan Kültür, Sanat ve Turizm Politika Kurulundan seçilen temsilcilerin koordinasyonunda gerçekleşmiştir. Çalıştayın organizasyonundan, komisyonların oluşturulmasına ve çalışma alanlarının belirlenmesine kadar tüm süreç, ŞÛRA'nın yürütücü komisyonu tarafından yönetilmiştir. Yürütücü komisyon, katılımcı listelerini ve gündem maddelerini ilgili üst politika belgelerinin amaçlarına uygun şekilde hazırlamış; oturumlar başlamadan önce Kocaeli Kongre Merkezi'nde katılımcılara yönelik bilgilendirme programı düzenlemiştir.

Saat 16.00-16.30 arasında düzenlenen değerlendirme oturumunda, toplanan tüm veriler ve öne çıkan bulgular masalar arası bir sunumla paylaşılmıştır. Katılımcıların ortak mutabakata vardığı ya da farklılaştırdığı noktalar vurgulanmış; planlama kararlarına temel oluşturacak ana eksenler açıklanmıştır. Kapanış ve toplu fotoğraf çekiminin ardından, çalıştay verileri ŞÛRA Kent Politikaları ve Araştırmaları Merkezi tarafından üst ölçekli raporlama süreçlerinde kullanılmak üzere derlenmiştir.



Görsel 7: Çalıştay Kapanış Fotoğraf Çekiminden Bir Kare

2. ANALİZLER VE ÖNGÖRÜLER

Bu bölümde, çalıştay katılımcılarının 5 masa’da oluşturulan temalara yönelik görüşlerinin, mevcut durum analizleri ve gelecek dönem beklentileri ayrı başlıklar altında ele alınmaktadır. Her bir temaya ait bu değerlendirmeler, çalıştay sırasında katılımcıların verdiği yanıtların çıktılarına dayanmaktadır.

Mevcut Durum Analizi alt bölümleri, moderatörler ve yazmanlar tarafından oluşturulmuştur. Oluşturulan formun verileri, katılımcıların verdiği cevapları temel almaktadır. Formdaki “Olumlu Yönler” tablosu, GZFT (Güçlü Yanlar, Zayıf Yanlar, Fırsatlar, Tehditler) analizinin “Güçlü Yanlar” ve “Fırsatlar” bileşenlerinin belirlenmesinde kullanılmış; “Olumsuz Yönler” tablosu ise GZFT analizinin “Zayıf Yanlar (gelişime açık alanlar)” ve “Tehditler” kısımlarını ortaya çıkarmıştır. Bu yöntemle, sektörlerin mevcut durumdaki artıları-eksileri (içsel faktörler), potansiyel riskleri ve gelişim fırsatları (dışsal faktörler) çok sayıda paydaşın katkısıyla netleştirilmiştir.

Gelecek Beklentileri başlığı altındaki öngörüler, PESTEL (Politik, Ekonomik, Sosyal, Teknolojik, Çevresel ve Hukuki) analizi sonuçlarına dayanmaktadır. Katılımcıların verdikleri cevaplardan hareketle, geleceğe ışık tutacak önemli eğilimler, fırsat ve risk boyutlarıyla birlikte detaylandırılmıştır.

2.1. Kartepe Kültür ve Turizm Planlama Strateji Masası

Turizm sektörü, Kartepe’nin mevcut yapısı içinde katma değer sağlayan en önemli bileşenler arasında yer almaktadır. Yapılan oturumda, Kartepe turizminin 4 mevsime yayılması, alternatif turizm türlerinin değerlendirilmesi ve geliştirilmesi, bölgenin güçlü ve zayıf yönlerinin tespiti, yapılacak stratejik turizm planlaması açısından bölgede öne çıkarılması gereken unsurlar ve dikkat edilmesi gerekenler ele alınmıştır. Bu kapsamda, ulaşım kolaylığı, bölgenin doğal güzellikleri, turizm çeşitlendirmesi konusunda olanakların uygun olması, farklı spor türleri açısından önemli bir potansiyelin bulunması konuları ön plana çıkmıştır. Ayrıca, Kartepe’nin markalaşma stratejisinde, diğer destinasyonlardan farkını ortaya koyacak temel unsurlar ve 4 mevsim Kartepe turizminin gelişimini destekleyici faktörler ortaya konmuştur.



Görsel 8: Kültür ve Turizm Planlama Stratejileri Afişi



Görsel 9: Kültür ve Turizm Planlama Stratejileri Masasından Bir Kare

2.1.1. Sektörel Mevcut Durum Değerlendirilmesi (GZFT)

Kartepe'nin turizm açısından mevcut durum değerlendirmesi Tablo 2'de yer alan GZFT analiz tablosuna dönüştürülmüştür.

Tablo 2: Kartepe Kültür ve Turizm Planlama Strateji Değerlendirmesi

Güçlü yönler	Fırsatlar
<p>Ulaşım Kolaylığı</p> <ul style="list-style-type: none"> • Merkeze ulaşımın rahat olması • İstanbul ve Ankara gibi metropol şehirlere yakınlığı <p>Mevcut Doğal Yapısı</p> <ul style="list-style-type: none"> • Doğal güzelliklerin varlığı • Doğal çevrenin korunması • Farklı iklim kuşaklarının buluşma noktası olması nedeniyle endemik bitkiler için uygun ortam sağlaması <p>Turizm Türlerinin Çeşitliliği</p> <ul style="list-style-type: none"> • Kış, yayla, ekoturizm, spor ve sağlık turizmi açısından önemli imkanların bulunması <p>Spor Turizmi Olanakları</p> <ul style="list-style-type: none"> • Spor turizmi açısından imkanların çeşitli olması (Kayak, Snowboard, Doğa Yürüyüşü, Motor Sporları ATV, Zipline vb.) • Uluslararası işaret almış yürüyüş ve bisiklet parkurlarının bulunması <p>Yerel Yönetimin Desteği</p> <ul style="list-style-type: none"> • İlgili kamu birimlerin turizm konusundaki projelere destek sağlaması • Belediye aracılığıyla yapılan tesis yatırımları • Girişimcilere sağlanan destekler <p>Mevcut Bir Planlama Stratejisinin Bulunması</p> <ul style="list-style-type: none"> • 4 mevsim turizmi içine alan turizm master planının mevcut olması (Kocaeli Turizm Master Planı, Kartepe Turizm Master Planı, Kuzuyayla Gelişme Planı) <p>Paydaşların İş Birliği İçinde Hareket Edebilmesi</p> <ul style="list-style-type: none"> • Kamu ve özel sektör, üniversite ve sivil toplum kuruluşlarının aktif olması <p>Bölgenin Farklı Çekim Merkezlerine Sahip Olması</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ormanya'nın ziyaretçi çekim konusunda önemli bir alan olması • Teleferiğin bulunması <p>Zengin Kültürün Bulunması</p> <ul style="list-style-type: none"> • Göçlerin etkisiyle farklı kültürlerin bölgede yer alması (Karadeniz, Çerkez kültürü vb.) 	<p>Spor Turizmi Olanaklarının Geliştirilmesi</p> <ul style="list-style-type: none"> • Kuzuyayla'da fizibilite açısından Tur Kayağı yapabilme potansiyeli bulunması • Motor sporları açısından mevcut olanaklarının daha iyi değerlendirilerek bölgeye daha çok sporcu çekilebilmesi <p>Farklı Turizm Çeşitlerinin Geliştirilmesi</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sağlık turizmi kapsamında yaşlı turizminin geliştirilmesi • Sağlıklı yaşam tesislerinin ve bu kapsamdaki konaklama ünitelerinin artırılması

<p>Sahip Olunan Gastronomik Değerler</p> <ul style="list-style-type: none"> • Gastronomi açısından yerel ve organik ürünlerin varlığı (Eşme-ayva, Maşukiye-alabalık, Ketenciler-dağ kekiği, Uzuntarla/Avluburun-organik tarım ve süt ürünleri vb.) 	
<p>Zayıf yönler</p>	<p>Tehditler</p>
<p>Altyapı Yetersizlikleri</p> <ul style="list-style-type: none"> • Kartepe Zirvede alternatif tesislerin bulunmaması • Derbent bölgesinin turistik imkanlarının yeteri kadar gelişmemiş olmaması • Zirveye çıkışta toplu ulaşım sorunu • Zirvede park yeri açısından yetersizlik • Kayak dışında eğlence merkezi ve etkinliklerin yetersizliği • Bölgede farklı zamanlarda artan ziyaret sayısı nedeniyle oluşan trafik yoğunluğu <p>Yüksek Fiyat Düzeyleri</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tekelleşmenin sonucunda bölgede oluşan fiyat yüksekliği • Farklı gelir seviyesinde kişiler için ulaşılabilir düzeyde fiyatların olmaması <p>Tanıtım-Pazarlama Sorunları</p> <ul style="list-style-type: none"> • Yetersiz tanıtım • İmaj eksikliği • Destinasyona ilişkin hedef kitlenin belirsizliği <p>Bölgeye İlişkin Verilerin Yetersizliği</p> <ul style="list-style-type: none"> • Bölge hakkında güvenilir verilerin bulunmaması • Veri edinme açısından yapılan araştırmaların azlığı (ziyaretçi yoğunluğu, kullanım kapasiteleri vb.) <p>Bölgedeki Taşıma Kapasitesinin Belirsizliği</p> <ul style="list-style-type: none"> • Taşıma kapasitesinin hesaplanmamış/ ölçülmemiş olması <p>Bölge Halkının Turizme Yönelik İlgisinin Azlığı</p> <ul style="list-style-type: none"> • Bölgede yaşayan halkının turizm faaliyetlerine ilgisinin beklenen düzeyin altında olması • Bölgede yapılabilecek turistik aktiviteler hakkında yeterli bilgilerinin olmaması <p>Dezavantajlı Bireyler için Sağlanan Olanaklar</p> <ul style="list-style-type: none"> • Engelli bireyler için eksiklerin henüz tamamlanmamış olması • Uygun koşullarının yaratılmaması 	<p>Plansız Yapılaşma</p> <ul style="list-style-type: none"> • Kuzuyayla-Maşukiye hattında plansız yapılaşma sorunun varlığı • Tesis yatırımlarında tutarlı yapılaşmanın olmaması <p>Çevresel Sorunlar (küresel ısınma, çevre kirliliği vb.)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Küresel ısınma ve iklim değişikliğinin kış turizmi üzerine etkisi (karın yüzeyde kalma süresinin azalması, kış turizmi döneminin düşmesi vb.) • Özel tesislerin doğal orman varlığına zarar verme olasılıkları • Atık su riski <p>Doğal Afetlerin Meydana Getireceği Sorunlar</p> <ul style="list-style-type: none"> • Kartepe'nin deprem riski içeren bir alanda bulunması • Bir doğal afet durumunda insanların tahliyesi açısından sorunlar meydana gelebilecek olması

Kartepe'nin, bulunduğu lokasyon dolayısıyla farklı şehir merkezlerine yakınlığı turizm hareketleri açısından fırsat yaratmaktadır. Bölgeye İstanbul ve Ankara gibi metropol şehirlerden kısa sürede ulaşım sağlanabilmesi ve Sapanca'ya yakın bir konumda bulunması özellikle gününbirlik ziyaretçi potansiyelini olumlu etkileyen unsurlar arasındadır. Sahip olduğu doğal yapısı nedeniyle eşsiz doğal güzelliklerinin bulunması ve doğal çevrenin korunmuş şekilde kalması, en önemli avantajlardandır. Kocaeli Büyükşehir Belediyesi'nin Milli Parklar ve Orman Bölge Müdürlüğü ile iş birliği halinde çalışmasıyla projelerin doğaya zarar vermeden yürütülmesi, doğanın mevcut haliyle korunmasında önemli bir faktör olmaktadır. Ayrıca bölgenin farklı iklim kuşaklarının buluşma noktası olması, endemik bitki türlerinin yetişmesi yönünden de uygun ortam yaratmaktadır. Ekoturizm, yayla, doğa, kış ve spor turizmi başta olmak üzere 4 mevsime yayılabilecek farklı turizm çeşitlerinin gerçekleştirilebileceği ortam ve olanaklara sahip olması Kartepe'yi öne çıkaran etmenler arasında bulunmaktadır. Özellikle spor turizmi açısından kayak, snowboard, doğa yürüyüşü, motor sporları, atv, zipline gibi açık hava rekreasyon aktivitelerinin gerçekleştirilmesi için fırsatlar sunmaktadır. Bunun yanında, futbol takımlarının bölgeyi yaz kampı olarak değerlendiriliyor olması ve at biniciliği için de imkanların bulunması da önemli avantajlar arasında yer almaktadır. Yerel yönetimlerin, ilgili birimleri aracılığıyla turizm konusundaki projelere sağladığı destekler ve turizm işletmeleri açısından yaptığı tesis yatırımları (Örn: Antikkapı) güçlü yanlar olarak belirtilmektedir. Önceki yıllarda hazırlanan "Kocaeli Turizm Master Planı, Kartepe Turizm Master Planı, Kuzuyayla Gelişme Planı" Kartepe turizminin stratejik planlamasında ve 4 mevsim turizmi kapsamında yol gösterici kılavuzlar biçiminde ele alınmaktadır. Ormanya'nın ziyaretçi konusunda önemli bir alan olması ve çocuklar için birçok aktiviteyi içinde barındırması, bunun yanında teleferiğin faaliyete başlamasıyla ilgi odağı olması bölgeye çekiciliği artıran destekleyici unsurlar arasında gösterilmektedir. Göçler aracılığıyla bölgeye yerleşen farklı kültürlerden (Karadeniz, Çerkez vb.) insanların, burada yarattığı kültürel çeşitlilik Kartepe'yi farklılaştıran etmenler arasında nitelendirilmektedir. Yerel ve organik ürünlerin (Eşme-ayva, Maşukiye-alabalık, Ketenciler-dağ kekiği, Uzuntarla/Avluburun-organik tarım ve süt ürünleri vb.) mevcudiyeti ise gastronomik açıdan çekici faktör görevi görmektedir.

Kartepe'nin karşı karşıya olduğu olumsuz yönler incelendiğinde, öncelikli olarak altyapı yetersizlikleri vurgulanmaktadır. Mevcut mevzuat dolayısıyla Kartepe zirvede alternatif tesislerin üretilememesi tekelleşme sonucunu meydana getirmektedir. Zirveye çıkıştaki geçiş noktalarından biri olan Derbent bölgesinin turistik imkanlar bakımından yetersiz olması ve gelişmişlik oranının düşük kalması ziyaretçilere sunulacak hizmetlerin çeşitlendirilememesine neden olmaktadır. Maşukiye, Kuzuyayla ve kayak merkezinde ulaşım imkanları yeterli görülmemekte, grup ya da toplu ulaşım yoluyla zirveye çıkma konusunda sorunlar yaşanmaktadır. Zirvede özellikle yoğun ziyaretçi sayısına ulaşılan günlerde trafik sıkışıklığı ve otopark alanlarının kapasite yetersizliği durumu oluşmaktadır. Tekelleşme sonucu bölgedeki hizmet fiyatları fahiş düzeylere çıkmaktadır. Bunun yanında zirvede tek bir otelin bulunmasıyla birlikte işletme, hizmet iyileştirmeleri yapmaya yoğunlaşmamaktadır. Farklı gelir

seviyesinde kişiler için ulaşılabilir düzeyde fiyatların olmaması nedeniyle, Kocaeli halkı yoğun nüfusa sahip olmasına rağmen ilgili tesislerden ekonomik nedenlerden dolayı yeterince faydalanamamaktadır. Bölgeye yönelik tanıtım ve pazarlama faaliyetlerinin yetersiz olması, Kartepe'ye ilişkin imajın da eksik kalmasına neden olmaktadır. Ayrıca destinasyona ilişkin yerli ve yabancı turistler konusundaki hedef kitlede belirsizliğin bulunduğu değerlendirilmektedir. Ölçülebilir ve güvenilir veriler olmaması nedeniyle (altyapı yeterlilik, ziyaretçi sayıları, kullanım kapasiteleri vb.) politika üretilmemesine yol açmaktadır. Bu konuda yapılan araştırmaların azlığı ve verilerin yetersizliği dikkat çekmektedir. Bu durum, bölgedeki ziyaretçi taşıma kapasitesinin belirsizliğini de meydana getirmektedir. Veri azlığı dolayısıyla bölge hakkında yerel yönetimlerin yaptığı çalıştay ve toplantıların verimliliği de tam olarak ölçülememektedir. Bölgede yaşayan yerel halkın turizm faaliyetlerine ilgisinin beklenen düzeyin altında olması ve düzenlenen birçok açık hava rekreasyon faaliyetinden (doğa yürüyüşü, motosiklet sürüşleri vb.) haberdar olmamaları kent kimliği bilincinin tam olarak yerleşemediğini bir göstergesi olarak belirtilmektedir. Son olarak, dezavantajlı bireyler için sağlanan eksiklerin henüz tamamlanmamış olması ve turizm faaliyetlerine katılabilmeleri için uygun ortam ve koşulların sağlanamaması konusunda dikkat çekilmiştir.

2.1.2. Sektörel Gelecek Beklentileri (PESTEL)

Elde edilen görüşler kapsamlı olarak değerlendirildiğinde, Kartepe Kültür ve Turizm Planlama Strateji masasındaki katılımcılar, önümüzdeki 30 yıl içinde sektörün karşılaşılabileceği başlıca gelişmeleri politik, ekonomik, sosyal, teknolojik, çevresel ve hukuki boyutlarıyla şu şekilde özetlemişlerdir.

Politik (P): Çalıştay katılımcıları, Kocaeli Büyükşehir Belediyesi ya da ilgili yerel idarenin, mekanik tesislerin işletmesiyle ilgili önlemler alması ve tekelleşmenin önlenmesi açısından ivedilikle harekete geçilmesinin önemini belirtmişlerdir. Tesislerin tekelleşme yerine kooperatif çatısı altında daha makul bir zeminde işletilebileceğini ifade etmişlerdir. Risk yönetim stratejileri olmadan ve ölçülebilir kriterler belirlenmeden planlama yetersiz kalmaktadır. Alanda bu kapsamdaki mevcut ölçülebilir kriterlerin yetersiz olmasından dolayı risk değerlendirme stratejileri dikkate alınıp planlamaların bu doğrultuda yapılması gerekmektedir.

Ekonomik (E): Kartepe'de turizmin 4 mevsime yayılması açısından kırsal turizm faaliyetleri artırılması önerisi sunulmuştur. İlgili tesislerde kırsal yaşamın deneyimletilmesi (örn: inek sağma, çilek toplama, arıcılık) sayesinde ekonomik getirinin yanı sıra koruma-kullanma dengesi dahilinde kişilerde doğa sevgisi ve koruma bilinci geliştirilebileceği düşünülmektedir. Bölgenin doğal güzellikleri ormanları ve temiz havası dolayısıyla sağlık turizmi yönüne de ağırlık verilmesi fayda yaratabilecektir. Sağlıklı yaşam tesislerinin ve konaklama ünitelerinin artırılmasının önemli olacaktır. Ayrıca katılımcılar sağlıklı yaşam faaliyetleri açısından yaşlı turizmüne de teşvik sağlanabileceği konusunu belirtmişlerdir. Kartepe'nin 4 mevsim turizme yönelmesi bakımından kayaklı koşu, kar raftingi, kış kampçılığı, zipline, tırmanma duvarı, offroad, safari, dağ bisikleti, yoga kampları ve doğal yaşam becerilerini artırma sporu

olan survivor kamplarına yönelik faaliyetlerin düzenlenmesi sağlanabilir. Türkiye’de hızla gelişmekte olan Tur kayağı sporu için Türkiye çapında en uygun bölgelerden olan Kuzuyayla’da bu spor dalının gelişimi üzerinde çalışılmalar yapılması önem arz etmektedir.

Sosyal (S): Bölge halkının Kartepe’deki turizm olanakları ve faaliyetleri hakkında ilgi ve bilgi düzeyinin düşük olması nedeniyle halkta turizm farkındalığı artırıcı eğitimler için planlama yapılması dikkat edilmesi gereken bir konu olmaktadır. Bu kapsamda Kocaeli Üniversitesi ile iş birliği yapılarak köylerde mini eğitim programları, doğa yürüyüşü konusunda rehberli turlar düzenlenebilir. Orman okulları oluşturularak hem yerel halkın hem de çocukların çevre ve endemik bitki türleri hakkında bilgi kapasitesinin artırılması açısından fayda yaratılabilir. Yerel ürünlerin turizme entegrasyonu sağlanabilir. Bu konuda kadın kooperatiflerinin ürünlerini pazarlamaları için dijital bir platform üzerinden satışlar gerçekleştirmeleri için olanaklar sunulabilir.

Teknolojik (T): Kartepe'nin kültürel ve doğal değerlerini daha görünür kılmak adına dijital tanıtım stratejilerinin kullanılması önemli bir faktör olarak görülmüştür. Bu kapsamda, sosyal medya platformlarının, web tabanlı tanıtım araçlarının ve sanal turlar gibi yenilikçi uygulamaların kullanımının etkili olacağı ifade edilebilir. Buna ek olarak, teknolojik alt yapıların planlama süreçlerine entegre edilmesi bölgenin verilerinin işlenmesi açısından önemlidir. Bu bağlamda, ziyaretçi verilerinin toplanması, analiz edilmesi ve karar süreçlerinde kullanılması; dijital anketler, geri bildirim sistemleri kullanılacak uygulamalardır.

Çevresel (E): Eko-turizm ve kırsal turizm alanlarının oluşturularak bölgeye gelecek kişilere kırsal yaşam deneyiminin sunulması, doğa ve çevre konusunda farkındalık yaratılabilecektir. Yerel yönetimler tarafından doğal rezerv alanlarını ve kültürel mirası koruma politikalarının hazırlanması ve bu konuda ziyaretçi sayıları açısından belirli kota koyulması Kartepe’yi öne çıkaran en önemli faktör olan doğanın korunmasında önemli bir nokta olabilecektir. Bölgedeki işletmelere yeşil yönetim sertifikalarının zorunlu hale getirilmesi sağlanarak gerçekleştirilecek turizm faaliyetlerinin çevreye zararının en aza indirgenmesi sağlanabilecektir.

Hukuki (L): Kartepe’de yapılaşma, çevresel koruma, kültürel mirasın korunması ve sürdürülebilirlik ilkelerine uygunluk gibi faktörlerin hukuki çerçevede değerlendirilmesi en önemli adım olarak değerlendirilebilir. Bunun yanında, bölgede turizm faaliyetlerinin artışı ile beraber hukuki boşlukların netleştirilmesi gerekmektedir. Özellikle yatırımcıların haklarının korunması, kamu yönetimlerinin yetki sınırlarının net bir şekilde ortaya koyulması, yatırım sürecinde bürokratik süreçlerin azaltılması, ruhsat ve izinlerin şeffaf bir şekilde uygulanması bunlardan bazılarıdır. Bir diğer önemli konu ise bölgedeki kültürel değerlerin korunmasıdır. Kültürel varlıkların korunması, sit alanlarının kullanımına dengeli bir çerçevede izin verilmesi, turistik faaliyetlerin denetlenmesi vb. şeklinde gösterilebilmektedir.

2.2. Kartepe Turizm Eylem ve Uygulamaları

Kartepe Turizm Eylem ve Uygulamaları, Kartepe'nin doğal kaynak potansiyelini değerlendirmede stratejik bir konuma sahiptir. Çalıştay süresince, turizm işletmelerinin mevcut durumu ve sürdürülebilirliği, Kartepe destinasyonunun pazarlanması, yasal düzenlemelerinin uygulanması ve bölgedeki turizm faaliyetlerinin çeşitliliği üzerinde durulmuştur. Bu kapsamda, bölgenin doğal turizm potansiyeli, etkin tanıtım unsurları, imaj ve kimlik çalışmaları gibi konular yoğun olarak tartışılmış; turizmde uzun vadeli hedefler ile iyileştirme ve geliştirme alanları netleştirilmiştir.



Görsel 10: Kartepe Turizm Eylem ve Uygulamaları Afişi



Görsel 11: Kartepe Turizm Eylem ve Uygulamaları Masasından Bir Kare

2.2.1. Sektörel Mevcut Durum Değerlendirilmesi (GZFT)

Kartepe Turizm Eylem ve Uygulamalarına yönelik mevcut durum değerlendirmesi, çalıştay kapsamında katılımcılardan alınan görüşlerin analiz edilmesi yoluyla hazırlanmıştır. Bu bağlamda çalıştay süresince kullanılan soru formu aracılığıyla elde edilen olumlu faktörler, lokasyon, doğal potansiyel, kültürel çeşitlilik, çekim unsurları, alternatif çekim unsurları, sürdürülebilirlik uygulamaları, pazarlama ve tanıtım kategorilerinde toplanmıştır.

Bu görüşler Tablo 3'te yer alan GZFT analiz tablosunun Güçlü Yönler ve Fırsatlar bölümlerinin yine aynı kategorik yapı çerçevesinde yapılandırılmasında temel alınmıştır. Diğer taraftan, çalıştay süresince yine soru formu aracılığıyla elde edilen olumsuz faktörler, ulaşım, altyapı, ekonomi, yerel kimlik algısı, tanıtım, yasal düzenlemeler/mimari, imaj ve iklim değişikliği kategorileri altında değerlendirilmiştir. Bu kapsamda, söz konusu görüşler GZFT analizinin Zayıf Yönler ve Tehditler bölümlerinin doldurulmasında kullanılmıştır. Bu yapı, Kartepe'deki turizmin mevcut durumlarını daha bütüncül bir şekilde değerlendirme imkânı sunarken, katılımcıların farklı kategorilerde sundukları görüşlerin stratejik bir çerçeveye oturtulmasını sağlamaktadır.

Tablo 3: Kartepe Turizm Eylem ve Uygulamaları Mevcut Durum Değerlendirmesi

Güçlü yönler	Fırsatlar
<p>Lokasyon</p> <ul style="list-style-type: none"> İstanbul'a yakın olması Kuzey Marmara otoyolu vs. ulaşım olanakları <p>Doğal Potansiyel</p> <ul style="list-style-type: none"> Kartepe'nin dağ, deniz ve gölü bir arada sunması Destinasyonda dört mevsimin yaşanması Farklı turizm çeşitlerine imkân sunması <p>Kültürel Çeşitlilik</p> <ul style="list-style-type: none"> Bölgede eski medeniyetlerin yaşamış olması Göçle gelen kişilerin fazla olması sayesinde etnik çeşitlilik Yöresel lezzetlerin çeşitli ve zengin olması <p>Çekim Unsurları</p> <ul style="list-style-type: none"> Kuzuyayla Tabiat Parkının zengin bitki örtüsü Kartepe kahvaltısının çekim unsuru oluşturması 	<p>Alternatif çekim unsurları</p> <ul style="list-style-type: none"> Spor turizmine yönelik faaliyetler için destinasyonların geliştirilmesi "Gastronomi Rotası" oluşturulması Kartepe'de kuralan "Kadın Eli Pazarı", benzeri bir organizasyonun ormana destinasyonunda uygulanması Bölgede uluslararası 2-3 gün süren kapsamlı bir festival yapılması (doğa turizmi, gastronomi turizmine yönelik vb.) Bölgenin doğal güzellikleri yaşam yeri açısından avantaj oluşturmakta, örneğin yurtdışından online çalışan kişiler bölgeye çekilmesi <p>Sürdürülebilirlik Uygulamaları</p> <ul style="list-style-type: none"> Kendi elektriğini üreten turizm işletmelerinin örnek teşkil etmesi Yöresel lezzetlerin sürdürülebilirliğinin sağlanması için gastronomi turizmi potansiyelinin kullanılması Organik tarım ve iyi tarım uygulamalarına olanak sağlayacak arazilerin mevcudiyeti Maşukiye bölgesindeki çiftçilerin turizme katkı sağlaması

<ul style="list-style-type: none"> Ormanya'nın turist sayısı konusunda artış sağlaması Kartepe kayak merkezi Bakanlık tarafından belirlenen "Turizm Bölgesi" avantajı Farklı turizm çeşitlerine yönelik rotaların olması (bisiklet, yürüyüş, trekking vb.) 	<p>Pazarlama ve Tanıtım</p> <ul style="list-style-type: none"> "Kartepe Kahvaltısı" olgusunun markalaşma çabaları için standart hale getirilmesi Kartepe'nin gastronomi unsurlarının digital platformlar ve workshoplar aracılığıyla tanıtılması Kartepe'nin yöresel lezzetlerinin pazarlanması için yerel üreticiler bir araya getirerek, bir kooperatif kurulması "Kartepe'ye Neden Gelmeli" potansiyeli için destinasyona kimlik oluşturulması
<p>Zayıf yönler</p>	<p>Tehditler</p>
<p>Ulaşım</p> <ul style="list-style-type: none"> Bölgeye ulaşımında alternatif yollar sunulmalı özellikle kayak merkezine Yüksek hızlı trenin (YHT) Kartepe bölgesinde durmaması Demiryolu ulaşımının çeşitli olmaması Hava yolu ulaşımında farklı destinasyonların eksikliği <p>Altyapı</p> <ul style="list-style-type: none"> Maşukiye'de spor tesislerinin eksikliği (örneğin futbol sahası vb.) Elektrik kesintisi sorunu Zincir restoranların destinasyonda yer almaması <p>Ekonomi</p> <ul style="list-style-type: none"> Finansman zorluğu (örneğin işletmelerin kredi alırken sorun yaşaması vb.) <p>Yerel Kimlik Algısı</p> <ul style="list-style-type: none"> Kartepe yerel halkının turizm açısından bir bütünlük algısının olmaması (Örneğin; farklı mahallelerin söylenmesi) <p>Tanıtım</p> <ul style="list-style-type: none"> Destinasyonun pazarlanmasında ağızdan ağıza iletişim ve sosyal medya hususlarında yeterince aktif olunmaması 	<p>Yasal düzenlemeler /Mimari</p> <ul style="list-style-type: none"> Bungalovların inşasının plansız ve fazla olması, kümeleme sorunsalı Bölgenin turizm eylem planlarının yasal düzenlemelerindeki eksiklikler Yönetimlerin izni dışında bungalovların var olması Konaklama işletmelerinin 30 yıl içerisinde yetersiz kalması ihtimali Bölgede ikinci konutların fazlalığı Tarım arazilerinin işletmeye çevrilmesi Bölgede yapı fazlalığı ve emlak sorunu <p>İmaj</p> <ul style="list-style-type: none"> Rezervasyon hususunda olumsuz geri dönüşler örneğin farklı işletmelerden yapılan rezervasyonların güvencesinin olması gibi Kartepe-Sapanca destinasyonlarının karıştırılıyor olması (paydaşlar arası çatışma vb.) Otellerin konseptlerinin tam ve yarım pansiyon olması Turizm işletmelerinde hizmet kalitesi sorunu <p>İklim değişikliği</p> <ul style="list-style-type: none"> Tarımda zirai ilaç kullanımının orantısızlığı (eşme kirazının zamanın olmaması gibi) Hava sıcaklıklarındaki değişikliklerden dolayı Kartepe kış turizminde kayak sporunun sürdürülebilirliği sorunu

Kartepe Turizm Eylem ve Uygulama olumlu yönler bakımından değerlendirildiğinde, öncelikle lokasyon, doğal güzellikler ve mevsimsellik ön plana çıkmaktadır. Kartepe'nin lokasyon avantajı İstanbul'a yakınlık, Kuzey Marmara Otoyolu gibi ulaşım olanakları sunmaktadır. Kartepe'nin deniz, dağ ve gölün bir arada bulunduğu bir destinasyon olması, burada dört mevsimin yaşanmasını mümkün kılmaktadır. Bu durum farklı turizm türlerine olanak sağlamaktadır. Kartepe'nin zengin doğal

potansiyeli, çeşitli turizm imkanları ve kültürel çeşitlilik, destinasyonunun çekiciliğini arttırmaktadır. Ayrıca, bölgede bulunan eski medeniyetlere ait kalıntılar ve tarihi yerler ziyaretçiler için büyük bir çekicilik oluşturmaktadır. Bu zengin, tarihi mirasa sahip bölgede konaklama sayısının artırılması, ziyaretçilerin bu değerli alanları keşfetmelerini ve deneyimlemelerini sağlayacaktır. Bölgeye gelen kişilerin çeşitliliği, etnik farklılıkların ve yerel kültürlerin bir arada bulunmasına olanak tanımaktadır. Yöresel mutfağın zenginliği ise bölgenin gastronomi turizmi açısından da önemli bir cazibe merkezi haline gelmesini sağlamaktadır. Bu sayede ziyaretçiler, çeşitli ve zengin lezzetleri deneyimleyebilmektedir. Kartepe turizm eylem ve uygulama alanında öncelik destinasyonda çekim unsurlarının etkin kullanılması ile sağlanacağı öngörülmektedir. Örneğin, Kartepe Kayak Merkezi, Ormanya, Kuzuyayla Tabiat Parkı, Kartepe Kahvaltısı gibi yöresel lezzetler stratejik çekim unsurlarındandır. Ormanya'ya gelen turist sayısının yüksek olması konaklama sayısını da arttırmaktadır. Ayrıca bölgenin doğal güzellikleri yaşam yeri açısından avantaj oluşturmaktadır. Örneğin, yurtdışından online çalışan (NOMAK projesi gibi) kişilerin bölgeye çekilmesi. Kartepe, spor turizmi, gastronomi ve doğa turizmi gibi çeşitli faaliyetler için ideal bir destinasyon olma potansiyeli sunmaktadır. Bölgede uluslararası festivallerin düzenlenmesi, bölgenin doğal güzellikleri ve sürdürülebilirlik uygulamaları ile turizm potansiyelini daha da geliştirebilmektedir. Örneğin; turizm işletmelerinin kendi elektriklerini üretmesi hususunda teşvik edilmesi, gastronomi turizminin geliştirilmesi, tarım arazilerinin verimli ve etkin kullanılması önem arz etmektedir. “Kartepe’ye Neden Gelmeli” imajı oluşturularak destinasyonun benzersiz kimliği ortaya çıkartılabilmektedir. Bu bağlamda, Kartepe'nin kahvaltı kültürü, yöresel lezzetleri ve doğal güzellikleri dijital platformlarda tanıtılabilir, kooperatifler aracılığıyla pazarlanabilir ve markalaşma sürecine entegre edilebilir.

Kartepe Turizm Eylem ve Uygulama açısından olumsuz yönlere bakıldığında, öncelikle ulaşım ve altyapı yetersizlikleri öne çıkmaktadır. Özellikle Kartepe Kayak Merkezine yoğun kar yağışı zamanında turistlerin ve yerel halkın ulaşımında zorluk yaşadığı ve bu hususun bölgenin imajında olumsuz etki oluşturduğunu söylemek mümkündür. Bölgede Yüksek Hızlı Trenin (YHT) durağının olmaması, demiryolu ve havayolu ulaşımının çeşitlendirilmemesi bir sorun olarak karşımıza çıkmaktadır. Spor tesislerinin artırılması, elektrik kesintisi sorununun çözülmesi ve zincir restoranların bölgede yer alması sağlanmalıdır. Küçük ve orta ölçekli turizm işletmelerinin ekonomik olarak finansman zorluklarına yönelik çözümler bulunmalı, turizm işletmelerinin sayısının artırılması teşvik edilmelidir. Ayrıca, yerel kimlik algısının güçlendirilmesi ve destinasyonun pazarlanmasında aktif iletişim ve sosyal medya stratejileri uygulanması önem arz etmektedir. Kartepe-Sapanca destinasyonlarının karıştırılıyor olması ve çatışma hususları ile ilgili yaşanan sorunlara yönelik önlemler alınmasına ihtiyaç duyulduğu ifade edilmektedir. Özellikle katılımcılar, bölgede bungalovların plansız inşası ve fazlalığı gibi konuların, turizm eylem planlarındaki yasal düzenlemelerin eksikliklerini gösterdiğini belirtmektedir. Ayrıca, konaklama işletmelerinin belirli bir süre içinde yetersiz kalabileceği öngörüsü, bölgede ikincil konutların fazlalığı ve tarım arazilerinin işletmelere dönüştürülmesi gibi konular da dikkat çekmektedir.

Bölgenin turizm imajını hizmet kalitesi sorunları, rezervasyonlardaki olumsuz geri dönüşler ve güvencenin eksikliği kötü etkilemektedir. Konaklama işletmelerinin konseptlerinin tam veya yarım pansiyon olması yerel kalkınmaya katkıyı azaltmaktadır. İklim değişikliği nedeniyle tarım ürünlerinin zamanında olmaması, kayak sporuna yönelik kar yağışındaki değişiklikler göz ardı edilmemelidir.

2.2.2.Sektörel Gelecek Beklentileri (PESTEL)

Masa 2’de ortaya çıkan görüşler, PESTEL çerçevesinde kapsamlı olarak değerlendirildiğinde hem fırsat hem de risk yaratabilecek birçok dinamik ortaya konmuştur. Katılımcıların önümüzdeki 30 yıla ilişkin politik, ekonomik, sosyal, teknolojik, çevresel ve hukuki başlıklarda öngördükleri gelişmeleri şu şekilde özetlemişlerdir.

Politik (P): Kartepe bölgesinin turizm açısından geliştirilecek alanlarının belirlenmesi, paydaşlar ve yerel halkın bu konuda bilinçlendirilmesi gerekmektedir. Bölgedeki konaklama işletmelerinin önümüzdeki yıllarda yetmeyeceği bu bağlamda farklı turizm çeşitlerine yönelikte glamping gibi tesislerin olması gerekliliği değerlendirilmiştir. Eşme Ayva Festivali’nin uluslararası düzeyde bilinirliğinin sağlanması gerekmektedir. Kartepe bölgesine benzer Avrupa’daki destinasyonlarla uluslararası anlamda ağlar oluşturulmalıdır (UNESCO şehirleri vb.).

Ekonomik (E): Bölgeye yönelik tüketici talepleri farklılıklar arz etmektedir. Bu açıdan, arzın yönlendirilmesi katılımcılara göre dikkat edilmesi gereken bir risk unsurudur. Bölgedeki turizmin yerel işletmecilerle ilerlediği bu durumun çözümü için uluslararası turizm işletmelerinin (konaklama ve yiyecek-içecek) çekilmesi gerekmektedir. İç pazarın yeniden canlanması için bungalovların başarılı bir yatırım olduğu belirtilmiştir. Ancak bu pazarın ilerleyebilmesi için kamunun desteğine ihtiyaç olduğu ifade edilmiştir. Kartepe Kayak Merkezi’ne alternatif alanların oluşturulması bu bağlamda Kuzuyayla Tabiat Parkı’nın yerel halk ve turiste açılmasının olumlu olduğu önümüzdeki yıllarda buraya daha fazla ekonomik yatırım yapılması gerektiği değerlendirilmiştir. Ayrıca bölgede konaklama işletmelerinin tam veya yarım pansiyon yerine oda & kahvaltı konsepti sunmaları yerel kalkınmaya katkı sağlaması açısından ön plana çıkmaktadır.

Sosyal (S): Katılımcılar, turizm konusunda halkın daha fazla bilinçlendirilmesi gerektiğini, bu hususta kamu, üniversiteler ve STK’lar arasında iş birliği kurarak, sürekli eğitim ve bilgilendirme programlarıyla giderilebilecek bir risk alanı olduğunu ifade etmiştir. Örneğin, yerel halkın destinasyonda çekim unsurlarını daha yakından tanınması ve tanıtması sağlanabilir. Kartepe’nin şehir yaşamından uzaklaşmış olma hissine olanak sağlaması, sosyal etkileşimde rekabet gücünü yansıtmaktadır. Alternatif rotalar, yöresel lezzetlerin tadımı, Kartepe Kahvaltısı gibi unsurlar imaj için daha fazla tanıtılmalıdır. Su altı spor kulüpleri ve etkinlikler artırılmalıdır. Festivaller özellikle 2-3 günlük planlama yapılarak tasarlanmalı ve konaklama sayısının artırılması hedeflenmelidir. Yürüyüş

parkurlarının sayısının artırılması, suni bir sokak ve etkinliklerin çeşitlendirilmesi gibi faaliyetlerle turistlerin memnuniyeti ve geliş sayısının artırılabilmesi ön görülmüştür.

Teknolojik (T): Dijital pazarlama tanıtımında turizm sektörünün geleceği adına katılımcıların ortak bir fırsat olarak değerlendirdiği alandır. Özellikle önümüzdeki yıllarda sosyal medya üzerinden pazarlama yapılmasının daha verimli olacağı ifade edilmiştir. Bölgede hem yerel halkın hem de turistlerin internete erişimde güçlük yaşadığı bu sebeple internet alt yapısının güçlendirilmesi, teknolojik dönüşümün sağlıklı bir şekilde gerçekleşmesini mümkün kılacaktır.

Çevresel (E): Konaklama işletmelerinde bungalovların yer alması fırsat olarak yorumlanırken, bölgenin mimari planları göz önüne alındığında sayısal fazlalığın çevresel etiklerinden dolayı bir risk oluşturabilmektedir.

Katılımcılar, gölün iki yakasını da kapsayacak bir harita olması gerektiği ve ciddi bir analiz haritasına ihtiyaç olduğunu belirtmiştir. Turizm işletmelerinin çevresel sürdürülebilirlik hususunda kendi elektriklerini üretmesi, çevre dostu uygulamaları (Sürdürülebilir Turizm Belgesi gibi) desteklemesi önem arz etmektedir.

Hukuki (L): Bölgenin önümüzdeki yıllarda Sapanca havzasının sulak alan olması nedeniyle özel korunacak alan olması öngörülmekte ancak mevcut sanayi alanlarının nasıl değerlendirileceği hususu önem arz etmektedir. Bölgedeki konut yapımının çeşitliliği ve fazla olması sorunu, uzun vadede turizmde sürdürülebilirlik için kritik görülmektedir. Kartepe Kayak Merkezi'nin sadece turizm bölgesi olduğu, turizm potansiyeli yüksek olan bölgenin güney yakası ve Eşme'nin turizm alanı olması için çalışma yapılması gerektiği ifade edilmiştir.

Genel olarak bakıldığında, sektörün geleceğini etkileyecek gelişmelerin büyük çoğunluğu, hukuki hassasiyetler ve yükselen yeşil mutabakat trendleriyle uyum sağlamanın gerekliliğine işaret etmektedir. Çalıştay katılımcılarının görüş birliğine vardığı öneri ve stratejiler, politika yapıcıların ve turizm işletmelerinin birlikte hareket etmesini, turizm işletmelerinin kapasitesinin artırılmasını ve toplumsal farkındalığı yükseltmeyi temel koşullar olarak göstermektedir. Bu çerçevede, Kartepe Turizm Eylem ve Uygulama'sının uzun vadede sürdürülebilir kılınması, kamu-özel sektör ve yerel paydaşlar arasındaki koordinasyon düzeyine bağlı olacaktır.

2.3. Doğal Miras ve Sürdürülebilirlik

Kocaeli Kartepe Turizm Çalıştayı'nın üçüncü masası olan "**Doğal Miras ve Sürdürülebilirlik Masası**"nda ele alınan sorular, "Bölgedeki Kültürel Değerlerin Turizme Entegrasyonu" ve "Yerel Halkın Katılımıyla Sürdürülebilir Kültürel Turizm" kapsamında değerlendirilmiştir.

Çalıştay boyunca; Kartepe’de yerel halkın turizm faaliyetlerine aktif katılımının sağlanmasını teşvik etmek için iş modelleri, eğitim, girişimcilik uygulamaları, turistlerin ve yerel halkın çevreye duyarlılığını artırmak için yapılacak bilinçlendirme çalışmaları, eko turizmi geliştirmek için uygulanması gereken teşvik ve politikalar, geleneksel mimari değerlerin nasıl kullanılması gerektiği, yöreye özgü bitki türlerinin korunması ve kullanılmasına yönelik uygulamalar, Kartepe’de doğal çevrenin korunarak ekolojik turizm faaliyetlerinin sürdürülebilir bir şekilde nasıl geliştirileceği ve önümüzdeki 30 yılda (2025–2055) yerel halkın katılımıyla sürdürülebilir turizm uygulamalarını güçlendirmek ve kültürel mirası turizme entegre etmek için geliştirilecek strateji ve modeller üzerinde durulmuştur. Bu kapsamda, Kartepe’de hangi alanların sürdürülebilir turizm açısından öncelikli olarak planlanması gerektiği, kültürel miras ve geleneksel mimarinin hangi mekânsal modellerle koruma altına alınabileceği, ekolojik turizmin nasıl teşvik edilebileceği ve bu turizm türünü destekleyecek altyapı yatırımlarının nasıl yaygınlaştırılacağı ve yerel halkın turizm faaliyetlerinde hangi alanlarda aktif rol oynayabileceği gibi konular yoğun tartışmalara sahne olmuş; Kartepe bölgesi için bu konulara ilişkin uzun vadeli hedefler ve iyileştirme alanları netleştirilmiştir.



Görsel 12: Doğal Miras ve Sürdürülebilirlik Afişi



Görsel 13: Doğal Miras ve Sürdürülebilirlik Masasından Bir Kare

2.3.1. Mevcut Durum Değerlendirilmesi (GZFT)

Kartepe bölgesinin “doğal miras ve sürdürülebilirlik” temasına yönelik mevcut durum değerlendirmesi, çalıştay kapsamında katılımcılardan alınan görüşlerin analiz edilmesi yoluyla şekillendirilmiştir. Çalıştay süresince tartışılan 7 soru kapsamında yapılan çıkarımlar, son oturumda çalıştay katılımcılarının ortak görüşleri doğrultusunda GZFT tablosunun oluşturulmasında kullanılmıştır. Ekranaya yansıtılan GZFT tablosu, çalıştay masası katılımcılarının ortak görüşleri doğrultusunda şekillendirilmiştir.

Bu bağlamda, çalıştay sürecinde yapılan müzakereler aracılığıyla elde edilen olumlu faktörler, “Coğrafi Konum ve Erişilebilirlik”, “Doğal Kaynaklar ve Ekolojik Zenginlik”, “Turizm Potansiyeli ve Çeşitliliği” ve “Eğitim ve İnsan Kaynağı”, “Turizm Eğilimleri ve Talep Artışı”, “Teknolojik Gelişmeler ve Dijitalleşme”, “Yerel Katılım ve Kültürel Koruma” ile “Doğal Zenginliklerin Koruma Odağında Değerlendirilebilmesi” kategorilerinde toplanmıştır. Bu görüşler, **Hata! Başvuru kaynağı bulunamadı.**4'te yer alan GZFT Analizi tablosunun Güçlü Yönler ve Fırsatlar bölümlerinin yine aynı kategorik yapı çerçevesinde yapılandırılmasında temel alınmıştır. Öte yandan, çalıştay sırasında katılımcılardan toplanan olumsuz görüşler, “Altyapı ve Ulaşım Sorunları”, “Çevre ve Doğa Koruma Eksiklikleri”, “Planlama ve Yönetim Eksiklikleri”, “Sosyal ve Kurumsal Sorunlar”, “Tanıtım ve Turizm Ürün Çeşitliliği Eksikliği”, “Çevresel Tehditler ve İklim Değişikliği”, “Afet Riski ve Altyapı Yetersizlikleri”, “Aşırı Göç ve Demografik Baskılar”, “Taşıma Kapasitesi ve Ziyaretçi Baskısı” ile “Sanayileşme ve Arazi Kullanımı Baskısı” kategorileri altında değerlendirilmiştir. Bu kapsamda, söz konusu görüşler GZFT analizinin Zayıf Yönler ve Tehditler kısmının oluşturulmasına katkı sağlamıştır.

Tablo 4: Doğal Miras ve Sürdürülebilirlik Mevcut Durum Değerlendirmesi

Güçlü yönler	Fırsatlar
<p>Coğrafi Konum ve Erişilebilirlik</p> <ul style="list-style-type: none"> Kartepe bölgesinin jeolojik konumu ve kolay ulaşılabilirlik imkânlarına sahip olması Sürdürülebilir kırsal yaşam gibi güncel eğilimlere uyumlu bir coğrafyaya sahip olması <p>Doğal Kaynaklar ve Ekolojik Zenginlik</p> <ul style="list-style-type: none"> Sapanca gölü, Maşukiye gölleri, orman-su etkileşimde olan mikro habitatların varlığı Biyo-çeşitlilik açısından zengin bir bölge olması Doğal sit alanları veya korunan bölgelerin varlığı Yüksek orman oranı ve endemik bitkilerin bulunması <p>Turizm Potansiyeli ve Çeşitliliği</p>	<p>Turizm Eğilimleri ve Talep Artışı</p> <ul style="list-style-type: none"> Doğaya dönük seyahat eğilimlerinin yükselişe olması Alternatif turizme olan ilginin her geçen gün artması (Özellikle eko ve kırsal turizme olan ilginin artması) Başta sağlık turizmi olmakla beraber, alternatif turizm olanaklarının her geçen gün artması Turizme ilgi duyan genç nüfusun varlığı <p>Teknolojik Gelişmeler ve Dijitalleşme</p> <ul style="list-style-type: none"> Dijital tanıtım ve akıllı turizm uygulamalarına yönelik ilginin artıyor olması <p>Yerel Katılım ve Kültürel Koruma</p> <ul style="list-style-type: none"> Bölge halkının doğal ve kültürel değerlere sahip çıkma eğiliminde olması

<ul style="list-style-type: none"> Kış turizminin yanı sıra, sahip olduğu doğal güzellikler neticesinde Kartepe'nin 4 mevsim turizm potansiyelinin olması Doğa yürüyüşü, dağ bisikleti, kampçılık gibi etkinlikler için hazır rotalar ve coğrafi elverişliliğin bulunması Zengin gastronomik yapısı ve gastronomi turizmi konusunda ilginin yüksek olması <p>Eğitim ve İnsan Kaynağı</p> <ul style="list-style-type: none"> Turizm ile ilgili eğitim kurumlarının varlığı ve turizmin geliştirilmesi konusunda istekli olmaları 	<ul style="list-style-type: none"> Modern yapılaşmanın henüz tam baskın olmadığı alanların mevcut olması ve geleneksel dokunun yeniden canlandırılması olanaklarının olması <p>Doğal Zenginliklerin Koruma Odağında Değerlendirilebilmesi</p> <ul style="list-style-type: none"> Yüksek rakımlı alanlarda endemik türler in gözlemlenmesi ve bu durumun koruma temelli peyzaj planlaması için bir fırsat olması Çevresel sürdürülebilirlik alanında AB fonları ve TÜBİTAK kaynaklarının gün geçtikçe daha erişilebilir olması
<p>Zayıf yönler</p>	<p>Tehditler</p>
<p>Altyapı ve Ulaşım Sorunları</p> <ul style="list-style-type: none"> Kartepe bölgesinde yoğun dönemlerde (hafta sonları, resmi tatiller vb. gibi) otopark ve ulaşım sıkıntısının yaşanması Mevsimsel turizme bağlı aşırı yoğunluk ve taşıma kapasitesi sorununun olması <p>Çevre ve Doğa Koruma Eksiklikleri</p> <ul style="list-style-type: none"> Yerel halk ve turistlerin düşük çevre farkındalığı (eğitim eksikliği ve bilinçsiz doğa kullanımı) Turizm alanında faaliyet gösteren işletmelerin atık yönetiminde yetersiz olmaları Bazı kamp alanları ve orman içi bölgelerde çevre kirliliğinin olması (turistlerde çevresel bilinç ve sorumluluk davranışı düşük) Mevcut doğa dostu tesislerin sayısının yetersiz ve çoğunun standartlara uygun olmaması (enerji verimliliği, atık kontrolü vb.). Kaçak avcılık faaliyetlerinin bulunması Bitki örtüsüyle ilgili envanter veya koruma planlarının henüz oluşturulmamış olması <p>Planlama ve Yönetim Eksiklikleri</p> <ul style="list-style-type: none"> Turizm planlamasının yetersizliği Plansız yapılaşma ve kontrolsüz tesisleşme sorunlarının olması Bazı bölgelerde plansız bungalov yapımının doğa tahribatına neden olması Kamu kuruluşlarında paydaşlar arasında koordinasyon yetersizliğinin bulunması <p>Sosyal ve Kurumsal Sorunlar</p> <ul style="list-style-type: none"> Kadınlar ve gençlerin girişimcilik konusundaki desteklere ulaşımının sınırlı olması Aşırı dış göç alan bir bölge olması 	<p>Çevresel Tehditler ve İklim Değişikliği</p> <ul style="list-style-type: none"> Kaynakların bilinçsizce kullanılması ile iklim değişikliklerinin gerçekleşmesi Su kaynaklarının azalması ve gün geçtikçe kirlenmesi İklim değişikliğinin etkilerine (su kaynakları, biyolojik çeşitlilik) karşı uyum planlarının geliştirilmemiş olması ve geleceğe yönelik endişeler Popüler olan turizm bölgelerindeki kaynakların bilinçsizce tüketilmesi <p>Afet Riski ve Altyapı Yetersizlikleri</p> <ul style="list-style-type: none"> Kartepe'nin doğal afet bölgesinde olması ve acil durum planlarına yönelik endişeler <p>Aşırı Göç ve Demografik Baskılar</p> <ul style="list-style-type: none"> Evden çalışmanın popülerliğinin artması ve büyük şehirlerin pahalılığı yüzünden aşırı göç alınması Çarpık kentleşmenin artarak devam etmesi <p>Taşıma Kapasitesi ve Ziyaretçi Baskısı</p> <ul style="list-style-type: none"> Tatil dönemlerinde kapasitenin üstüne çıkılması ve aşırı turizm yükünün oluşması Ziyaretçi yönetimi veya denetim sistemleri ile ilgili eksikliklerin sürdürülebilirliği tehdit ediyor olması <p>Sanayileşme ve Arazi Kullanımı Baskısı</p> <ul style="list-style-type: none"> Bilinçsiz sanayileşme ve sanayi yatırımlarının devam ediyor olması

Tanıtım ve Turizm Ürün Çeşitliliği Eksikliği

- Bölgede kış turizminin ön planda olması, diğer turizm türleri ile ilgili tanıtım konularının yetersizliği

Kartepe bölgesi doğal miras ve sürdürülebilirlik kapsamında olumlu yönler bakımından değerlendirildiğinde, hem doğal hem de beşeri unsurlar bakımından önemli avantajlara sahip bir destinasyon olarak dikkat çekmektedir. Bölgenin jeolojik konumu, büyük metropollere yakınlığı ve kolay ulaşılabilirlik imkânları, Kartepe'yi yılın her döneminde cazip hale getirmektedir. Özellikle doğaya yakınlık arayışının arttığı günümüzde, Sapanca Gölü, Maşukiye gibi su kaynakları ve zengin ormanlık alanları ile öne çıkan Kartepe, orman-su etkileşimli mikro habitatlar ve yüksek biyo-çeşitliliği sayesinde doğa temelli turizm için eşsiz bir potansiyel sunmaktadır. Bölgenin dört mevsim turizme uygunluğu, yalnızca kış sporlarına değil; doğa yürüyüşü, kampçılık, dağ bisikleti gibi yıl boyunca devam eden aktiviteler için de uygun koşullar sunması, Kartepe'yi sürdürülebilir turizm açısından güçlü bir konuma yerleştirmektedir. Bu doğal avantajlara ek olarak, zengin gastronomik yapısı ve yöre mutfağına yönelik artan ilgi, destinasyonun kültürel değerlerini ön plana çıkarma fırsatı yaratmaktadır. Ayrıca, bölgede yer alan turizmle ilgili eğitim kurumları ve bu kurumların turizmi geliştirmeye yönelik gönüllü çabaları, Kartepe'nin insan kaynağı yönünden de desteklendiğini göstermektedir. Korunan alanların varlığı ve endemik bitki örtüsü, bölgenin çevresel sürdürülebilirlik açısından da önemli bir potansiyele sahip olduğunu ortaya koymaktadır. Güncel eğilimler de Kartepe lehine fırsatlar sunmaktadır. Doğaya yönelik seyahat eğilimlerinin artması, alternatif turizme (özellikle eko ve kırsal turizm) olan ilginin yükselmesi ve akıllı turizm teknolojilerine yönelimin artması, bölgenin doğal yapısı ve mevcut kapasitesiyle bütünleşerek gelecekteki gelişimi desteklemektedir. Bunun yanı sıra, AB fonları ve TÜBİTAK destekleri gibi dış kaynaklara erişimin kolaylaşması, çevresel sürdürülebilirlik alanında somut adımlar atılmasına imkân tanımaktadır. Bölge halkının doğal ve kültürel değerlere sahip çıkma eğiliminde olması, Kartepe'nin yalnızca turistik değil, aynı zamanda yerel halkın katılımına dayalı bir sürdürülebilir kalkınma modeliyle gelişebileceğini göstermektedir. Ayrıca, modern yapılaşmanın henüz baskın olmadığı alanlarda geleneksel dokunun korunması da destinasyonun özgünlüğünü sürdürmesi açısından önemli bir avantajdır. Tüm bu etkenler bir araya geldiğinde, Kartepe'nin doğal, kültürel, teknolojik ve sosyal açıdan güçlü bir turizm destinasyonu olma yolunda ilerlediği ve bu olumlu yönlerini stratejik adımlarla pekiştirebileceği değerlendirilmektedir.

Doğal Miras ve Sürdürülebilirlik açısından olumsuz yönlere bakıldığında, Kartepe'nin sahip olduğu doğal ve kültürel zenginliğe rağmen, bölgenin sürdürülebilir turizm potansiyelini tam anlamıyla hayata geçirmesinin önünde çeşitli zayıf yönler ve tehditler bulunmaktadır. Bunların başında, özellikle yoğun turizm dönemlerinde ortaya çıkan otopark ve ulaşım sorunları, bölgeye erişimi zorlaştırarak ziyaretçi memnuniyetini olumsuz etkilemektedir. Bu durum, aynı zamanda taşıma kapasitesinin aşılması ve çevresel baskının artması gibi sorunlara da zemin hazırlamaktadır. Bölgedeki plansız yapılaşma,

kontrolsüz tesisleşme ve turizm planlamasındaki yetersizlik, Kartepe'nin doğal yapısına zarar veren gelişim örüntülerine yol açmaktadır. Özellikle bazı alanlarda görülen plansız bungalov inşaatları, doğa tahribatına neden olmakta ve görsel kirlilik oluşturmaktadır. Buna ek olarak, mevcut doğa dostu tesislerin sayısının yetersiz olması ve çevresel standartlara uyulmaması, sürdürülebilir turizm ilkeleriyle çelişmektedir. Çevre bilincinin yetersizliği, hem yerel halk hem de ziyaretçiler açısından önemli bir sorun teşkil etmektedir. Bilinçsiz doğa kullanımı, orman içi alanlarda çevre kirliliği, kaçak avcılık ve atık yönetimindeki eksiklikler, doğal zenginliğin korunması açısından ciddi tehditler oluşturmaktadır. Aynı zamanda, bitki örtüsüne ilişkin envanter ve koruma planlarının eksikliği, doğal mirasın uzun vadeli korunmasını riske atmaktadır. Kartepe'nin doğal afet riski taşıyan bir bölgede bulunması, acil durum planlamasının eksikliğiyle birleşince, afetlere karşı kırılganlığı artırmaktadır. Ayrıca, iklim değişikliği, su kaynaklarının azalması ve kirlenmesi, biyolojik çeşitliliğin geleceği açısından ciddi bir tehdit unsurudur. Bu çevresel tehditlerin yanında, bilinçsiz sanayileşme ve çarpık kentleşme, ekolojik dengenin bozulmasına neden olabilecek önemli risk faktörlerindedir. Sosyal boyutta ise, kadınlar ve gençlerin girişimcilik desteklerine erişimde yaşadığı sınırlılıklar, yerel kalkınma ve kapsayıcı turizm anlayışının önünde engel teşkil etmektedir. Kamu kurumları arasında koordinasyon eksikliği ve ziyaretçi yönetimi sistemlerinin yetersizliği, bölgenin turizm kaynaklarını verimli ve dengeli kullanmasının önünde yapısal engeller oluşturmaktadır. Aşırı göç alımı, altyapı üzerinde baskı oluşturmakta ve bölgenin kırsal-doğal karakterini tehdit etmektedir. Artan nüfus yoğunluğu ve beraberinde gelen baskılar, Kartepe'nin özgün yapısının korunmasını zorlaştırmaktadır. Tüm bu olumsuzluklar göz önünde bulundurulduğunda, Kartepe'nin turizm potansiyelini sürdürülebilir bir şekilde geliştirebilmesi için bütüncül, planlı ve çevre odaklı stratejilere ihtiyaç duyulduğu açıktır.

2.3.2. Gelecek Beklentileri (PESTEL)

Çalıştay raporu kapsamlı olarak değerlendirildiğinde, Doğal Miras ve Sürdürülebilirlik Masası katılımcıları önümüzdeki 30 yıla ilişkin politik, ekonomik, sosyal, teknolojik, çevresel ve hukuki başlıklarda öngördükleri gelişmeleri şu şekilde özetlemişlerdir.

Politik (P): Çalıştay katılımcıları, “ortak paydaşlarla değiştirilmeyen sürdürülebilir planlar yapılması” gerekliliğine sıklıkla vurgu yapmışlardır. Bu öneri, bölgenin kalkınma ve sürdürülebilirlik stratejilerinin ortak paydaşlarla belirlenmesi ve düzenli olarak güncellenmesi gerektiğini ifade etmektedir. Politika oluşturma sürecinde işbirliği ve uzun vadeli planlama oldukça önemlidir ve göz ardı edilmemelidir. Çalıştay masasında kalkınma politikalarının netleşmesi ve devletin sürdürülebilirlik, tarım ve turizm konularında kararlı, planlı bir duruş sergilemesi beklentisi dile getirilmiştir. Koruma alanlarının net olarak haritalandırılması, yapılaşmanın önlenmesi ve ekosistemin korunması için yerel ve merkezi yönetimlerin birlikte çalışması gerektiği vurgulanmıştır. Turizm altyapısı için ulaşım, otopark ve acil durum planlarının yerel yönetimler tarafından uzun vadeli çözülmesi gerektiği belirtilmiştir.

Ekonomik (E): İyi ya da organik tarıma mı yönelinmeli yoksa sanayinin mi geliştirilmesi gerektiği konusunda bir karar verilmesi gerektiği konusu tartışılmıştır. Sanayi geliştikçe, tarımın gelişmesi oldukça zorlaşmaktadır. Ekonomik açıdan, sanayi ile tarım arasındaki dengeyi kurmak, bölgenin uzun vadeli ekonomik gelişimi için önemli bir tercih olacaktır. Masa katılımcıları tarafından tarım ve turizm entegrasyonu ile çiftçiliğin desteklenmesi, tarım alanlarının korunması ve genç nüfusun tarıma yönlendirilmesi önerilmektedir. Tarımın turizm ile birleştiği “hobi bahçeleri” örneğinin uygulanabileceği fikri gündeme getirilmiştir. Bu fikir, hem tarımın hem de turizmin ekonomik olarak entegre olmasını öneren bir modeldir. Turizm ve tarım sektörlerinin birleşmesi, bölgedeki ekonomiyi çeşitlendirebilir. Ekonomik gelişme açısından önemli olabilecek bir diğer öneri ise, festival ve etkinliklerin düzenlenmesi (hasat şenliği, ot festivali, el sanatları etkinlikleri vb.) olmuştur. Etkinliklerin düzenlenmesi, yerel ekonomiye katkı sağlarken, bölgeyi turistik açıdan çekici kılmak için ekonomik fırsatlar sunma potansiyeline sahiptir. Yerli turistlerin bölgeden dışlanması ile problemler tartışma konusu olmuştur. İç turizmin bölgede teşvik edilmesinin, ekonomik çeşitliliği ve sürdürülebilir kalkınmayı sağlamak için önemli bir adım olacağı ve geleceğe yönelik stratejilerde muhakkak bunun yer alması gerekliliği vurgulanmıştır. Yine bölgenin geleceği için ekonomik katkılar arasında, kadınların üretici olarak desteklenmesi, kooperatifleşme ve yerel ürünlerin markalaşma süreçlerine katılımının teşvik edilmesi konusu gündeme getirilmiştir.

Sosyal (S): Gençlerin ilgisin çekebilecek tarihi sosyal kullanım alanlarının oluşturulmasının çok önemli olduğu, çalıştay katılımcıları tarafından dikkat çekilen bir noktadır. Sosyal açıdan, genç nesli tarihi alanlarda daha aktif hale getirmek, hem toplumsal bağlılık hem de kültürel mirasın korunması açısından önemli olarak ifade edilmiştir. Gençlerin ve kadınların turizm, tarım ve kültürel faaliyetlere daha fazla katılımı teşvik edilmelidir. Yerel halkın turizme katılımı için eğitim programları, atölye çalışmaları ve gezici karavan birimi gibi uygulamalar önerilmiştir. Yaşayan kültür unsurlarının ön plana çıkarılmasının da, gelecek 30 yıllık süreçte kültürel mirasın korunması ve toplumsal katılımın artırılması adına sosyal açıdan büyük bir gelişim alanı yaratılabilir düşüncesi dile getirilmiştir. Çalıştay masasında dikkat çeken tartışma alanlarından bir diğeri ise, turizm işletmelerindeki alanların dezavantajlı gruplara uygun şekilde dizayn edilmesi konuları olmuştur. Bölgedeki turizm işletmelerinin bu konuda önemli eksiklikleri olduğu ve erişilebilirlik alanındaki çalışmaların artırılması gerekliliği vurgulanmıştır. Gelecek 30 yıllık projeksiyonda sosyal erişilebilirlik ve eşitlik, turizmin daha kapsayıcı olmasını sağlayacaktır. Bölgede turizm aktivitelerinin fazlaca olmasına rağmen, bu aktivitelerde turistlere eşlik edecek rehberlerin olmaması, yetiştirilmemesi konusuna dikkat çekilmiştir. Bu alanda eğitimler verilerek turist rehberi sayısının artırılması gerekmektedir. Sosyal açıdan, rehberlerin artırılması ve turistlerin daha iyi deneyimler yaşaması, bölgedeki sosyal yapının gelişmesine yardımcı olacaktır.

Teknolojik (T): Dijital teknoloji kullanımının artıyor olması, gelecek yılların da projeksiyonları açısından olmazsa olmaz bir gerçek olarak karşımıza çıkmaktadır. Akıllı turizm uygulamaları ve çevrimiçi erişilebilir içerikler, tanıtım ve bilgilendirme süreçlerini dijitalleştirme eğilimindedir. Dijital tanıtım, QR kodlar, artırılmış gerçeklik (AR) ve sanal canlandırmalar kültürel mirasın tanıtımı ve sürdürülebilir turizmde öne çıkan teknolojik araçlardır. Bu araçların bölgeyi daha erişilebilir ve ilgi çekici hale getirmesi beklenmektedir. QR kodları ve artırılmış gerçeklik (AR) uygulamaları, turist deneyimlerini zenginleştirirken, bölgeye olan ilgiyi artırabilir. Teknolojinin tanıtım ve pazarlama dışında da özellikle sürdürülebilirlik alanında kullanılması zorunluluğu masa katılımcıların ortak görüşüdür. Atık yönetimi ve izleme süreçlerinde takip sistemleri ve renkli poşet/kent kart entegrasyonu gibi uygulamalar yaygınlaştırılmalıdır.

Çevresel (E): “Ortak paydaşlarla değiştirilmeyen sürdürülebilir planlar yapılmalı” önerisi, çevresel etkiler bağlamında da değerli bir görüş olarak düşünülmektedir. Çevresel sürdürülebilirlik, tüm paydaşların katılımıyla uzun vadeli planlar doğrultusunda şekillendirilmelidir. Su, hava ve toprak kirliliği öncelikli sorunlar arasında sayılmış; fabrika atıkları ve plansız sanayileşme ciddi tehditler olarak tanımlanmıştır. Atık yönetimi, sıfır atık eğitimi, kompost sistemleri ve teşvik-ceza uygulamaları ile çevreye duyarlılık artırılmalıdır. İçilebilir su çeşmeleri gibi küçük ama etkili çözümlerle plastik atık sorunu azaltılabilir. Endemik bitkilerin korunması, botanik rotaların oluşturulması ve yöreye özgü peyzaj uygulamaları teşvik edilmelidir. Koruma alanlarına yapılaşma tehdidi, yeraltı su kaynaklarının özel sektörce kullanımı gibi konular çevresel sürdürülebilirlik açısından risk olarak belirtilmiştir.

Hukuki (L): “Turizm işletmelerinde değerler eğitimi gibi eğitimler verilmelidir” önerisi, turizm sektöründe çalışanlara yönelik hukuki bir çerçevede etik ve değerler eğitimi verilmesini, sektörün uzun vadede sürdürülebilirliğini sağlamak için önemli bir adım olarak görülmektedir. Katılımcılar tarafından, denetimlerin artırılması, çevreyi kirletenlere yönelik cezaların caydırıcı hale getirilmesi istenmiştir. Tesislerin çevresel sertifikasyonlara tabi tutulması, ekolojik turizm alanlarının yasal düzenlemelerle korunması gerektiği vurgulanmıştır. Koruma alanı statüsündeki alanların belirlenmesi ve bu statüye yönelik hukuki çerçevenin netleştirilmesi önemlidir. Yerel halkın sahip olduğu tarihi alanların yasal statüye alınması için bilinçlendirme ve yasal destek çağrısı yapılmıştır.

Genel olarak bakıldığında, masa katılımcıları tarafından ortak görüşler etrafında yapılandırılmış olan bu çerçeve, Kartepe'nin doğal ve kültürel mirasını koruyarak turizmi sürdürülebilir kılmak için önümüzdeki 30 yıla dair çok katmanlı bir yol haritası önermektedir.

2.4. Konaklama ve Ulaşım Altyapıları

Konaklama ve ulaşım altyapısı, Kartepe'nin turizmde rekabette durumunu belirleyen ana unsurlardan biri olarak öne çıkmaktadır. Çalıştay süresince, ulaşım altyapısının yanı sıra, iletişim imkanları, konaklama kapasitesi, konaklama tesislerinin çeşitliliği gibi konular masaya yatırılmış; katılımcılar, turizm sektörünün sürdürülebilirlik eksenli büyüme potansiyelini ve küresel trendlere uyum düzeyini kapsamlı şekilde tartışmıştır.



Görsel 14: Konaklama ve Ulaşım Altyapıları Afışı



Görsel 15: Konaklama ve Ulaşım Altyapıları Masasından Bir Kare

2.4.1. Sektörel Mevcut Durum Değerlendirilmesi (GZFT)

Konaklama ve ulaşım altyapılarına yönelik mevcut durum değerlendirmesi turizmin sektörünün diğer odak gruplar içindeki yaklaşım ile 5'te yer alan GZFT analiz tablosuna dönüştürülmüştür.

Tablo 5: Konaklama ve Ulaşım Altyapıları Mevcut Durum Değerlendirmesi

Güçlü yönler	Fırsatlar
<p>Lojistik ve Ulaşım (havayolu, demiryolu, otoyollar vb.)</p> <ul style="list-style-type: none"> Kartepe'de karayolu, demiryolu, havalimanı gibi ortak ulaşım altyapısının ve önemli bağlantıların bulunması Kartepe'de turizm tesislerinin gıda ihtiyacını karşılayacak tarım alanlarının ve ürünlerinin bulunması Kartepe'nin ilçe alanının küçük olması ve il merkeziyle arasındaki erişilebilirliğin yüksek olması İstanbul'a yakın olması Bölgedeki turizm tesislerinin otoyol ile bağlantılı olması Teleferik hizmetiyle bölgeye ulaşımın çevreci yaklaşımla sağlanması <p>İnsan Kaynağı / Eğitim (nitelikli işgücü vb.)</p> <ul style="list-style-type: none"> Meslek liselerindeki turizm programlarının Kartepe'de olması Turizm tesislerinin farkındalıklarının yüksek olması Kocaeli Üniversitesi Turizm Fakültesi ve Kartepe Turizm MYO'larda turizm üzerine bölümlerin ve programların olması Bu programlarda son sınıf düzeyinde öğrencilerin bahar dönemini sektörde geçirmeleri Turizm tesislerinde hizmet içi eğitim ihtiyacının Kocaeli Üniversitesi'nin farklı bölümlerindeki öğretim elemanlarıyla karşılanabilmesi Turizm alanında gerek konaklama, yiyecek-içecek, eğlence ve ulaşım tesislerinin bölgede yer alması Yerel yönetimlerin ve kamu kurumlarının turizm sektörüne yönelik eğitim olanakları KBB KOMER kurslarının varlığı Tesislerde misafir ilişkilerine önem verilmesi 	<p>Lojistik ve Ulaşım (havayolu, demiryolu, otoyollar vb.)</p> <ul style="list-style-type: none"> Kocaeli'nin stratejik konumundan yararlanarak, yeni pazarların bölgeye getirilebilmesi Havalimanının daha aktif kullanımıyla turist sayısının artırılabilmesi Bağlantı yollarında doğru reklamlarla farkındalık oluşturulabilmesi Oteller bölgesine ring seferleri eklenmesiyle otopark sorununun çözülmesi Ring seferleriyle kısıtlı gelire sahip bölge halkının da Kartepe'yi ziyaret etmesi Dijital navigasyon, trafik yönetim sistemleriyle yoğun güzergahlarda trafik akışı planlanması Bağlantı noktalarında QR kod uygulamalarıyla bölgedeki turizm rotalarının planlanması Tren seferlerini artırarak mevcut ulaşımdan daha aktif yararlanılması <p>İnsan Kaynağı / Eğitim (nitelikli işgücü vb.)</p> <ul style="list-style-type: none"> Üniversite ve turizm tesisleri işbirliklerinin daha da güçlendirilerek nitelikli iş gücünün bölgede sayısının artırılması Mevcut tesislerde ihtiyaç olan alanlara yönelik eğitim programlarının sağlanmasıyla eğitilmiş personel sayısının artırılması <p>Mevzuat / Teşvikler</p> <ul style="list-style-type: none"> Devlet ve yerel yönetim turizm teşviklerinin sürekliliği ile yeni yatırımların bölgeye çekilmesi Mevzuatta sürdürülebilir turizme yönelik düzenlemelerin gerçekleştirilmesi <p>Diğer</p> <ul style="list-style-type: none"> Gençlere yönelik düzenlenecek eğitimlerle gelecek kuşaklarda Kartepe sevgisinin oluşturulabilmesi Doğal yaşam okulları, izcilik gibi uygulamalarla bölgede yeni turizm imkânlarının oluşturulabilmesi Bölgede farklı festivallerin düzenlenebilme potansiyelinin olması

<ul style="list-style-type: none"> • İŞKUR'un sektör ihtiyacını karşılayacak nitelikli/niteliksiz işgücünü turizm tesisleriyle buluşturması <p>Mevzuat / Teşvikler</p> <ul style="list-style-type: none"> • Turizmde teşviklerin olması • Denetimlerin önemsenmesi • Yasal konularda yerel yönetimler ve turizm işletmeleri arasında görüş alışverişinin olması <p>Diğer</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ormanya'nın Kartepe'ye kattığı değer • Kartepe bölgesinin kültürel (müzik, yemek, el sanatları, halk oyunları vb) zenginliği • Film Platosu olanağının olması 	<ul style="list-style-type: none"> • Zirve tarafında farklı konaklama alternatiflerinin (karavan park gibi) oluşturulması • Tiny house gibi doğaya uyumlu konaklama tesislerinin teşvik edilmesi • Kriz olmadan önce bilgilendirme, tedbir alma ve krize hazırlıklı olma durumlarının sağlanması • Festivallerle gençlere yönelik etkinlikler düzenlenerek gençlere Kartepe'nin tanıtılması • Bölgede var olan kapasitenin sağlık turizmiyle entegre edilmesi • Turizm fuarları tanıtım aracı olarak kullanılması • Bisiklet yolları artırılarak çevreye zarar vermeyen ulaşım alternatiflerinin genişletilmesi
<p>Zayıf yönler</p>	<p>Tehditler</p>
<p>Altyapı Yetersizlikleri (ulaşım sıkışıklığı, park yeri vb.)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Kartepe zirvesine ulaşımında kış mevsiminde trafik ve çevre sorunlarının yaşanması, • Kırsal alanda park yeri sınırlı olması ve özellikle yoğun dönemlerde otopark sorunu, • Kartepe bölgesinde elektrik ve internet altyapı kesintileri, • Havalimanından farklı şehirlere ulaşımın olmaması, • Bölge arazisinin topografik olarak durumunun yol genişletmeye uygun olmaması, • Bölgede kullanılan ATV'lerin yayalar için tehlike oluşturması, • Kar yağışlı havalarda alternatif yolların olmaması • Kartepe zirve yolunda ve Kuzuyayla mevkiinde turistlerin tuvalet vb ihtiyacını karşılayacak genel alanların olmaması, • Ana yollarda ağaç bakımı çalışmalarının sık aralıklarla yapılmaması <p>Çevresel Sorunlar (hava kirliliği, atık yönetimi vb.)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Çevre kirliliğinin olumsuz etkileri, • Atık yönetimine dair bilinç düzeyindeki düşüklük • Bungalovların artmasıyla birlikte bir standardın olmamasıyla oluşan görüntü kirliliği, 	<p>Altyapı Yetersizlikleri (ulaşım sıkışıklığı, park yeri vb.)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Yoğun sezonlarda tesislerde altyapı yetersizlikleri • Altyapı yatırımlarının devam etmesi nedeniyle tesislerde elektrik kesintilerinin hizmeti aksatması • Tesislerde internet kesintilerine bağlı misafir memnuniyetinin azalması • Yoğun sezonlarda ulaşımında aksamalar • Kırsal bölgede yapılacak yeni yolların yörede tarım ve hayvancılıkla uğraşan halk için tarım arazilerini azaltması <p>Çevresel Sorunlar (hava kirliliği, atık yönetimi vb.)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Turist sayısında artışın beraberinde çevre sorunlarını artırması • İklim değişikliğinin özellikle kış mevsiminde kar yağışını olumsuz etkilemesi • Taşıma kapasitesinin artmasının bölgenin ekolojik dengesine zarar vermesi • Bölgenin çığ riski açısından değerlendirilmemiş olması <p>Mevzuat / İzin Süreçleri (bürokrasi, yavaş karar alma)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Bürokrasinin ağır işlemesi • Mevzuatta yapılan değişikliklerin yatırımcıları olumsuz etkilemesi • Tesislere verilen ruhsatlar arasında bütünlük olmaması

<p>Mevzuat / İzin Süreçleri (bürokrasi, yavaş karar alma)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mevzuatın güncel gelişmelerin gerisinde olması, • Turizm tesislerinin gıda denetimlerinde eksiklik, • Tesislerde krizlere (yangın, deprem vb) yönelik hazırlıkların olmaması, • Kırsal alanların turizme açılmasıyla tarım alanlarının azalması, • Kamu içinde yapılacak altyapı çalışmalarında bilgi paylaşımının olmaması, • Turistlere yönelik ürün satışında görülen hileler, • İş güvenliği uzmanı zorunluluğunun henüz sisteme entegre olmaması • Belediyelerde turizm işletmelerine ruhsat işlemlerinde uzman personelin olmaması • Engellilere yönelik tesislerde zorunlu uygulamaların olmaması <p>İşgücü Problemleri (nitelik/ücret dengesi vb.)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Turizm sektöründe çalışacak nitelikli işgücünün sektör değiştirmesine bağlı kalifiye personel eksikliği • Önlisans ve lisans düzeyinde turizm eğitilmiş gençlerin teorik eğitimlerini uygulamayla bütünleştirememesi • Sektörde kamu ve işletmeler arasında bağlantı ve koordinasyon eksikliği (sezonda yol ve altyapı çalışmalarının yapılması gibi) • Denetim görevlilerinin sayısının yeterli olmaması <p>Diğer</p> <ul style="list-style-type: none"> • Yüksek enflasyonda fiyatlama zorluğu • Bölgede tabela ve yönlendirme eksikliği 	<ul style="list-style-type: none"> • Kültür ve Turizm Bakanlığının tek başına ruhsat iptal yetkisinin yatırımcıları zor durumda bırakması <p>İşgücü Problemleri (nitelik/ücret dengesi vb.)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ücret dengesizliği, nitelikli işgücünün yetersizliği, iş gücünün sürekli yer değiştirmesi • Yeni jenerasyonun eğitim aldığı turizm sektöründen uzaklaşması <p>Kurumsallaşma / İş Birliği Eksikliği</p> <ul style="list-style-type: none"> • Kurumlar arası işbirliği/koordinasyonun eksikliği • Yakın konumda yer alan Sapanca bölgesinde yapılan uygulamaların örnek teşkil etmesi <p>Diğer</p> <ul style="list-style-type: none"> • Yüksek enflasyon, fiyatlama zorlukları • Bölgenin önemli pazarını oluşturan Ortadoğulu misafirlere yönelik Türk halkının olumsuz algısı • Plansız yatırımlarla talep dışında tesis açılmasına bağlı olarak atıl kapasite oluşması • Kartepe zirvede tek tesis olmasına bağlı olarak rekabet eksikliği • Rekabetçi destinasyonlar • Kriz olmadan önce tedbirlerin alınmaması
---	--

Kartepe, karayolu, demiryolu, havalimanı gibi ortak ulaşım altyapısının ve önemli bağlantıların bulunması sayesinde gerek konaklamalı, gerekse günübirlik turist potansiyeline sahiptir. Kartepe bölgesi, turizm tesislerinin gıda ihtiyacını karşılayacak tarım alanları ve yetişen ürünleriyle de bölgeye hizmet sunmaktadır. Kartepe'nin ilçe alanının küçük olması ve il merkeziyle arasındaki erişilebilirliğin yüksek olması sürdürülebilirliği sağlamaktadır. İstanbul'a yakın olması stratejik önemini yansıtmaktadır. Bölgedeki turizm tesislerinin otoyol ile bağlantılı olması ulaşılabilirlik açısından avantajını ifade etmektedir. Bölgede ulaşım açısından teleferik hizmetinin başlaması bölgede ulaşımın

çevreci yaklaşımla sağlanmasına katkı sunmaktadır. Meslek liselerinde turizm programı, Kocaeli Üniversitesi Turizm Fakültesi ve Kartepe Turizm MYO'larda turizm üzerine bölümlerin ve programların olması bölgede sektöre gerekli nitelikli iş gücünü yetiştirirken; turizm tesislerinin varlığı da bu kalifiye işgücünün sürekli gelişmesine katkı sunmaktadır. Turizm tesislerinin farkındalıklarının yüksek olması turizm sektöründe yatırımcı ve işletmecilerin sektörün önemi konusunda bilinçli olduklarını ve rol üstlenmeye hazır olduklarını göstermektedir. Yerel yönetimlerin ve kamu kurumlarının turizm sektörüne yönelik eğitim olanaklarıyla da sektörde hizmet içi eğitim ihtiyacının karşılanmasını sağlamaktadır. Turizm tesislerine yönelik teşviklerle yatırımcılar için bölgenin çekici hale gelmesini sağlamaktadır. Gerek bakanlık gerekse yerel yönetimlerin turizm işletmelerine yönelik denetimleri önemsemesi işletmelerin misafirler açısından güvenli olmasına katkı sunmaktadır. Yasal konularda yerel yönetimler ve turizm işletmeleri arasında görüş alışverişinin olması koordinasyonu güçlendirmektedir. Ormanya Doğal Yaşam Parkı, Kartepe'ye doğal ortam açısından zenginlik kazanmasını sağlamaktadır. Kartepe bölgesinin kültürel (müzik, yemek, el sanatları, halk oyunları vb) zenginliği turizm sektöründe kültürel mirasın yaşatılması ve sürdürülmesinde elverişli bir ortam olduğunu göstermektedir.

Kartepe zirvesine ulaşımında kış mevsiminde trafik yoğunlaşması, kırsal alanda park yeri alanlarının sınırlı olması öne çıkmaktadır. Kartepe bölgesinde elektrik ve internet altyapı kesintileri günlük yaşamı olduğu kadar turizm işletmelerini ve bölgeye gelen misafirlerin yaşamını da olumsuz etkilemektedir. Havalimanında farklı şehirlere uçuşların olmaması, bölgenin ulaşım ağını zayıflatmaktadır. Bölge arazisinin topografik olarak durumunun yol genişletmeye uygun olmaması ve bölgede kontrolsüz kullanılan ATV'lerin yayalar için tehlike oluşturması önemli bir risk unsuru olarak dikkat çekmektedir. Kar yağışlı havalarda alternatif yolların ve Kartepe zirve yolunda ve Kuzuyayla mevkiinde turistlerin tuvalet vb. ihtiyacını karşılayacak genel alanların olmaması dikkat çekmektedir. Atık yönetimine dair gerek bölgeye gelen ziyaretçilerde gerekse tesislerin çalışanlarında bilinç düzeyinde düşüklük çevre konusunda duyarlılığı olumsuz etkilemektedir. Bungalovların artmasıyla birlikte bir standardın olmaması bölgede görüntü kirliliğinin oluşmasına yol açmaktadır. Mevzuatın güncel gelişmelerin gerisinde olması hızlı ve anında müdahaleyi zorlaştırmaktadır. Turizm tesislerinde ve hediye eşya satışı yapan firmalarda gıda denetimlerinde eksiklikler bölge imajına da zarar vermektedir. Tesislerde krizlere (yangın, deprem vb) yönelik hazırlıkların olmaması sektörün önemli bir eksikliği olarak göze çarpmaktadır. Kırsal alanların turizme açılmasıyla tarım alanlarının azalma riski bulunmaktadır. Kamu içinde yetersiz veri paylaşımı özellikle altyapı çalışmalarında turizm tesislerinde aksamalara ve misafir memnuniyetsizliğine yol açmaktadır. İş güvenliği uzmanı zorunluluğu olmasına rağmen, henüz sisteme entegre olamaması ve uygulamanın kağıt üzerinde kalmasına yol açmaktadır. Belediyelerde turizm işletmelerine ruhsat işlemlerinde uzman personelin olmaması ve görevli personelin farklı işletme türlerine aynı şekilde hizmet vermeye çalışması uzmanlaşmayı güçleştirmektedir. Engellilere yönelik tesislerde düzenlemelerin olmaması dezavantajlı grupların bölgeden yararlanmasını engellemektedir.

Turizm sektöründe çalışacak nitelikli işgücünün sektör değiştirmesine bağlı kalifiye personel eksikliği, turizm eğitilmiş gençlerin teorik eğitimlerini uygulamayla bütünleştirememesi nitelikli personelin hizmet vermesini güçleştirmektedir. Sektörde kamu ve işletmeler arasında bağlantı ve koordinasyon eksikliği (sezonda yol ve altyapı çalışmalarının yapılması gibi) sistemli çalışmayı engellemektedir. Özellikle konaklama tesislerinde kaçak tesislerin denetlenmesinde görevli sayısının yeterli olmaması misafir memnuniyetsizliğine yol açmaktadır. Bölgede tabela ve yönlendirme eksikliği tesislere ulaşımı güçleştirmektedir.

Kocaeli'nin stratejik konumundan yararlanarak, yeni pazarlara açılabilme imkânının olması, havalimanının daha aktif kullanımıyla turist sayısının artırılabilme olanağının olması geliştirilebilecek yönler arasındadır. Bölgenin tanıtımında basit ve etkili çözüm yolları kullanılabilir. Otobanda doğru reklamlarla farkındalık oluşturulabilmesi ve bölgeye günübirlik ziyaretçilerin çekilebilmesi gibi. Gerek yurt içi gerekse yurt dışında fuarlara katılım sağlanarak daha geniş kitlelere ulaşılabilir. Ulaşımında özellikle kayak merkezine ring seferleri eklenerek, otopark sorunu çözümlenebilir. Trafik yoğunluğunun önlenmesi için dijital navigasyon, trafik yönetim sistemleriyle yoğun güzergâhlarda trafik akışı planlanabilir. Bağlantı noktalarında QR kod uygulamalarıyla ziyaretçiler ve misafirlere yönelik bölgedeki turizm çeşitlerine yönelik farklı rotalar planlanabilir. Tren seferleri artırılarak mevcut ulaşımdan daha aktif yararlanılabilir. Üniversite ve turizm tesisleri işbirliklerinin daha da güçlendirilerek nitelikli iş gücünün bölgede sayısı artırılabilir. Mevcut tesislerde ihtiyaç olan alanlara yönelik eğitim programlarının sağlanmasıyla eğitilmiş personel açığı giderilebilir. Mevzuatta sürdürülebilir turizme yönelik düzenlemelerin gerçekleştirilmesi sağlanmalıdır. Gençlere yönelik düzenlenecek eğitimlerle gelecek kuşaklara Kartepe sevgisi aşılması, doğal yaşam okulları, izcilik gibi uygulamalarla bölgede yeni turizm imkânları oluşturulması önemlidir. Farklı festivallerle bölgede turizm sezonu yaygınlaştırılabilir. Zirve tarafında farklı konaklama alternatifleri (karavan park gibi) oluşturulabilir. Tiny house gibi doğaya uyumlu konaklama tesisleri teşvik edilebilir. Kriz olmadan önce bilgilendirme, tedbir alma ve krize hazırlıklı olma sağlanabilir. Festivallerle gençlere yönelik etkinlikler düzenlenerek gençlere Kartepe tanıtılabilir. Bölgede var olan kapasite sağlık turizmiyle bütünleştirilebilir. Turizm fuarları tanıtım aracı olarak kullanılabilir. Bisiklet yolları artırılarak çevreye zarar vermeyen ulaşım alternatifleri genişletilebilir.

Yoğun sezonlarda tesislerde altyapı yetersizliklerinin meydana gelmesi misafir memnuniyetini olumsuz etkilemektedir. Altyapı yatırımlarının devam etmesi nedeniyle tesislerde elektrik kesintisi hizmeti aksatmaktadır. Tesislerde internet kesintilerine bağlı misafir memnuniyetinin azalmasına yol açmaktadır. Yoğun sezonlarda, özellikle kar yağışlı havalarda ulaşımında aksamalar yaşanabilmektedir. Kırsal bölgede yapılacak yeni yolların yörede tarım ve hayvancılıkla uğraşan halk için tarım arazilerini azaltması riski göz önünde bulundurulmalıdır. Turist sayısında artış beraberinde çevre sorunlarının da artmasına yol açmaktadır. İklim değişikliğinin yol açtığı özellikle kış mevsiminde kar yağışını olumsuz

etkilemesi ve kış turizminin tek seçenek olması halinde bölge turizminin zarar görmesine neden olabilir. Taşıma kapasitesinin artması bölgenin ekolojik dengesine zarar verebilir. Bölgenin çığ riski açısından değerlendirilmemiş olması göz önünde bulundurulmalıdır. Bürokrasinin ağır işlemesi ve mevzuatta yapılan değişikliklerin yatırımcıları olumsuz etkilemesinden turistlerin zarar görmesi dikkate alınmalıdır. Tesislere verilen ruhsatlar arasında bütünlük olmaması sorunu çözüme kavuşturulmalıdır. Kültür ve Turizm Bakanlığının tek başına ruhsat iptal yetkisinin yatırımcıları zor durumda bırakmaktadır. Ücret dengesizliği, nitelikli işgücünün yetersizliği, iş gücünün sürekli yer değiştirmesi ve yeni kuşakların eğitim aldığı turizm sektöründen uzaklaşması gelecekte nitelikli personel sorununun artmasına yol açabilecektir. Kurumlar arası işbirliği/koordinasyon eksikliği nedeniyle yapılan bir çalışma yapılırken daha önce bitirilen bir çalışma tekrar bozulabilmektedir. Bu sorun birimler arasında koordineli çalışmayla hem zaman hem kaynak açısından kayıplar olması önlenabilir. Yakın konumda yer alan Sapanca bölgesinde yapılan bazı yanlış uygulamaların işletmeler tarafından örnek gösterilmesi. Yüksek enflasyon, fiyatlama zorlukları, bölgenin önemli pazarını oluşturan Ortadoğulu misafirlere yönelik Türk halkının olumsuz algısı temel sorunlar arasındadır. Plansız yatırımlarla talep dışında tesis açılmasına bağlı olarak atıl kapasite oluşma riski bulunmaktadır. Kartepe zirvede tek tesis olmasına bağlı olarak rekabet eksikliği beraberinde tekelleşmeye yol açmaktadır.

2.4.2. Sektörel Gelecek Beklentileri (Pestel)

Çalıştayda, belirtilen görüşler kapsamlı olarak değerlendirildiğinde, Konaklama ve Ulaşım masasındaki katılımcılar önümüzdeki 30 yıl içinde meydana gelebilecek politik, ekonomik, sosyal, teknolojik, çevresel ve hukuki gelişmelere ilişkin öngörülerini aşağıdaki biçimde paylaşmışlardır. Çalıştay katılımcılarından ortak gelen görüşler arasında, özellikle turizmde değişen talepler doğrultusunda yeni eğilimlere göre sürdürülebilir hizmet anlayışı, kırsal ve eko turizm ve turizm güvenliği konularının ön plana çıktığı dikkat çekmektedir.

Politik (P): Katılımcılar, değişen ve hızlı ilerleyen teknolojik gelişmelere uyum sağlayan altyapı sistemlerine geçilmesinin turizm faaliyetlerine ulaşımında önemli fırsatlar sunacağını vurgulamıştır. Bununla birlikte, olağanüstü durumlarda turizmde misafir güvenliğini sağlamak için kriz ortaya çıkmadan önleyici tedbirlerin alınması ve buna yönelik yapılanmaları sağlayan sistemlerin geliştirilmesi önerilmektedir. Turizmde ulaşım ve altyapı yatırımlarını iyileştirirken (çift yol yapılması, yolların asfalt kaplanması gibi) önemli noktalardan biri de kırsal alanlarda doğal dokunun korunmasıdır. Özellikle kırsal turizm ve eko turizm türlerinin sürdürülebilirliğinde var olan tarım alanlarının ve otlakların korunması, yöre halkının geçim kaynaklarının devam ettirilmesinde önem taşımaktadır. Doğayla uyumlu tiny house, bungalovlar gibi bölgenin dokusuna uygun konaklama tesislerinin yaygınlaştırılması öne çıkan başlıca stratejilerdir. Bu stratejilerin geliştirilebilmesinde yerel yönetimlerle bakanlık ve sivil

toplum kuruluşlarının işbirlikleri ve koordineli çalışmalarının güçlendirilmesi gibi başlıklar da çalıştayda dile getirilen öncelikler arasındadır.

Ekonomik (E): Ekonomik boyutta, katılımcılar ulaşım ve konaklama altyapısında aksamaların işletmecilerin gelir kayıplarına yol açtığını vurgulamışlardır. Bunun dışında yüksek maliyetlerle faaliyete başlayan turizm işletmelerinin ruhsatlarının iptal edilmesiyle atıl duruma dönüştükleri belirtilmiştir. Bu tür işletmelerin ruhsat sürecinin işletme faaliyete geçmeden başlatılmasının ekonomik kayıpları önlemede kullanılabilecek bir strateji olarak sunulmuştur. Bölgede var olan tüm kültürel miras unsurlarının (müzik, yemek, halk oyunları gibi) kullanılabileceği müzelerin kurulması, eko turizmin bölgede geliştirilmesi gibi öneriler sunulurken, sadece tek bir turizm (kayak turizmi) kaynağına bağımlı olmak yerine çok boyutlu bir turizm modelinin benimsenmesi vurgulanmıştır. Bölgenin sahip olduğu değerlerin tümü aktif biçimde kullanılarak, planlamalarında başlangıç aşamasında yapılmasıyla bölgesel kalkınma sağlanarak, rekabette öne çıkılması sağlanabilir.

Sosyal (S): Toplumla güçlü bağların kurulması adına sosyal sorumluluk projelerini genişletmek ve konaklama ve ulaşım altyapısında aksayan yönlerin kullanıcılar tarafından belirtilmesi katılımcıların öne çıkardığı önemli adımlardır. Vasıflı iş gücü eğitimini artırmak üzere sivil toplum kuruluşları, odalar, kamu kurumları ve eğitim kurumları arasında işbirliği yapılması gerektiği vurgulanmıştır. Kırsal alandaki ulaşım ve altyapıya dair görülen eksikliklerin giderilmesi, turizm işletmelerinin hizmet süreçlerinde verimlilik ve kalitenin artmasına katkı sağlamakla birlikte, o bölgede yaşayanlar açısından da toplumsal fayda sağlayarak çift yönlü olumlu sonuçlar yaratacaktır. Özellikle reklam, tabela ve yönlendirmelerde bölgeyi daha görünür kılmaya yönelik önlemler önerilmektedir.

Teknolojik (T): Katılımcılar, yollarda meydana gelen trafik yoğunluğunda ve altyapı çalışmalarının öncesinde dijital yönlendirme ve bilgilendirme gibi uygulamaların önemini vurgulamışlardır. Kültür ve Turizm Bakanlığı tarafından ruhsat işletmeleri ile ilgili mevzuat değişikliklerinin diğer ilgili kurum ve kuruluşlarla uyumlu tek bir sisteme dönüştürülmesi, özellikle denetimler sonrası ruhsat iptallerinin dijital olarak bütünleştirilmesinin önemi vurgulanmıştır. Ulaşım ve altyapı alanında ise dijitalleşme ve navigasyon uygulamalarının geliştirilmesi ve kalite standartlarının sürekli denetlenmesiyle ziyaretçilere iyi hizmet sunulması sağlanabilir.

Çevresel (E): Sürdürülebilir politikaların benimsenmesi ve küresel ısınmaya karşı hazırlıklı olunması, turizm işletmelerinin geleceğini şekillendirecek ana unsurlardan biridir. Küresel ısınmaya bağlı olarak sadece kış ve kayak turizminin tek turizm çeşidi olarak riskin dağıtılması gerekliliği ifade edilmiş, bölgenin alternatif turizm türleri olarak eko turizm, kırsal turizm ve kültür turizmi gibi türlere de yönelmesi çözüm yolu olarak vurgulanmıştır. Özellikle turizm sezonunun 12 aya yaygınlaştırılmasıyla belli dönemlerde oluşan turist yoğunluğunun azaltılması da öne çıkan öneriler arasındadır.

Hukuki (L): Katılımcılar, turizm işletmelerinde özellikle ruhsatlandırma işlemlerinde bu süreçte yer alan kurumlar arasında koordinasyonun olduğu bir sürecin önemine dikkat çekmiştir. Ruhsatı iptal edilen işletmelerin bilgilerinin paylaşılması gibi uygulamalarla kalitenin güçlendirilebileceğini belirtmiştir. Kırsal bölgelerin doğal yapısının korunması için yerel ekonomiyi ve kırsal kalkınmayı destekleyecek hukuki adımlar olarak görülmektedir.

Genel olarak bakıldığında, çalıştay katılımcılarından ortak gelen görüşler arasında, doğal ortamın korunması, yerel kültürel mirasın korunması ve sürdürülebilirlik ekseninde politika ve yasal mevzuatın yapılandırılması gibi başlıklar öne çıkmıştır. Tüm bu öneriler, Kartepe bölgesinin 2025–2055 döneminde iklimsel, teknolojik, ekonomik ve sosyal değişimlere uyum sağlayarak yerel ve küresel rekabette güçlü bir konum elde etmesi için kritik bir yol haritası sunmaktadır.

2.5. Yerel Ekonomi ve Girişimcilik

Kocaeli Kartepe turizm çalıştayının 5. Masası olan “Yerel Ekonomi ve Girişimcilik” masasında tartışılan konular “Kartepenin Tanıtımında Kullanılabilecek Uygulama ve Teknolojiler” , “Turizmde Yerel Üreticiler” ve “Yöresel Lezzetler ve Gastronomi” çerçevesindedir.

Çalıştayda süresince tartışılan konular; Kartepe bölgesinde bir tanıtım eksikliği olduğu, hedef kitlenin net oluşturulmadığı, buna bağlı olarak bölgenin turizm çeşitliliğinde belirsizlikler olduğu şeklindedir. Bu kapsamda, tanıtımın artırılması adına ilk olarak hedef kitlenin belirlenmesi, sosyal medya platformlarının kullanımının artırılması, bölgede dizi/film çekimleri yapılması, sanal turizm uygulamaları geliştirilmesi (360 derece, AR, VR, dijital hikayeleştirme) bölgeyi tanıyan ve ziyaret eden influencerler ile iş birlikleri yapılması, yerel halka dijital okuryazarlık eğitimleri verilmesi, içerik üretmeye teşvik edilmesi ve Kartepeye özgü simgeler oluşturulması gibi girişimler üzerinde durulmuştur. Bunun yanında, bölgedeki talebin sürdürülebilir hale gelmesi için tüm paydaşların bir dögüsel ağ modeli içerisinde bir arada çalışması gerektiği, sosyal ve kültürel alanlar oluşturularak festival ve etkinlikler düzenlenmesi, yerel halkın yöresel ürünlerini sergilemesi, kadınlar ve gençlerin girişimciliğe teşvik edilmesi ve bu konuda eğitimler verilmesi gerektiği vurgulanmıştır. Kocaeli'nin en önemli turizm destinasyonlarından biri olan Kartepe'de kış, doğa, macera, spor gibi turizm türleri yoğun talep görmektedir. Bu talebi karşılama adına bölgede birçok konaklama, yeme-içme ve rekreasyon faaliyetleri sunan işletmeler bulunmaktadır. Bu işletmelerin birçoğunun girişimcisinin bölge halkından olduğu ancak yeterli olmadığı ifade edilmiştir. Yerel ekonominin sürdürülmesi ve istihdam sorunun çözümünde, kadınların ve gençlerin aktif katılımının önemli olduğu belirtilmiştir. Bu bağlamda, girişimcilik eğitimleri, mentorluk programları, kooperatifleşme süreçleri ve hibe destekleri ile kapsayıcı bir kalkınma modeli önerilmiştir.

Yerel yönetimin desteğiyle halkın katılımını esas alan, yöresel yemekler ve el emeği-geleneksel sanat ürünlerinin sergileneceği otantik bir sokak tasarımının hayata geçirilmesinin, hem yerel ekonominin canlandırılması hem de kültürel mirasın korunarak sürdürülebilir turizme katkı sağlanması açısından taşıdığı önem üzerinde durulmuştur. Merkezi yönetim, yerel yönetim, halk ve girişimcilerinin iş birliği içerisinde, tasarlanacak bu sokağın, bölgenin tanıtımında kullanımı için birlikte hareket etmesi önerilmiştir. Özellikle Kartepe'nin yöresel mutfağı içerisinde unutulmaya yüz tutmuş birçok yemek olduğu, yöresel mutfağın gelişimi ve tanıtımı için ilk olarak yerel halkın yöresel ürünler konusunda bilinçlendirilmesi ve bu kapsamda eğitimler verilmesi, başarılı girişimcilerin bu eğitimlere dahil edilmesi önerilirken, üniversite ile iş birliği içerisinde Kandıra yoğurdu, İzmit pişmaniyesi gibi tescil almış ürünlerin yanı sıra Kartepe'ye özgü yemeklerin coğrafi işaret başvurularıyla desteklenmesi, proje üretilmesi, iş kolu oluşturulması ve envanterin geliştirilerek dijital ortamda sunulmasının önemi üzerinde durulmuştur. Tüm bu ifade edilen uygulamaların, ulusal ve uluslararası düzeyde tanıtımının yapılmasının talebi ve getiriye artıracığı aynı zamanda yerel halkın motivasyonunu yükselteceği belirtilmiştir. Bu kapsamda, hedef kitleyi doğru analiz edilerek pazar dinamiklerinin belirlenmesi, rakip destinasyonlarla karşılaştırmalar yapılması ve rekabet üstünlüğü sağlamak için uygulamalar geliştirilmesi önemli görülmüştür. Buna ek olarak, teknolojinin gelişiminin yakından takip edilmesi ve kullanılması, tanıtım için bütçe kalemleri oluşturulması ve bölgeye yönelik içerikler oluşturulmasının ulusal ve uluslararası alanda Kartepe destinasyonunun fiziki ve kültürel anlamda tanıtılmasında önemli bir rol oynayacağı üzerinde durulmuştur. Özellikle bölgenin gastronomik anlamda markalaşması için yerel yönetim desteği ile coğrafi işaret, slow food, michelin gibi tescillerin alınmasının, bu ürünler üzerine gastro-rotalar, festival, etkinlikler tasarlanmasının ve özellikle bu çalışmalar içerisinde gençlerin merkezde olmasının gerekliliği ifade edilmiştir.

Girişimciliğin desteklenmesi, kadınların üretici rolünün güçlendirilmesi ve kültürel mirasın turizm aracılığıyla görünür kılınması bu sürecin temel bileşenleridir. Kamu, özel sektör ve yerel halkın birlikte hareket edeceği katılımcı modellerin geliştirilmesi; eğitim, tanıtım ve altyapı yatırımlarıyla desteklenmelidir.



masa 5

YEREL EKONOMİ VE

GİRİŞİMCİLİK

Doğanın Kalbinde
Dört Mevsim Turizm
— 8 NİSAN 2025 SALI —

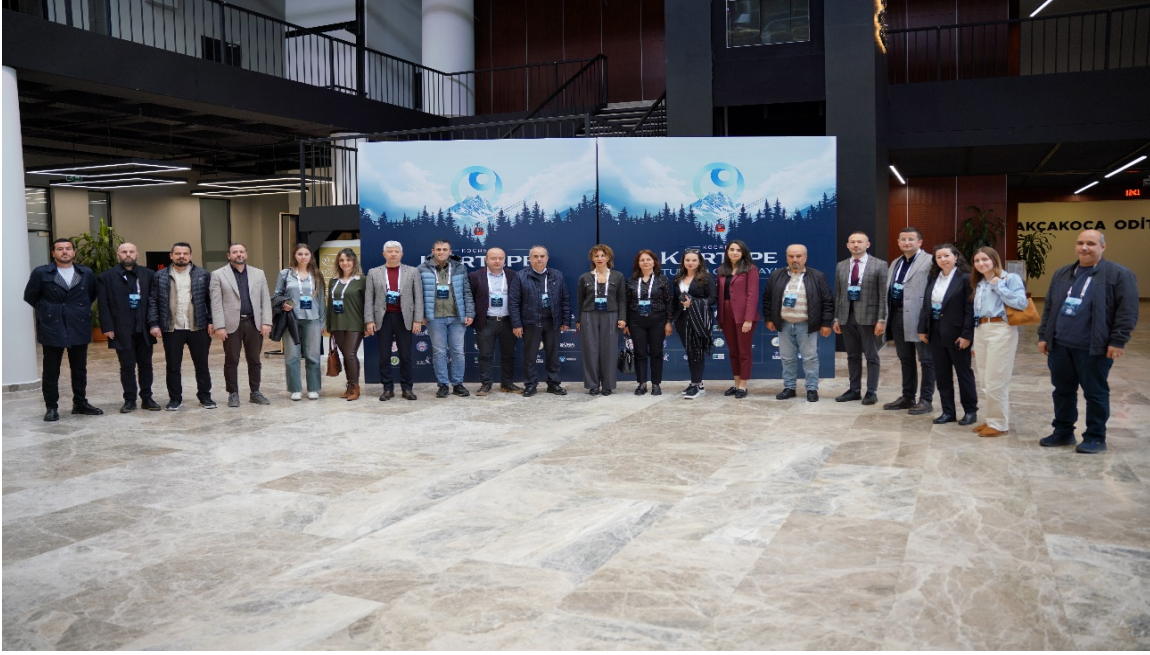
KOCAELİ
KARTEPE
TURİZM ÇALIŞTAYI

Eşme Ayvası

KOCAELİ BÜYÜKŞEHİR BELEDİYESİ
ÇALIŞMA BÜYÜKLERİ

ŞURA
KENT POLİTİKALARI
VE ARAŞTIRMALARI MERKEZİ

Görsel 16: Yerel Ekonomi ve Girişimcilik Afışı



Görsel 17: Yerel Ekonomi ve Girişimcilik Masasından Bir Kare

2.5.1. Mevcut Durum Değerlendirmesi (GZFT)

Bu rapor, “Yerel Ekonomi ve Girişimcilik” temasıyla 5. maddede yürütülen mevcut durum analizine dayanmakta ve Tablo 1’de yer alan GZFT analizi tablosunu sunmaktadır.

Tablo 6: Yerel Ekonomi ve Girişimcilik Mevcut Durum Değerlendirmesi

Güçlü yönler	Fırsatlar
<p>Doğal Potansiyeli</p> <ul style="list-style-type: none"> Doğal güzelliklerin 4 mevsime olanak sağlaması Doğallık imajı Zengin ormanlık alanı olması Havasının temiz olması <p>Lokasyon Avantajı</p> <ul style="list-style-type: none"> İstanbul’a yakın olması Ulaşımın kolay olması Navigasyon ile çok rahat ulaşılması <p>Kültürel Çeşitlilik</p> <ul style="list-style-type: none"> Farklı kültürlerden insanlar olması Organik ürünlerin zenginliği ve özgünlüğü (Tarhana, pekmez, erişte) Gastronomi deneyimlerinin turistler için eşsiz ve otantik olması <p>Tanıtım Gücü</p> <ul style="list-style-type: none"> Sosyal medyanın yaygınlaşması Kartepe’ye yönelik çekici içerikler üretilmesi İnfluencerlerin bölgenin tanıtımını yapması <p>İstihdam</p> <ul style="list-style-type: none"> Turizmin yerel istihdama doğrudan katkı sağlaması Yerli üreticilerin sürece entegre olabileceği potansiyeli 	<p>Yerel Halkın Potansiyeli</p> <ul style="list-style-type: none"> Yerel halkın, yerel ürünler geliştirmesi Yerel üreticilerin sürece entegre edilmesi Agroturizm faaliyetleri ile çiftlik turizm alanlarının artırılması Geleneği icra edecek kadınların ön plana çıkması Yerel halkın eğitim süreçlerine dahil edilmesi <p>Sürdürülebilirlik Uygulamaları</p> <ul style="list-style-type: none"> Sürdürülebilirlik çalışmaları potansiyeli yüksek (kompost, güneş enerjisi vb.) Ekoturizm Organik Üretim İklim dostu mimariler <p>Rekreatif Faaliyetler</p> <ul style="list-style-type: none"> Ekstrem sporların yaygınlaşması Doğa yürüyüşü trekking alanlarının artırılması Kamp ve karavan turizminin geliştirilmesi <p>Markalaşma</p> <ul style="list-style-type: none"> Coğrafi işaret ve markalaşma destekleri ile yöresel ürün değerinin artırılması <p>Tanıtım</p> <ul style="list-style-type: none"> İnfluencer paylaşımları ile destinasyon bilinirliğinin artması Gastronomi turlarına yönelik yerli-yabancı turistlerin ilgisinin artması

	<ul style="list-style-type: none"> Restoran, acenta, otel, yerel halk, merkezi yönetim ve yerel yönetim iş birliği ile güçlü bir tanıtım ağı oluşturulması
Zayıf yönler	Tehditler
<p>Ulaşım</p> <ul style="list-style-type: none"> Tüm şehirlere uçuş imkanı olan bir hava limanı olmaması Toplu taşıma yetersizliği Yüksek sezonda trafik sorunu Tabela eksikliği <p>Altyapı</p> <ul style="list-style-type: none"> Yol ve ulaşım sorunu Dijital altyapı yetersizliği Temizlik ve çöp toplama sorunları <p>İş Gücü</p> <ul style="list-style-type: none"> Eğitim yetersizliği Nitelikli iş gücü sorunu Mevsimsel iş gücü Genç nüfusun bölgede kalmaması <p>Hijyen ve Sanitasyon</p> <ul style="list-style-type: none"> Hijyen sanitasyon problemleri Gıda denetim eksikliği Atık yönetimi ve geri dönüşüm eksikliği <p>Yerel Halkın Potansiyeli</p> <ul style="list-style-type: none"> Yerel üreticilerin dijital okuryazarlık ve e ticaret konusundaki yetersizliği Yerel mutfağın markalaşması konusundaki tanıtım eksikliği Yerel halkın bazı kesimlerinde turizmle etkileşim kurma konusundaki çekinceler 	<p>Ekonomik</p> <ul style="list-style-type: none"> Sabit maliyet yüksekliği nedeniyle fiyat artırma mecburiyeti Enflasyon <p>İmaj</p> <ul style="list-style-type: none"> Kartepe’de sunulan köy kahvaltısının bölgeyi yansıtmamasından kaynaklı imaj sorunu Sanayi imajının turizmin önüne geçmesi Denetimsiz üretim nedeniyle seri üretime geçişte kalite kaybı <p>Doğaya yönelik tehditler</p> <ul style="list-style-type: none"> Doğa tahribatı ve kontrolsüz yapılaşma İklim değişikliği üzerine etkiler Ağaçların kesilmesi nedeniyle erozyon ve heyelan riski <p>Yerel Halka Yansımalar</p> <ul style="list-style-type: none"> Yerel kültürün yozlaşması ve ticarileşmesi Rekabetin artmasıyla yerel işletmecilerin sektörde kalmakta zorlanması Çevre kirliliği Bölgesel enflasyon Trafik sorunu ve ses kirliliği Bölgede turizmin mevsimsel olması <p>Kriz</p> <ul style="list-style-type: none"> Pandemi benzeri ani şoklara karşı altyapı yetersizliği nedeniyle kırılabilirlik

Kartepe destinasyonu GZFT açısından değerlendirildiğinde, **doğal potansiyel, lokasyon avantajı, kültürel çeşitlilik, istihdam, tanıtım gücü** açısından oldukça güçlü olduğunu söylemek mümkündür. Çünkü bölgenin doğası hem yerel halkın yaşamı hem de turistik çekicilik açısından büyük bir avantaja sahiptir. Doğal yaşamın yanında, aktiviteler açısından turistlere dağ yürüyüşü, kayak, bisiklet, ATV, kamp, karavan gibi birçok imkan sunmaktadır. Buna ek olarak, transit bir şehir olarak gösterilen

Kocaeli'nin konumu ve ulaşım ağları açısından değerlendirildiğinde birçok şehre yakınlığı açısından önemli lokasyon avantajı olduğu ifade edilebilmektedir. Farklı bölgelerden göç alan Kartepe'nin başta mutfak olmak üzere birçok farklı kültürel zenginliğe sahip olduğu söylenebilir. Gastronomik seyahatlerde eşsiz deneyim sunan bu çeşitliliğin bölgeye önemli yansımaları bulunmaktadır. Yoğun genç nüfusa sahip olan bölgenin gençlerinin turizm faaliyetlerinde aktif rol oynuyor olması hem kültürel aktarım hem de yerel ekonomi için çok önemli bir faktördür. Yukarıda ifade edilen güçlü yanlar bölgenin turizm gelişimi için büyük bir öneme sahiptir. Ancak, tanıtım gücünün seviyesi tüm bu güçlü yanların gösterilmesi açısından kritik bir değere sahiptir. Çünkü yeni dönemde sosyal medya ve dijital uygulamaların kullanımı en yüksek seviyeye ulaşmıştır. İnsanlar gündelik hayatları dışında, tatil planı ve arayışları için de bu cihaz ve uygulamalardan faydalanmaktadır. Bu bağlamda, iyi tanıtım ile bölgenin bilinirliği ve turist sayısında artış olacağı düşünülmektedir.

Bölgenin fırsatları arasında ise **yerel halkın potansiyeli, sürdürülebilirlik uygulamaları, rekreatif faaliyetler, markalaşma ve tanıtım** bulunmaktadır. Bu bağlamda, özellikle yerel halkın turizm faaliyetlerine dahil olması ve kendi kültürel zenginliğini katması, destinasyonun yöresel ürün zenginliği ve kültürel miraslarının sunulması açısından büyük önem taşımaktadır. Bunun yanında, sürdürülebilir uygulamaların benimsenmesi, bölgedeki doğal alanların varlığını daha uzun süre sürdürmesini sağlarken, soyut ve somut kültürel mirasın da kaybolmasının önüne geçmektedir. Bu durum da destinasyon için önemli bir fırsat olarak gösterilebilir. Kartepe, gerek konumu gerekse barındırdığı doğal özellikleriyle birçok rekreatif faaliyete ev sahipliği yapmaktadır. Bunların içerisinde, kayak, dağ yürüyüşü, bisiklet turları, ATV turları, yamaç paraşütü vb. bulunmaktadır. Bu durum, turistlerin bölgenin çekiciliği yanında özel ilgilerine göre seyahat programlarına Kartepe destinasyonu eklemeleri için önemli bir faktördür. Bir diğer açıdan bölgedeki yerel halkın yöresel ürünlerini bir tescil altına alarak markalaştırması da bölgenin çekiciliğine önemli bir katkı sunmaktadır. Tanıtımın çok iyi tasarlanması ve destinasyonun görünür olması ile tüm bu maddelerin uygulanmasının önemli fırsatlar doğuracağı belirtilebilir.

Bölgenin zayıf yönleri ve tehditleri değerlendirildiğinde ise, **ulaşım, altyapı, iş gücü, yerel halkın potansiyeli, hijyen ve sanitasyon** açısından önemli problemler olduğu görülmektedir. Buna ek olarak, **ekonomik dengesizlikler, imaj kaybı, doğa tahribatı, yerel halka olumsuz yansımalar ve krizlerin** de önemli tehditler olduğu söylenebilmektedir. Kocaeli'nin transit bir şehir olması ve ulaşım ağlarının çok güçlü olmasının yanında, şehirde hava limanı olmaması ve Kartepe'ye giden toplu taşıma araçlarının sınırlı olması gibi durumların önemli problemler olduğu vurgulanmıştır. Bunun yanında fiziksel altyapının geliştirilmesi gerektiği belirtilirken, dijital altyapı konusunda önemli eksiklikler olduğu ifade edilmiştir. Bölge halkı belli bir oranda turizme katılsa da turizme karşı ön yargısı, yöresel yetenekleri yeterince sunamaması ve dijital okuryazarlık konusunda gelişmemiş olması bölgenin

rekabet gücünü zayıflatmaktadır. Bunun yanında, nitelikli ve eğitimli iş gücü olmaması nedeniyle işletmelerin verdiği hizmetler de beklentileri karşılama konusunda yetersiz kalabilmektedir.

Bölgenin zayıf yönlerinin yanında, rekabet gücünü tehdit eden bazı unsurlar şu şekildedir; özellikle ekonomik dengesizliklerin yol açtığı enflasyon, hem maliyet yönetimi hem de fiyatlandırma stratejileri açısından problemlere neden olmaktadır. Başka bir açıdan, şehrin sanayi imajı turizmi gölgede bırakırken, sunulan yöresel ürünlerin tutarsızlığı da yaratılmaya çalışılan imajı tehdit etmektedir. Kartepe yoğun turizm talebi gören önemli bir destinasyon olması özelliği sayesinde büyük ölçüde yatırımlara ev sahipliği yapmaktadır. Ancak bu yatırımların, sürdürülebilir mimari çerçevesinde yapılmaması, doğanın tahrip edilmesi gibi durumlar, bölgenin doğal varlığını olumsuz etkilemektedir. Turizm, çoğunlukla bulunduğu bölgede dengeli ve bilinçli uygulanması durumunda yerel halka önemli faydalar sağlar. Ancak, bazen dışsal bazen içsel sebeplerden dolayı yerel halka önemli tehditler de yaratabilmektedir. Özellikle çevre kirliliği, trafik sorunu, mevsimsellik sebepli aşırı turizm, bölgesel enflasyon gibi dışsal faktörlerin yanında kültürel yozlaşma ve kültürün ticarileşmesi gibi durumlar da oluşabilmektedir. Son olarak bölgenin rekabet edebilmesine en büyük tehditlerden biri de ulusal veya uluslararası boyuttaki krizlerdir. Kartepe destinasyonuna özgü zayıflıklar ve tehditler tüm paydaşlar tarafından iş birliği içinde ele alınmazsa, bu durum destinasyonun sürdürülebilirliği açısından ciddi problem yaratabilir.

2.5.2. Sektörel Gelecek Beklentileri (Pestel)

Kocaeli Kartepe Turizmi kapsamında düzenlenen çalıştayda, “Yerel Ekonomi ve Girişimcilik” teması çerçevesinde PESTEL analizine dayalı bir değerlendirme de gerçekleştirilmiştir. Katılımcılar, önümüzdeki otuz yıla yönelik politik, ekonomik, sosyal, teknolojik, çevresel ve hukuki gelişmeleri tartışarak, bu gelişmelerin yerel ekonomi ve girişimcilik üzerindeki olası etkilerini öngörmüştür.

Politik

Merkezi hükümet ile yerel yönetimler arasında yetki ve kaynak paylaşımı sorunları olması, yatırım ve destek politikalarının süreklilik göstermemesi üzerinde durulmuştur. Sektör temsilcileri, yerel ve merkezi yönetim alanında iletişim zayıf olmasının dezavantajlarına vurgu yapılmıştır. Bu bağlamda çalıştayların yapılması, sektör temsilcileri ile merkezi ve yerel yönetimin bir araya gelerek iletişimin güçlenmesi, bilgi paylaşımının artmasını sağlayacağı belirtilmiştir. Katılımcı yönetim modellerinin yaygınlaşması, yerel yönetimlerin girişimcilik destek fonları ve kooperatif projeleri artırılması, politika yapım süreçlerine halkın, kadınların ve gençlerin katılımının güçlendirilmesi önerilmiştir.

Ekonomik

Yüksek enflasyon, döviz kuru dalgalanmaları ve ekonomik belirsizlikler, yatırım kaynaklarının azalmasına veya kamu bütçelerinin küçülmesine neden olmaktadır. Söz konusu koşullar turizm sektörünün gelişimine olumsuz etkiler yaratmaktadır. Çalıştaya katılan katılımcılar, yerel üretim ve

tüketime dayalı, tarladan sofraya, çevreye duyarlı ekonomik faaliyetlerin geliştirilmesi ve bu bağlamda kadın ve genç girişimcilerin desteklenmesine yönelik teşviklerin artırılmasını önermişlerdir.

Sosyal

Katılımcılar gençlerin iş bulamaması nedeniyle göç etmesinin ve bölgede genç nüfusun azalmasının, geleneksel üretim bilgilerinin kuşaktan kuşağa aktarılamamasına neden olduğunu belirtmişlerdir. Bu bağlamda, kooperatifçiliğin yaygınlaştırılması, genç girişimcilere yönelik atölye ve eğitim programlarının planlanması, el sanatları ve yöresel lezzetlerin ekonomik değere dönüştürülmesi önerilmiştir. Yerel markaların desteklenerek tanıtımının artırılmasına da vurgu yapılmıştır.

Teknolojik

Katılımcılar dijital altyapının yetersiz olduğunu, elektrik kesintilerinin işlerin akışını olumsuz yönde etkilediğini ifade etmişlerdir. Bu doğrultuda, yerel yönetimlerin internet ve enerji altyapısını güçlendirmeye yönelik yatırımlar yapması ve girişimcilerin dijital dönüşüm konusunda desteklenmesi önerilmiştir. Girişimcilerin dijital okuryazarlık becerilerinin geliştirilmesi, ürünlerin hem ulusal hem de uluslararası düzeyde tanıtımını ve tanınırlığını sağlayacak dijital envanterlerin oluşturulması ve teknolojik uygulamaların yaygınlaştırılması belirtilmiştir. Bu bağlamda gastronomi ve kültürel ürünlerin görünürlüğünü artıracak uygulamaların yerel halka tanıtılmasına vurgu yapılmıştır. Mobil uygulamalar geliştirilerek ziyaretçilere interaktif haritalar sunulabilir. Bu haritalarda restoranlar, yerel pazarlar, üretim alanları, slow food noktaları ve ürün hikayelerinin yer alabileceği belirtilmiştir. Gastro-rotadaki duraklara konulacak QR kodların, ürünlerin hikâyesine, üreticisine, tarifine vb. yönlendirmesine vurgu yapılmıştır. Rotada yer alan ürünlerin, e-ticaret entegrasyonunun sağlanabileceği de ifade edilmiştir.

Çevresel

Çalıştayda iklim değişikliğinin, küresel ısınmanın özellikle kış turizmini olumsuz etkilediği belirtilmiştir. Çevre bilincinin yeterince gelişmemesi, tarım alanlarının yok edilip, turizm amaçlı bungalov evlerin yapılması, turizm faaliyetlerinin çevreye zarar vermesi riskinin bulunduğu dikkat çekilmiştir. Bu bağlamda tarımda yerel ve organik üretimin güçlendirmesi ve slow food, agro-turizm, eko-girişimcilik gibi alanlarında yeni iş modelleri doğmasına olanak sağlayacak projeler geliştirilmesi önerilmiştir. Son olarak, yerel yönetimlerin yerel halkın çevre yönetimi konusunda bilinçlenmesinin sağlanmasına destek olmaları belirtilmiştir.

Hukuki

Çalıştayda, yerel ürünlerin ekonomik ve kültürel değerinin korunması adına coğrafi işaretleme, marka tescili ve ürün koruma süreçlerine ilişkin farkındalık düzeyinin artırılması gerektiği vurgulanmıştır. Yerel yönetimlerin girişimcilik faaliyetlerine yönelik olarak planladığı tematik sokak düzenlemeleri, açık hava satış alanları ve pazar yerleri gibi girişimlere dair yasal izin ve ruhsatlandırma süreçlerinin sadeleştirilmesi ve hızlandırılması gerektiği belirtilmiştir. Özellikle kadın girişimciler açısından önemli

bir yapı olan kadın kooperatiflerinin hukuki ve mali mevzuat çerçevesinde daha etkin biçimde desteklenmesi, katılımcılar tarafından sıklıkla dile getirilmiştir. Bu çerçevede, vergi kolaylıkları, teşviklere erişim, yasal rehberlik hizmetleri gibi destek mekanizmalarının güçlendirilmesi önerilmiştir. Kartepe destinasyonu, doğal ve kültürel zenginliğiyle sürdürülebilir turizm açısından önemli bir potansiyele sahiptir. Ancak bu potansiyelin etkili bir şekilde kullanılması, yukarıda belirtilen PESTEL boyutlarında risklerin minimize edilmesi ve fırsatların stratejik olarak değerlendirilmesine bağlıdır. Yerel aktörlerin aktif katılımı, yönetişimde şeffaflık, çevreye duyarlı girişimler ve teknolojik altyapının güçlendirilmesi bu sürecin yapı taşlarını oluşturacaktır.

3. GENEL DEĞERLENDİRME

Kocaeli Kartepe Turizm Çalıştayı, Kartepe’de doğal ve kültürel sürdürülebilir turizmin mevcut durumu ve gelişim trendlerini somut veriler ile ele alarak, geleceğe yönelik adımlar atılması amacıyla düzenlenmiş, çok paydaşlı bir platform niteliğindedir. Çalıştayı amacı ve kapsamı doğrultusunda, Kartepe turizminin mevcut durumu ile gelecekteki eğilimleri masaya yatırılmış, kent ekonomisinin rekabetçiliğini koruyarak çevresel ve sosyal hassasiyetleri gözeten politikalar geliştirilmeye odaklanılmıştır. Bununla birlikte, yerel yönetimler, kamu kurumları, üniversiteler, sivil toplum örgütleri, özel sektör ve meslek odalarının katılımıyla yürütülen süreç, Kartepe turizmindeki çeşitliliğe ayna tutmayı ve sektörel paydaşların deneyimlerinden yararlanarak sağlıklı kararlar almayı amaçlamıştır.

Kocaeli Kartepe Turizm Çalıştayı, bölgenin tüm turizm faaliyetlerini kapsayacak şekilde tasarlanmış; Kartepe Kültür ve Turizm Planlama Stratejileri, Kartepe Turizm Eylem ve Uygulamaları, Doğal Miras ve Sürdürülebilirlik, Konaklama ve Ulaşım Altyapıları, Yerel Ekonomi ve Girişimcilik odak noktası olarak belirlenmiştir. Bu alanda faaliyet gösteren kurum, kuruluş ve temsilcilerle birlikte altyapı, çevre, ulaşım, iş gücü ve sermaye gibi alanlarda ilişkili paydaşların katılımı da sağlanarak, Kartepe turizminin gelişimini tüm boyutlarıyla ele alan bir yaklaşım benimsenmiştir. Çalıştayı organizasyon şeması, ŞURA Kent Politikaları ve Araştırmaları Merkezi bünyesindeki “Kültür, Sanat ve Turizm Politika Kurulundan seçilen temsilcilerin koordinasyonunda yürütülmüş; Kültür ve Turizm Bakanlığı, Kocaeli Valiliği, Kocaeli Büyükşehir Belediyesi, Doğa Koruma ve Milli Parklar Genel Müdürlüğü, Kartepe Belediyesi, Kartepe Kaymakamlığı, Kocaeli Üniversitesi, Gebze Teknik Üniversitesi, Sanayi ve Ticaret Odaları, Meslek Odaları ve sivil toplum kuruluşlarından temsilciler, Kartepe bölgesi işletmecileri, vatandaşlar ve öğrenciler gibi birçok önemli paydaşın aktif katılımı sağlanmıştır.

8 Nisan 2025 tarihinde, Uluslararası Kocaeli Kongre Merkezi’nde gerçekleştirilen çalıştayda yaklaşık 700 kişilik davetli grubu ve 210 masa katılımcısı yer almıştır. Masalar; turizm sektörü temsilcileri, kamu kurum ve kuruluşları, üniversiteler, STK’lar ve meslek odalarını bir araya getirerek geniş bir etkileşim

ağı yaratmıştır. Bu sayede, hem “Kartepe turizminin geleceği” hem de “çevresel sürdürülebilirlik, sosyal refah, dijital dönüşüm, tanıtım” gibi temalar çok yönlü bakış açılarıyla tartışılabilmiştir.

Çalıştay süresince, katılımcılar üç temel oturumda (Temalara yönelik sorular, olumlu yönler, olumsuz yönler, gelecek beklentileri ve mevcut mekânsal ihtiyaçlar) beyin fırtınası ve güç alanı analizi gibi yöntemler kullanarak görüşlerini paylaşmıştır. Böylece, her alanın güçlü ve zayıf yönleri ile fırsat ve tehditleri (GZFT) ve PESTEL çerçevesiyle uzun vadeli beklentiler ortaya konmuştur. Bu doğrultuda, GZFT yaklaşımı ile ortaya çıkan Kartepe Turizm genelleştirilmiş mevcut durum değerlendirmesi 7’de yer almaktadır.

Tablo 7: Kocaeli Kartepe Turizmi Genelleştirilmiş Mevcut Durum Değerlendirmesi

Güçlü yönler	Fırsatlar
<p>Coğrafi Konum ve Erişilebilirlik</p> <ul style="list-style-type: none"> • Merkeze ulaşımın rahat olması • İstanbul ve Ankara gibi metropol şehirlere yakınlığı • Kuzey Marmara otoyolu gibi ulaşım olanakları • Kartepe bölgesinin jeolojik konumu ve kolay ulaşılabilirlik imkânlarına sahip olması • Sürdürülebilir kırsal yaşam gibi güncel eğilimlerle uyumlu bir coğrafyaya sahip olması • Kartepe’de karayolu, demiryolu, havalimanı gibi ortak ulaşım altyapısı ve önemli bağlantıların bulunması • Kartepe’de turizm tesislerinin gıda ihtiyacını karşılayacak tarım alanlarının ve ürünlerinin bulunması • Kartepe’nin ilçe alanının küçük olması ve il merkeziyle arasındaki erişilebilirliğin yüksek olması • Teleferik hizmetiyle bölgeye ulaşımın çevreci yaklaşımla sağlanması • Navigasyon ile çok rahat ulaşılması <p>Doğal Kaynaklar ve Ekolojik Zenginlik</p> <ul style="list-style-type: none"> • Doğal güzelliklerin varlığı • Doğal çevrenin korunuyor olması • Farklı iklim kuşaklarının buluşma noktası olması nedeniyle endemik bitkiler için uygun ortam olması • Kartepe’nin dağ, deniz ve gölü bir arada sunması 	<p>Farklı Turizm Olanaklarının Geliştirilmesi</p> <ul style="list-style-type: none"> • Kuzuyayla’da fizibilite açısından tur kayağı yapabilme potansiyeli bulunması • Motor sporları açısından mevcut olanakların daha iyi değerlendirilerek bölgeye daha çok sporcu çekilebilmesi • Sağlık turizmi kapsamında üçüncü yaş turizminin geliştirilmesi • Sağlıklı yaşam tesislerinin ve bu kapsamdaki konaklama ünitelerinin artırılması • Spor turizmine yönelik faaliyetler için destinasyonların geliştirilmesi • “Gastronomi Rotası” oluşturulması • Bölgede uluslararası festival yapılması (doğa turizmi, gastronomi turizmine yönelik vb.) • Yurtdışından online çalışan kişilerin bölgeye uzun süreli çekilmesi • Doğaya dönük seyahat eğilimlerinin yükselişte olması • Alternatif turizme olan ilginin her geçen gün artması (Özellikle eko ve kırsal turizm) • Zirve tarafında farklı konaklama alternatifleri (karavan park gibi) oluşturulması • Tiny house gibi doğaya uyumlu konaklama tesislerinin teşvik edilmesi • Ekstrem sporların yaygınlaşması • Doğa yürüyüşü trekking alanlarının artırılması • Kamp ve karavan turizminin geliştirilmesi <p>Pazarlama ve Tanıtım</p>

<ul style="list-style-type: none"> • Destinasyonda dört mevsimin yaşanması • Farklı turizm çeşitlerine imkân sunması • Sapanca gölü, Maşukiye gölleri, orman-su etkileşiminde olan mikro habitatların varlığı • Biyo-çeşitlilik açısından zengin bir bölge olması • Doğal sit alanları veya korunan bölgelerin varlığı • Doğallık imajı • Zengin ormanlık alanı olması • Havaasının temiz olması <p>Turizm Türlerinin Çeşitliliği</p> <ul style="list-style-type: none"> • Kış, yayla, eko turizm, spor ve sağlık turizmi açısından önemli imkanların bulunması • Kış turizminin yanı sıra, sahip olduğu doğal güzellikler neticesinde Kartepe'nin 4 mevsim turizm potansiyelinin olması • Doğa yürüyüşü, dağ bisikleti, kampçılık gibi etkinlikler için hazır rotalar ve coğrafi elverişliliğin bulunması • Zengin gastronomik yapısı ve gastronomi turizmi konusunda ilginin yüksek olması <p>Çekim Unsurları</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ormanya'nın ziyaretçi çekim konusunda önemli bir alan olması • Teleferiğin bulunması • Kuzuyayla Tabiat Parkının zengin bitki örtüsü • Kartepe kahvaltısının çekim unsuru oluşturması • Kartepe kayak merkezi • Bakanlık tarafından belirlenen "Turizm Bölgesi" avantajı • Farklı turizm çeşitlerine yönelik rotaların olması (bisiklet, yürüyüş, dağ yürüyüşü vb.) • Sosyal medyanın yaygınlaşması • Kartepe'ye yönelik çekici içerikler üretilmesi • İncfluencerlerin bölgenin tanıtımını yapması <p>Kültürel Çeşitlilik</p> <ul style="list-style-type: none"> • Göçlerin etkisiyle farklı kültürlerin bölgede yer alması (Karadeniz, Çerkez kültürü vb.) 	<ul style="list-style-type: none"> • Kartepe Kahvaltısı" olgusunun markalaşma çabaları için standart hale getirilmesi • Kartepe'nin gastronomi unsurlarının dijital platformlar ve workshoplar aracılığıyla tanıtılması • Kartepe'nin yöresel lezzetlerinin pazarlanması için yerel üreticilerin bir araya getirilerek kooperatif girişimi yapılması • "Kartepe'ye Neden Gelmeli" potansiyeli için destinasyona kimlik oluşturulması • Dijital tanıtım ve akıllı turizm uygulamalarına yönelik ilginin artıyor olması • İncfluencer paylaşımları ile destinasyon bilinirliğinin artması • Gastronomi turlarına yönelik yerli-yabancı turistlerin ilgisinin artması • Restoran, acenta, otel, yerel halk, merkezi yönetim ve yerel yönetim iş birliği ile güçlü bir tanıtım ağı oluşturulması <p>Sürdürülebilirlik Uygulamaları</p> <ul style="list-style-type: none"> • Kendi elektriğini üreten turizm işletmelerinin örnek teşkil etmesi • Yöresel lezzetlerin sürdürülebilirliğinin sağlanması için gastronomi turizmi potansiyeli • Organik tarım uygulamalarına olanak sağlayacak arazilerin mevcudiyeti • Maşukiye bölgesindeki çiftçilerin turizme katkı sağlaması • Bölge halkının doğal ve kültürel değerlere sahip çıkma eğiliminde olması • Modern yapılaşmanın baskın olmadığı alanların mevcudiyeti ve geleneksel dokunun yeniden canlandırılma imkanı • Çevresel sürdürülebilirlik alanında AB fonları ve TÜBİTAK kaynaklarının gün geçtikçe daha erişilebilir olması • Sürdürülebilirlik çalışmaları potansiyelinin yüksek olması (kompost, güneş enerjisi vb.) • Organik üretim olması • İklim dostu mimariler <p>İnsan Kaynağı / Eğitim (Nitelikli işgücü vb.)</p>
---	---

<ul style="list-style-type: none"> • Bölgede eski medeniyetlerin yaşamış olması • Göçle gelen kişilerin fazla olması sayesinde etnik çeşitlilik • Yöresel lezzetlerin çeşitli ve zengin olması • Organik ürünlerin zenginliği ve özgünlüğü (Tarhana, pekmez, erişte) • Gastronomi deneyimlerinin turistler için eşsiz ve otantik olması <p>Eğitim ve İnsan Kaynağı</p> <ul style="list-style-type: none"> • Turizmin yerel istihdama doğrudan katkı sağlaması • Yerli üreticilerin sürece entegre olabile potansiyeli • Meslek liselerinde turizm programlarının Kartepe’de olması, • Turizm tesislerinin farkındalıklarının yüksek olması • Kocaeli Üniversitesi Turizm Fakültesi ve Kartepe Turizm MYO’larda turizm üzerine bölümlerin ve programların olması • Bu programlarda son sınıf düzeyinde öğrencilerin bahar dönemini sektörde geçirmeleri • Turizm tesislerinde hizmet içi eğitim ihtiyacının Kocaeli Üniversitesi’nin farklı bölümlerindeki öğretim elemanlarıyla karşılanabilmesi • Yerel yönetimlerin ve kamu kurumlarının turizm sektörüne yönelik eğitim olanakları • Tesislerde misafir ilişkilerine önem verilmesi • İŞKUR’un sektör ihtiyacını karşılayacak nitelikli/niteliksiz işgücünü turizm tesisleriyle buluşturması. • Turizm ile ilgili eğitim kurumlarının varlığı ve turizmin geliştirilmesi konusunda istekli olmaları <p>Mevzuat / Teşvikler</p> <ul style="list-style-type: none"> • Turizmde teşviklerin olması • Denetimlerin önemsenmesi • Yasal konularda yerel yönetimler ve turizm işletmeleri arasında görüş alışverişinin olması <p>Diğer</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ormanya’nın Kartepe’ye kattığı değer 	<ul style="list-style-type: none"> • Üniversite ve turizm tesisleri işbirliklerinin daha da güçlendirilerek nitelikli iş gücünün bölgede sayısının artırılması • Mevcut tesislerde ihtiyaç olan alanlara yönelik eğitim programlarının sağlanmasıyla eğitilmiş personel sayısının artırılması • Yerel halkın, yerel ürünler geliştirmesi • Yerel üreticilerin sürece entegre edilmesi • Agroturizm faaliyetleri ile çiftlik turizm alanlarının artırılması • Geleneği icra edecek kadınların ön plana çıkması • Yerel halkın eğitim süreçlerine dahil edilmesi <p>Mevzuat / Teşvikler</p> <ul style="list-style-type: none"> • Genel ve yerel yönetim girişimleri ile turizm teşviklerinin sürekliliği sağlanarak yeni yatırımların bölgeye çekilmesi • Mevzuatta sürdürülebilir turizme yönelik düzenlemelerin gerçekleştirilmesi
--	--

<ul style="list-style-type: none"> • Kartepe bölgesinin kültürel (müzik, yemek, el sanatları, halk oyunları vb) zenginliği • Film Platosu olanağının olması • İlgili kamu birimlerin turizm konusundaki projelere destek sağlaması • Belediye aracılığıyla yapılan tesis yatırımları • Girişimcilere sağlanan destekler • 4 mevsim turizmi içine alan turizm master planının mevcut olması (Kocaeli Turizm Master Planı, Kartepe Turizm Master Planı, Kuzuyayla Gelişme Planı) • Kamu ve özel sektör, üniversite ve sivil toplum kuruluşlarının aktif olması 	
<p>Zayıf yönler</p>	<p>Tehditler</p>
<p>Altyapı ve Ulaşım Sorunları</p> <ul style="list-style-type: none"> • Derbent bölgesinin turistik imkanlarının yeteri kadar gelişmemiş olması • Zirveye çıkışta toplu ulaşım sorunu • Zirvede park yeri açısından yetersizlik • Kayak dışında eğlence merkezi ve etkinliklerin yetersiz olması • Bölgede farklı zamanlarda artan ziyaret sayısı nedeniyle oluşan trafik yoğunluğu • Maşukiye’de spor tesislerinin eksikliği (futbol sahası vb.) • Zincir restoranların destinasyonda yeteri kadar yer almaması • Kartepe bölgesinde yoğun dönemlerde (hafta sonları, resmi tatiller vb. gibi) otopark ve ulaşım sıkıntısının yaşanması • Mevsimsel turizme bağlı aşırı yoğunluk ve taşıma kapasitesi sorununun olması • Kartepe bölgesinde elektrik ve internet altyapı sorunu • Havalimanında farklı şehirlere ulaşımın olmaması • Bölge arazisinin topografik olarak durumunun yol genişletmeye uygun olmaması 	<p>Doğaya Yönelik Tehditler</p> <ul style="list-style-type: none"> • Kuzuyayla-Maşukiye hattında plansız yapılaşma sorunu • Tesis yatırımlarında tutarlı yapılaşmanın olmaması • Bungalovların inşasının plansız ve fazla olması • Bölgenin turizm eylem planlarının yasal düzenlemelerindeki eksiklikler • Yönetimlerin izni dışında bungalovların var olması • Bölgedeki ikincil konutların fazlalığı • Tarım arazilerinin işletmelere çevrilmesi • Bölgede yapı fazlalığı ve emlak sorunu • Doğa tahribatı ve kontrolsüz yapılaşma • İklim değişikliği üzerine etkiler <p>Afet Riski</p> <ul style="list-style-type: none"> • Kartepe’nin deprem riski içeren bir alanda bulunması • Bir doğal afet durumunda insanların tahliyesi açısından sorunlar meydana gelebilecek olması • Kartepe’nin doğal afet bölgesinde olması ve acil durum planlarına yönelik endişeler

<ul style="list-style-type: none"> • Bölgede kullanılan ATV'lerin yayalar için tehlike oluşturması • Kar yağışlı havalarda alternatif yolların olmaması • Kartepe zirve yolunda ve Kuzuyayla mevkiinde turistlerin tuvalet vb. ihtiyacını karşılayacak genel alanların olmaması • Dijital altyapı yetersizliği • Temizlik ve çöp toplama sorunları • Toplu taşıma yetersizliği • Tabela eksikliği • Turizm planlamasının yetersizliği • Plansız yapılaşma ve kontrolsüz tesisleşme sorunlarının tahribata neden olması • Kamu kuruluşlarında paydaşlar arasında koordinasyon yetersizliğinin bulunması • Yüksek hızlı trenin (YHT) Kartepe bölgesinde durmaması <p>Çevre ve Doğa Koruma Eksiklikleri</p> <ul style="list-style-type: none"> • Taşıma kapasitesinin hesaplanmamış/ ölçülmemiş olması • Yerel halk ve turistlerin düşük çevre farkındalığı (eğitim eksikliği ve bilinçsiz doğa kullanımı) • Turizm alanında faaliyet gösteren işletmelerin atık yönetiminde yetersiz olması • Mevcuttaki tesislerin doğa dostu olma noktasında gerekli standartları uygulamaması (enerji verimliliği, atık kontrolü vb.). • Kaçak avcılık faaliyetlerinin bulunması • Bitki örtüsüyle ilgili envanter veya koruma planlarının henüz oluşturulmamış olması <p>Bölge Halkının Turizme Yönelik İlgisinin Azlığı</p> <ul style="list-style-type: none"> • Bölgede yaşayan halkın turizm faaliyetlerine ilgisinin beklenen düzeyin altında olması • Bölgede yapılabilecek turistik aktiviteler hakkında yeterli bilgilerinin olmaması • Kartepe yerel halkının turizm açısından bir bütünlük algısının olmaması • Yerel üreticilerin dijital okuryazarlık ve e ticaret konusundaki yetersizliği • Yerel mutfağın markalaşması konusundaki tanıtım eksikliği 	<ul style="list-style-type: none"> • Ağaçların kesilmesi nedeniyle erozyon ve heyelan riski <p>Altyapı Yetersizlikleri</p> <ul style="list-style-type: none"> • Yoğun sezonlarda tesislerde altyapı yetersizlikleri • Altyapı yatırımlarının devam etmesi nedeniyle tesislerde elektrik kesintilerinin hizmeti aksatması • Tesislerde internet kesintilerine bağlı misafir memnuniyetinin azalması • Yoğun sezonlarda ulaşımda aksamalar • Kırsal bölgede yapılacak yeni yollar için tarım arazilerini azaltması <p>Olumsuz İmaj</p> <ul style="list-style-type: none"> • Rezervasyon hususunda olumsuz geri dönüşler, örneğin farklı işletmelerden yapılan rezervasyonların güvencesinin olmaması gibi • Kartepe-Sapanca destinasyonlarının karıştırılıyor olması (paydaşlar arası çatışma vb.) • Turizm işletmelerinde hizmet kalitesi sorunsalı • Kartepe'de sunulan köy kahvaltısının bölgeyi yansıtmamasından kaynaklı imaj sorunu • Sanayi imajının turizmin önüne geçmesi • Denetimsiz üretim nedeniyle seri üretime geçişte kalite kaybı <p>Çevresel Tehditler ve İklim Değişikliği</p> <ul style="list-style-type: none"> • Küresel ısınma ve iklim değişikliğinin kış turizmi üzerine etkisi (karın yüzeyde kalma süresinin azalması, kış turizmi döneminin düşmesi vb.) • Özel tesislerin doğal orman varlığına zarar verme olasılıkları • Atık su riski • Tarımda zirai ilaç kullanımının orantısızlığı • Hava sıcaklıklarındaki değişikliklerden dolayı Kartepe kış turizminde kayak sporunun sürdürülebilirlik sorunu • Kaynakların bilinçsizce kullanılması ile iklim değişikliklerinin gerçekleşmesi • Su kaynaklarının azalması ve gün geçtikçe kirlenmesi
--	---

<ul style="list-style-type: none"> • Yerel halkın bazı kesimlerinde turizmle etkileşim kurma konusundaki çekinceler <p>Tanıtım-Pazarlama Sorunları</p> <ul style="list-style-type: none"> • Yetersiz tanıtım • İmaj eksikliği • Destinasyona ilişkin hedef kitlenin belirsizliği • Destinasyonun pazarlanmasında ağızdan ağıza iletişim ve sosyal medyada aktif olunmaması • Bölgede kış turizminin ön planda olması, diğer turizm türleri ile ilgili tanıtım konularının yetersizliği <p>Hijyen ve Sanitasyon</p> <ul style="list-style-type: none"> • Hijyen sanitasyon problemleri • Gıda denetim eksikliği • Atık yönetimi ve geri dönüşüm eksikliği • Atık yönetimine dair bilinç düzeyindeki düşüklük <p>İş Gücü</p> <ul style="list-style-type: none"> • Eğitim yetersizliği • Nitelikli iş gücü sorunu • Mevsimsel iş gücü • Turizm sektöründe çalışacak nitelikli işgücünün sektör değiştirmesine bağlı kalifiye personel eksikliği • Önlisans ve lisans düzeyinde turizm eğitilmiş gençlerin teorik eğitimlerini uygulamayla bütünleştirememesi • Denetim görevlilerinin sayısının yeterli olmaması <p>Ekonomik</p> <ul style="list-style-type: none"> • Yüksek enflasyonda fiyatlama zorluğu • Tekelleşmenin sonucunda bölgede oluşan fiyat yüksekliği • Farklı gelir seviyesinde kişiler için ulaşılabilir düzeyde fiyatların olmaması • Finansman zorluğu örneğin işletmelere kredi alırken sorun yaşaması vb. 	<ul style="list-style-type: none"> • İklim değişikliğinin etkilerine (su kaynakları, biyolojik çeşitlilik) karşı uyum planlarının geliştirilmemiş olması ve geleceğe yönelik endişeler • Popüler olan turizm bölgelerindeki kaynakların bilinçsizce tüketilmesi • Turist sayısında artışın beraberinde çevre sorunlarını artırması • İklim değişikliğinin özellikle kış mevsiminde kar yağışını olumsuz etkilemesi • Bölgenin çığ riski açısından değerlendirilmemiş olması <p>Yerel Halka Olumsuz Yansımalar</p> <ul style="list-style-type: none"> • Evden çalışmanın popülerliğinin artması ve büyük şehirlerin pahalılığı yüzünden aşırı göç alınması • Çarpık kentleşmenin artarak devam etmesi • Tatil dönemlerinde kapasitenin üstüne çıkılması ve aşırı turizm yükünün oluşması • Ziyaretçi yönetimi veya denetim sistemleri ile ilgili eksikliklerin sürdürülebilirliği tehdit ediyor olması • Bilinçsiz sanayileşme ve sanayi yatırımlarının devam ediyor olması • Yerel kültürün yozlaşması ve ticarileşmesi • Rekabetin artmasıyla yerel işletmecilerin sektörde kalmakta zorlanması • Çevre kirliliği • Bölgesel enflasyon • Trafik sorunu ve ses kirliliği • Bölgede turizmin mevsimsel olması <p>Mevzuat / İzin Süreçleri (bürokrasi, yavaş karar alma)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Bürokrasinin ağır işlemesi • Mevzuatta yapılan değişikliklerin yatırımcıları olumsuz etkilemesi • Tesislere verilen ruhsatlar arasında bütünlük olmaması • Kültür ve Turizm Bakanlığının tek başına ruhsat iptal yetkisinin yatırımcıları zor durumda bırakması <p>Diğer</p>
---	---

<p>Mevzuat / İzin Süreçleri (bürokrasi, yavaş karar alma)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mevzuatın güncel gelişmelerin gerisinde olması • Turizm tesislerinde gıda denetimlerinde eksiklik • Tesislerde krizlere (yangın, deprem vb) yönelik hazırlıkların olmaması • Kırsal alanların turizme açılmasıyla tarım alanlarının azalması • Kamu içinde yapılacak altyapı çalışmalarında bilgi paylaşımının olmaması • Turistlere yönelik ürün satışında görülen hileler • İş güvenliği uzmanı zorunluluğunun henüz sisteme entegre olmaması • Belediyelerde turizm işletmelerine ruhsat işlemlerinde uzman personelin olmaması • Engellilere yönelik tesislerde zorunlu uygulamaların olmaması <p>Diğer</p> <ul style="list-style-type: none"> • Bölge hakkında güvenilir verilerin bulunmaması • Veri edinme açısından yapılan araştırmaların azlığı (ziyaretçi yoğunluğu, kullanım kapasiteleri vb.) • Engelli bireyler için eksiklerin henüz tamamlanmamış olması • Kadınlar ve gençlerin girişimcilik konusundaki desteklere ulaşımının sınırlı olması • Aşırı dış göç alan bir bölge olması 	<ul style="list-style-type: none"> • Bölgenin önemli pazarını oluşturan Ortadoğulu misafirlere yönelik Türk halkının olumsuz algısı • Plansız yatırımlarla talep dışında tesis açılmasına bağlı olarak atıl kapasite oluşması • Kartepe zirvede tek tesis olmasına bağlı olarak rekabet eksikliği • Kriz olmadan önce tedbirlerin alınmaması • Pandemi benzeri ani şoklara karşı altyapı yetersizliği nedeniyle kırılganlık • Sabit maliyet yüksekliği nedeniyle fiyat artırma mecburiyeti • Enflasyon
---	---

Benzer şekilde, sektör bağımsız olarak PESTEL yaklaşımı ile ortaya çıkan Kartepe Turizmi geliştirilmiş gelecek beklentileri ise Tablo'de yer almaktadır.

Tablo 8: Kartepe Turizmi Genelleştirilmiş Gelecek Beklentileri (PESTEL)

Kategori	Olası Gelişme / Trend	Olası Etki	Öneri / Strateji	Tahmini Zaman
Politik (P)	Risk Yönetim Stratejileri ve Ölçülebilir Kriterler Oluşturulması	Bölgeye yönelik yapılan planlamaların daha kapsamlı, tutarlı olmasını sağlar ve uygulamadaki etki düzeyini artırır.	Kartepe turizmine yönelik yapılacak tüm planlamaların belirlenen kriterler ile değerlendirilmesi ve olası risklere yönelik stratejiler geliştirilmesi	Orta / Uzun
	Paydaşlarla Sürdürülebilir Planlama	Bölgenin sürdürülebilir turizm çerçevesinde gelişmesini sağlar. Doğal alanlar tahrip edilmeden ve çevresel kirlilik oluşmadan turizm faaliyetinin gerçekleşmesinde önemli bir rol oynar. Kamu, özel sektör ve yerel halkın beklentilerinin farklı olması sebebiyle fikir çatışmaları yaşanması bir risk olarak ele alınabilir.	Koruma alanlarının net olarak haritalandırılması, çarpık yapılaşmanın önlenmesi ve ekosistemin korunması	Kısa / Orta / Uzun
	Teknolojik Gelişmelere Uyum Sağlayan Altyapı Sistemleri Kullanılması	Destinasyona turistlerin güvenli ve konforlu bir şekilde ulaşımına katkıda bulunur. Misafir güvenliğini sağlamak için kriz ortaya çıkmadan önleyici tedbirlerin alınmasında önemli bir rol oynar. Ulaşım ve altyapının teknoloji temelli olması sayesinde doğal alanlara girişin azalması ve tahribatın önüne geçilmesini sağlar. Bu sistemlerin kullanılmasında eğitilmiş iş gücüne ulaşma zorluğu risk oluşturabilir. Teknolojinin gelişimine bağlı olarak altyapının sürekli güncellenme gerekliliği zorluklardan biri olarak gösterilebilir.	Kartepe’de dijital altyapıların geliştirilmesi, seyahat eden kişilerin hızlı ve güvenli bir yolculuk ile destinasyona ulaşmasını, trafik yoğunluğunun önüne geçilmesini, bölgenin çekim unsurlarının tanıtılmasını ve olası ani gelişmelerin sunulmasını sağlar.	Kısa / Orta / Uzun
	Kartepe ve Benzer Destinasyonlarla Uluslararası Ağlar Oluşturulması	Uluslararası gelişmeleri takip ederek, coğrafik işaret gibi yerel patentlerin yanında UNESCO’ya yönelik girişimler yapılabilir.	UNESCO destinasyonları oluşturulması, Kartepe ve benzer destinasyonların bu kapsamda değerlendirilmesi (Doğal alanları, aktivite olanakları, yerel kültürü) Belli standartlarda kendi kültürü ve doğasını sunan benzer destinasyonlar arasında pazarlama gücüne sahip olması	Uzun
Sektör Temsilcileri, Yerel ve Merkezi Yönetim Arasındaki İletişimin Güçlendirilmesi	Bilgi paylaşımının artması ve bölgenin gelişimi için hızlı aksiyonlar alınması açısından önemlidir.	Yerel yönetimlerin, girişimcilik destek fonlarını ve kooperatif projelerini artırması, politika oluşturma süreçlerine yerel halkın, özellikle kadın ve gençlerin katılımına önem vermesi	Kısa / Orta	

Kategori	Olası Gelişme / Trend	Olası Etki	Öneri / Strateji	Tahmini Zaman
Ekonomik (E)	Kırsal Turizm Faaliyetlerinin Artması	Kırsal turizmdeki artış, bölgenin yerel üretiminin turizm faaliyetlerinde aktif kullanımını sağlar. Bölge halkına ekonomik katkı sağlamanın yanında doğa ile iç içe gerçekleşmesi nedeniyle koruma bilincini geliştirir.	Kartepe’de özellikle kadınların üretici olarak desteklenmesi, kooperatifleşme ve yerel ürünlerin markalaşma süreçlerine katılımının teşvik edilmesi Kamunun desteği ile yerel halkın Kartepe turizmde kültür aktarımı ve yöresel ürünlerin sunumu konusunda aktif rol oynaması Yerel üretim ve tüketime dayalı, tarladan sofraya, çevreye duyarlı ekonomik faaliyetlerin geliştirilmesi	Kısa / Orta
	Kartepe’nin Alternatif Turizm Türleri ile 4 Mevsim Turizm Yönelmesi	Bölgede mevcut turizm türü dışında alternatif turizm türleri değerlendirilerek, uygulanabilirliği üzerine çalışılabilir. 4 mevsim turizm uygulanabilirliği sağlanması ile ekonomik istikrar elde edilebilir.	Sağlıklı yaşam faaliyetleri açısından üçüncü yaş turizmi geliştirilmesi Bölgenin birçok özelliği sayesinde sağlık turizmi yönüne ağırlık verilmesi, Rekreatif açıdan kayaklı koşu, kar rafting, kış kampçılığı, zipline, tırmanma duvarı, offroad, safari, dağ bisikleti, yoga kampları ve doğal yaşam becerilerini artırma sporu olan survivor kamplarına yönelik faaliyetlerin düzenlenmesi	Kısa/Orta/ Uzun
	Kayak Merkezine Alternatif Alanlar Oluşturulması	Bölgede rekreatif faaliyetlerin yapılacağı yeni alanlar oluşturularak tekelin dışına çıkılabilir. Destinasyonu tercih eden turistlere tercih hakkı tanınması sağlanabilir. İşletmelerin artırılması ile yeni hizmet faaliyetleri oluşturulabilir.	Kuzuyayla Tabiat Parkı’nın yerel halk ve turiste açılması ve önümüzdeki yıllarda buraya daha fazla yatırım yapılması Farklı konseptte konaklama işletmelerinin sadece oda & kahvaltı sunarak faaliyet göstermesinin yerel ekonomiye katkı sağlaması Yöresel ürünlerin, oluşturulan tüm alanlarda yerel halkın girişimleri ile sunulması	Kısa / Orta/ Uzun
	Bölgede Farklı Boyutlarda Etkinlikler Düzenlenmesi	Etkinlikler, yerel ekonomiye katkı sağlarken, bölgeyi turistik açıdan çekici kılmak için ekonomik fırsatlar sunma potansiyeline sahiptir. Kültürel mirasların aktarımı, yöresel ürünlerin tanıtılması ve bölgenin tanıtımı konusunda önemlidir. Risk açısından ise özellikle festival gibi büyük etkinlikler bölgeye ani turist girişi sağlar. Bu durum bazı zamanla aşırı turizm yaratarak, hem kültürel hem de fiziksel taşıma kapasitesine olumsuz yansiyebilir.	Hasat şenliği, Ot Festivali, Kaz, Ayva Festivali, Karfest, El Sanatları Etkinlikleri vb. bölgenin kendi doğal çekiciliği dışında turistik talep yaratarak, ekonomisine katkı sağlaması Yerel halkın yöresel ürünlerini satması, gelir elde etmesi ve kültürünü aktarmasına öncülük etmesi Bu tarz etkinliklerin Kartepe’nin sembolleri ile ilişkili bir şekilde geliştirilmesi ve farklı alanlarda sunulması	Kısa / Orta

Kategori	Olası Gelişme / Trend	Olası Etki	Öneri / Strateji	Tahmini Zaman
Sosyal (S)	Yerel Halkın Farkındalığını Artırıcı Eğitimler Planlanması	Turizmde yerel halk en önemli paydaşlardan biridir. Yerel halkın farkındalığının artması faaliyetin çok daha geniş bir çerçevede sunulmasını sağlayabilir. Yerel halkın turizmin içinde olması turistlerin çok daha güvenli ve konforlu seyahat etmesini sağlar. Bu durum destinasyon imajına olumlu yansır. Soyut ve somut kültürel miras unsurlarının sunulması konusunda yelpazenin genişlemesine ve bölgenin kültürel açıdan zengin bir imaj yaratmasına katkıda bulunur.	Kocaeli Üniversitesi ile iş birliği yapılarak köylerde mini eğitim programları, doğa yürüyüşü konusunda rehberli turlar düzenlenmesi Orman okulları oluşturularak hem yerel halkın hem de çocukların çevre ve endemik bitki türleri hakkında bilgi kapasitesinin artırılması, Yerel ürünlerin turizme entegrasyonunun sağlanması	Kısa / Orta
	Destinasyonun Çekim Unsurlarının Yerel Halk Tarafından Tanınması ve Tanıtılması	Yerel halkın bölge hakkında yeterli bilgiye sahip olması ve gelen turistlere tanıtması, hem kültürel ve doğal zenginlikler hakkında bilinç oluşmasına hem de turistlerin seyahatlerinde birçok yer ve ürün keşfetmesine katkı sağlar.	Alternatif rotalar oluşturulması, yöresel lezzetlerin tadımı, Kartepe kahvaltısı gibi unsurların bölge imajına katkı sağlayacak şekilde yerel halk tarafından sunulması Yerel halkın, rotaların oluşturulması, kahvaltı içeriklerinin hazırlanması vb. gibi çalışmalarda aktif rol oynaması,	Kısa / Orta
	Bölgedeki Gençlerin ve Kadınların Doğal ve Tarihi Alanlarda Daha Aktif Rol Oynaması	Doğal kültürel mirasın korunması ve tanıtılması açısından önemlidir. Doğa tahribatının önüne geçilmesine büyük katkı sağlar.	Gençlerin ve kadınların turizm, tarım ve kültürel faaliyetlere daha fazla katılımının teşvik edilmesi Yerel halkın turizme katılımı için eğitim programları, atölye çalışmaları ve gezici karavan birimi gibi uygulamalar oluşturulması	Orta/ Uzun
	Turizm İşletmelerindeki Alanların Dezavantajlı Gruplara Uygun Şekilde Dizayn Edilmesi	Gelecek 30 yıllık projeksiyonda sosyal erişilebilirlik ve eşitlik, turizmin daha kapsayıcı olmasını sağlayacaktır. Bölgedeki rotaların ve tesislerin dezavantajlı grupların katılımına uygun şekilde hizmet vermesi hem sosyal sorumluluk açısından hem de bu grubun katılımının sağlanması açısından önemlidir.	Bölgede düzenlenen turizm aktivitelerinde turistlere eşlik edecek rehberler yetiştirilmesi Sosyal açıdan, eğitimli rehberlerin artırılması ve turistlerin daha iyi deneyimler yaşaması Özellikle bölgeyi çok iyi tanınmasının yanında dezavantajlı gruplarla nasıl etkileşimde olacağı konusunda eğitim almış olması	Kısa / Orta/ Uzun
Teknolojik (T)	Sosyal Medya Pazarlamasının Aktif Bir Şekilde Yapılması	Destinasyonun dinamik bir şekilde tanıtılmasında önemli bir rol oynar. Bölgenin çekiciliklerinin ve kültürünün sunulmasında en etkili araçlardan biridir.	Bölgede altyapının güçlendirilmesi, teknolojik dönüşümün hızlandırılması ve yerel halkın dijital okuryazarlığının artırılmasına yönelik eğitimler düzenlenmesi	Kısa/Orta
	Akıllı Turizm Çerçevesinde Dijital	QR kodları ve artırılmış gerçeklik (AR) uygulamaları, turist	Bölgenin dijital altyapısının geliştirilmesi ve uygulamalar oluşturulması	Kısa/Orta

Kategori	Olası Gelişme / Trend	Olası Etki	Öneri / Strateji	Tahmini Zaman
	Uygulamaların Artırılması	deneyimlerini zenginleştirirken, bölgeye olan ilgiyi artırabilir. Seyahat sırasında kullanılan teknolojik cihazlar turistlerin rotalarındaki hedefe ulaşımını kolaylaştırır.	Kültürel miras alanlarına yönelik AR kullanımının artırılması ve içeriklerin QR koda entegre edilmesi Navigasyon uygulamalarının güncel tutulması ve yoldaki trafik, engel vb. tüm faktörlerin dinamik bir şekilde yansıtılması	
	Merkezi ve Yerel Yönetimlerin Turizm Mevzuatlarını Dijital Ortamda Sunması/Ruhsat Sahiplerine İletmesi	Bölgedeki girişimcilerin mevzuatta yapılacak değişikliklerden anlık haberdar olmasını ve o doğrultuda düzenleme yapmasını sağlar. Tutarlılığın artmasını ve mevzuattaki maddelerin uygulanmasını artırır.	Yönetimlerin duyurularını dijital altyapı ile tek sisteme dönüştürmesi İşletmecilerle teknolojik cihazlar aracılığıyla doğrudan iletişim kurulması Bilgilendirmelerin aktif bir şekilde yapılması, gerekirse tebliğ takibinin dijital ortamda sağlanması	Kısa / Orta
	Destinasyonun Dijital Envanterinin Çıkarılması Webte sunulması ve Rotalara QR kod ile eklenmesi	Destinasyona gelmeden önce turistler dijital envanteri inceleyerek bölgeye özgü neler olduğunu, hangi zamanlarda erişebileceklerini ve içeriklerini görebilir. Destinasyonda gezileri sırasında QR kodlar ile dijital envantere ulaşmak hem işletmelerin bulunmasını hem de tüketilecek ürünün hızlı seçilmesini sağlar.	Mobil uygulamalar geliştirerek interaktif haritalara restoranlar, yerel pazarlar, ürünler, üretim alanları, slow food noktaları ve ürün hikayeleri eklenmesi Gastro rotadaki duraklara konulacak QR kodlarla, ürünlerin hikâyesine, üreticisine, tarifine vb. yönlendirilmesi Rotada yer alan ürünlerin aynı zamanda web sayfasına eklenerek e-ticaret ortamında sunulması	Orta
Çevresel (E)	Bölgenin Analiz Haritası Çıkarılması ve Politikalar Oluşturulması	Bungalov tesislerin çarpıklığının önüne geçilebilir. Eko-turizm ve kırsal turizm alanları oluşturularak bölgeye gelecek kişilere kırsal yaşam deneyimi sağlanabilir. Doğal rezerv alanlarını ve kültürel mirası koruma politikaları hazırlanarak insanlar bilinçlendirilebilir ve tahribatın önüne geçilebilir Kartepe'yi öne çıkaran en önemli faktör olan doğanın korunmasında önemli bir nokta olabilir.	Mimari planlar ve girişimler yapılması sürecinde yerel yönetimin standartlar oluşturması "Yeşil Yönetim" "Sürdürülebilir Turizm" gibi sertifikaları mecburi tutarak sürdürülebilir yaklaşımın benimsenmesi Ziyaretçi sayıları açısından belirli kota koyulması, kültürel miras alanlarının kurallar çerçevesinde ziyaret edilmesi, yerel halkın bu konuda bilinçlendirilmesi	Uzun
	Ortak Paydaşlarla Değiştirilmeyen Sürdürülebilir Planlar Yapılması	Paydaşların sürdürülebilir planları ortak akıl ile yapması, çevresel etkileri ön görerek tahribatı minimuma indirebilir. Bölgedeki su, hava ve toprak kirliliği gibi sorunlar, fabrika atıkları ve plansız sanayileşme gibi tehditlerin önüne geçilebilir.	Atık yönetimi, sıfır atık eğitimi, kompost sistemleri ve teşvik-ceza uygulamaları ile çevreye duyarlılığın artırılması İçilebilir su çeşmeleri gibi küçük ama etkili çözümlerle plastik atık sorununun azaltılması Endemik bitkilerin korunması, botanik rotaların oluşturulması ve	Kısa/Orta/ Uzun

Kategori	Olası Gelişme / Trend	Olası Etki	Öneri / Strateji	Tahmini Zaman
			yöreye özgü peyzaj uygulamaları teşvik edilmesi Koruma alanlarında, yapılaşma ve yeraltı su kaynakları gibi tehditlerin önüne geçilmesi	
	Sürdürülebilir Politikaların Benimsenmesi ve Küresel Isınmaya Karşı Hazırlıklı Olunması	Yerel halkın ve işletmelerin çevre bilincinin yüksek olmasını sağlar. İşletmelerin faaliyetleri sırasında belli kurallar çerçevesinde hareket etmesine olanak tanır. Özellikle kayak turizmine bağlı olarak küresel ısınmanın varlığını tehdit etmesi bilinci oluşur. Bölgenin temiz, düzenli bir mimariye sebep olmasının yanında, atık yönetim sisteminde de ön plana çıkmasını sağlar. Bu durum süreç içerisinde talebe olumlu yansırken, gelecekte de destinasyonun varlık süresini uzatır.	Küresel ısınmaya bağlı olarak sadece kış ve kayak turizminin tek turizm çeşidi olarak kalmaması, riskin dağıtılması, bölgenin alternatif turizm türleri olarak eko turizm, kırsal turizm ve kültür turizmi gibi türlere de yönelmesi Turizm sezonunun 12 aya yayılmasıyla, belli dönemlerde oluşan turist yoğunluğunun azaltılması Tarımda yerel ve organik üretimin güçlendirilmesi, slow food, agro-turizm ve eko-girişimcilik alanlarında yeni iş modelleri doğmasına olanak sağlayacak projeler geliştirilmesi, Yerel yönetimlerin, yerel halkın çevre yönetimi konusunda bilinçlenmesini sağlaması	Kısa / Orta/Uzun
Hukuki (L)	Sürdürülebilir Faaliyetlerin Uygulanması İçin Hukuki Zeminler Hazırlanması	İşletmelerin ve yerel halkın etik değerler çerçevesinde çevresel, sürdürülebilir faaliyetler yürütmesi beklenir. Ancak bazı zamanlarda caydırıcı uygulamalar koyulması şarttır. Bu uygulamalar, bazı kurallara kendi değerleri için uymayanlara uyma mecburiyeti sağlar. Bu çerçevede hukuki yaptırımlar, bölgenin sürdürülebilir faaliyetinde paydaşların sınırlarını belirleme rolü üstlenir. Bu uygulamalar sayesinde oluşturulmak istenen standart tamamen insanların tercihine bırakılmaz. Yapılmaması durumunda cezai işlem uygulanacağı bilinci yaratır ve yanlıştan kaçınmayı sağlar.	Denetimlerin artırılması, çevreyi kirletenlere yönelik cezaların caydırıcı hale getirilmesi Tesislerin çevresel sertifikasyonlara tabi tutulması, ekolojik turizm alanlarının yasal düzenlemelerle korunması Koruma alanı statüsündeki alanların belirlenmesi ve bu statüye yönelik hukuki çerçevenin netleştirilmesi Tarihi alanların yasal statüye alınması için bilinçlendirme ve yasal destek Doğal ortamın ve yerel kültürel mirasın korunması, sürdürülebilirlik ekseninde politika ve yasal mevzuatın yapılandırılması	Kısa / Orta
	Yasal İzin ve Ruhsatlandırma İşlemleri	Bölgedeki işletmelerin belli standartlara uygun hizmet vermesini sağlar. Uygulamalarda mevzuat dışı hareket etmenin bedelleri olduğu bilincini taşır. Turistlerin aldığı hizmetin kalitesinde tutarlılık oluşturur.	Kadın kooperatiflerinin hukuki ve mali mevzuat çerçevesinde daha etkin biçimde desteklenmesi Vergi kolaylıkları, teşviklere erişim, yasal rehberlik hizmetleri Ruhsatlandırma işlemlerinde kurumlar arasında koordinasyon oluşturulması Kalitenin artması açısından ruhsatı iptal edilen işletmelerin iptal	Kısa

Kategori	Olası Gelişme / Trend	Olası Etki	Öneri / Strateji	Tahmini Zaman
			sebeplerinin diğer işletmelerle paylaşılması Mevzuat değişikliklerinin hızlı yapılması ve işletmelerin doğrudan bilgilendirilmesi	

Çalıştay içerisinde tüm masalar kendi temasına yönelik tartışmalar gerçekleştirirken, bazı konuların ortak vurgulandığı tespit edilmiştir. Bölgenin güçlü yönleri açısından bakıldığında, İstanbul'a yakın olması, birçok ulaşım seçeneğine sahip olması ve transit bir konumda yer alması önemli bir lokasyon avantajı olarak vurgulanmıştır. Buna ek olarak, destinasyonun doğal ve ekolojik zenginliği, farklı turizm türlerine uygun zemine sahip olması, kültürel çeşitliliği ve birçok çekim unsuru olması da Kartepe turizmi açısından önemli avantajlar olarak gösterilmiştir. Ancak Kartepe destinasyonunun bu avantajlar yanında bazı dezavantajlarının da bulunduğu belirtilebilir. Bunların başında altyapı sorunları gelmektedir. Bunun yanında, çevre ve doğayı koruma eksikliği, bölge halkının turizme yönelik düşük ilgisi, tanıtımın eksik kalması, çevresel tehditler, çarpık kentleşme, çevre kirliliği gibi konuların ön plana çıktığı ifade edilebilir. Tüm bunlardan hareketle, özellikle altyapı çalışmalarının artırılması, başta elektrik ve su gibi temel ihtiyaçlar olmak üzere internet vb. altyapıların da tüm problemlerinin giderilmesi önerilmektedir. Buna ek olarak, çevrenin korunması konusunda hem yerel halkın hem de turistlerin bilinçlendirilmesi, turizm faaliyetlerine entegre edilmesi ve koyulan kuralların sınırlarının net çizilmesi gerektiği söylenebilir. Destinasyonun kendi doğal çekiciliği ve oluşturulan alternatiflerin yanında, en önemli faktörlerden bir tanesi nasıl tanıtıldığı konusudur. Burada ortak vurgu ile birçok öneri geliştirilmiştir. Bu bağlamda, tanıtım faaliyetlerinin farklı ve yeni teknolojik altyapılarla tasarlanmasının, bölgenin bilinirliğinin artması konusunda önemli olabileceği düşünülmektedir. Çarpık yapılaşma ve çevre kirliliği de önemli bir problem olarak birçok masa tarafından vurgulanmıştır. Özellikle çarpık yapılaşma noktasında denetimlerin ve ruhsatlama işlemlerinin tutarlı bir şekilde yapılması ve tüm yapıların benzer özelliklere sahip olması üzerinde durulmuştur. Son olarak bölgenin çevre kirliliği konusunda tüm paydaşların ortak hareket etmesi, planlar geliştirmesi, bunu hem yerel halka hem de turistlere aşılması sürdürülebilir bir yaklaşım olarak gösterilebilir.

Toplanan veriler, çalıştay bitiminde ŞÛRA Kent Politikaları ve Araştırmaları Merkezi'nin üst ölçekli raporlama sürecine entegre edilerek Kocaeli'nin 1/50.000 Ölçekli Çevre Düzeni Planı Revizyonuna altlık oluşturmaktadır. Bu çıktılar, hem yerel hem de bölgesel ve ulusal ölçekte bütüncül bir planlama zihniyetini geliştirmeye hizmet edecektir.

Kocaeli Kartepe Turizm Çalıştayı, bölgenin turizm ekosistemini çok yönlü ele alarak vizyoner, katılımcı ve sürdürülebilir geleceğe yönelik önemli katkılar sunmuştur. Amaçlandığı gibi, burada elde edilen çıktıların Kocaeli Kent Vizyonu 2053 hedeflerini desteklemesi ve turizm sektörü için yol gösterici bir

rehber oluşturması beklenmektedir. Çalışmaya gösterilen yoğun ilgi ve kurumlar arası koordinasyon, kentin planlama süreçlerine karşı çok yönlü bir sahiplenme duygusunu yansıtmaktadır. Bu yaklaşım, bölgenin rekabetçiliğini yükseltirken, çevresel ve sosyal hassasiyetleri göz önüne alan bir planlama sürecinin başarılı şekilde yürütülmesine önemli katkı sağlayacaktır.

Ekler

Ek 1: Kocaeli Kartepe Turizm Çalıştayı Davet Yazısı

Ek 2: Kocaeli Kartepe Turizm Çalıştayı- 1. Masa Soruları

Ek 3: Kocaeli Kartepe Turizm Çalıştayı- 2. Masa Soruları

Ek 4 Kocaeli Kartepe Turizm Çalıştayı- 3.Masa Soruları

Ek 5 Kocaeli Kartepe Turizm Çalıştayı- 4. Masa Soruları

Ek 6: Kocaeli Kartepe Turizm Çalıştayı- 5. Masa Soruları

Ek 7: Kocaeli Kartepe Turizm Çalıştayı- İmza Föyleri

Ek 1: Kocaeli Kartepe Turizm alıştayı Davet Yazısı

şÛRA Kent Politikaları ve Araştırmaları Merkezi Kùltür-Sanat-Turizm Politika Kurulu olarak ‘‘Doğanın Kalbinde 4 Mevsim Turizm’’ ilkesiyle **Kartepe Turizm alıştayı** hazırlıkları başlamıştır. Çalıştayda, Kocaeli Bùykùřehir Belediyesi olarak, 1/25.000 òlekli Kocaeli Kartepe evre Dùzeni Planı Revizyonuna temel oluşturacak ortak akıl buluşması sağlanacaktır. Bu sùrete, geçmiş deneyimler, mevcut durum, gelecek planlamaları ve ulusal-uluslararası iyi uygulama òrnekleri incelenecek, oluşturulacak odak gruplarında, sorunlara karşı özùm önerileri ve stratejik yaklaşımlar tartışılacaktır. Bu kapsamda **08 Nisan 2025 Salı gùnù, 09.30-17:00** saatleri arasında **Kocaeli Kongre Merkezi'nde** alıştayın gerçekleştirilmesi kararlaştırılmıştır.

alıştay kapsamında, çalışma masaları belirlenmiş olup, ekte gönderilen çalışma masası konularında; kurum/kuruluşunuzu temsilen her bir masa için yetkili katılımcı/katılımcıların belirlenerek, kişi/kişilere ait bilgilerin en geç **21/03/2025** tarihine kadar gönderilmesi hususunda bilgilerinize ve gereğini arz/rica ederiz.

Sizleri bu çalıştayda aramızda görmek, kentimizin turizm geleceği konusunda doğru, kapsayıcı ve yenilikçi kararlar üretme yolunda bizim için son derece kıymetli olacaktır. Katılım durumunuzu veya varsa sorularınızı **(e-posta/telefon)** üzerinden bizlerle paylaşabilirsiniz. Çalıştayda birlikte olmaktan memnuniyet duyar, şimdiden teşekkür ederiz.

Saygılarımızla,

Dr. Kemal Taha HÛLAGÛ

Başkan a.

Daire Başkanı (Kurumsal Gelişim)

Çalıştay Yeri ve Tarihi



Kocaeli Kongre Merkezi

8 Nisan 2025

09.00-

17.00

Çalıştay Oturumları Akışı

ÇALIŞTAY PROGRAMI	
KOCAELİ KARTEPE TURİZM ÇALIŞTAYI/08 NİSAN 2025	
09.30-10.00	Kayıt / Kokteyl
10.00-11.00	Açılış Programı Saygı Duruşu/İstiklal Marşı ŞURA Bilgilendirme Sunumu/Protokol Konuşmaları <ul style="list-style-type: none">• Prof. Dr. Emrah ÖZKUL Çalıştay Teknik ve Mevcut Durum Sunumu• Dr. Hayri BARAÇLI Kocaeli Büyükşehir Belediyesi Genel Sekreteri• Nezih İŞÇİ ATC Consultants Turizm Koordinatörü
11.00-12.30	I. Oturum – Mevcut Durum Olumlu Yönler Değerlendirmesi
12.00-13.30	Öğle Yemeği
13.30-14.30	II. Oturum – Olumsuz Yönler Değerlendirmesi
14.30-14.45	Çay Kahve Arası
14.45-15.45	III. Oturum – Gelecek Beklentileri Mevcut Mekânsal İhtiyaçlar
15.45-15.50	Kısa Ara
15.50-16.50	IV. Oturum – Çalıştay Değerlendirme Oturumu
16.00-16.30	Çalıştay Değerlendirme Sunumu, Kapanış, Fotoğraf Çekimi

Ek 2: Kocaeli Kartepe Turizm Çalıştayı: 1. Masa Sorular

KOCAELİ KARTEPE TURİZM ÇALIŞTAYI

Kocaeli İli Sürdürülebilir Turizm Eylem Planı kapsamında başlatılmış olup, söz konusu sürecin daha etkin ve verimli olarak sürdürülebilmesi ve özel gereksinimlilik alanında faaliyet gösteren tüm paydaşlar ile ortak akılda buluşularak, geçmiş deneyimler, mevcut durum, gelecek planlamaları ile iyi uygulama örneklerinin konuşulması hedeflenmektedir. Elde edilecek raporlar, hazırlanacak Kocaeli Sürdürülebilir Turizm Eylem Planına katkı sağlayacaktır.

Odak Grup Temaları aşağıda belirtilen 5 başlıkta, üç oturum şeklinde ilgili kurum/kuruluş ve kişilerin katılımı ile gerçekleştirilecektir.

ÇALIŞTAY ODAK GRUP TEMALARI

- 1- Kartepe Kültür ve Turizm Planlama Strateji Masası**
- 2- Kartepe Turizm Eylem ve Uygulama Masası**
- 3- Doğal Miras ve Sürdürülebilirlik Masası**
- 4- Konaklama ve Ulaşım Altyapıları Masası**
- 5- Yerel Ekonomi ve Girişimcilik Masası**

Çalıştay 08 Nisan 2025 Salı günü, 09.30 – 17.00 saatleri arasında Kocaeli Kongre Merkezi'nde gerçekleştirilecektir.

1-Kartepe Kültür ve Turizm Planlama Strateji Masası

1. Kartepe Turizmi ve Gelişimini etkileyen olumlu ve olumsuz faktörler nelerdir?

2. Bölgede alternatif turizm türlerinin geliştirilmesine yönelik olumlu, olumsuz faktörler nelerdir? Yerel halkın ve işletmelerin sürece nasıl daha aktif katılımı sağlanabilir? (Örn: Eğitim programları, kooperatif modelleri, girişimcilik destekleri.)

3. Macera ve spor turizmi için Kartepe'nin markalaşma stratejisinde, diğer destinasyonlardan (Uludağ, Kaçkar gibi) farkını ortaya koyacak temel unsurlar neler olmalıdır? Hangi aktivitelere yer verilmelidir? (Örn: Dağ bisikleti, trekking, kış sporları, su sporları vb.)

4. Önümüzdeki 30 yılda (2025–2055) 4 Mevsim Kartepe Turizmi ve Gelişimini, kalkınma stratejileri, altyapı, tanıtım, yerel iş birlikleri vb. faktörleri nasıl değerlendirilebilir?

5. Sizce Kartepe Turizminin Gelişimindeki için ele alınması gereken en önemli beş faktör nedir?

GZFT (SWOT) Sorusu:

Kartepe'de 4 mevsim turizmin gelişimini; güçlü yönler (G), zayıf yönler (Z), fırsatlar (F) ve tehditler (T) açısından değerlendirdiğinizde, öncelikli olarak hangi alanlara odaklanılmalıdır?

(Örnek cevap yönlendirmesi):

G: Yakınlık (İstanbul-Kocaeli), dört mevsim turizm potansiyeli.

Z: Tanıtım eksikliği, uzman rehber sayısının azlığı.

F: Eko-turizm trendi, genç nüfusun ilgisi.

T: İklim değişikliği, rekabetçi destinasyonlar.

Ek 3: Kocaeli Kartepe Turizm Çalıştayı: 2. Masa Sorular

KOCAELİ KARTEPE TURİZM ÇALIŞTAYI

Kocaeli İli Sürdürülebilir Turizm Eylem Planı kapsamında başlatılmış olup, söz konusu sürecin daha etkin ve verimli olarak sürdürülebilmesi ve özel gereksinimlilik alanında faaliyet gösteren tüm paydaşlar ile ortak akılda buluşularak, geçmiş deneyimler, mevcut durum, gelecek planlamaları ile iyi uygulama örneklerinin konuşulması hedeflenmektedir. Elde edilecek raporlar, hazırlanacak Kocaeli Sürdürülebilir Turizm Eylem Planına katkı sağlayacaktır.

Odak Grup Temaları aşağıda belirtilen 5 başlıkta, üç oturum şeklinde ilgili kurum/kuruluş ve kişilerin katılımı ile gerçekleştirilecektir.

ÇALIŞTAY ODAK GRUP TEMALARI

- 6- Kartepe Kültür ve Turizm Planlama Strateji Masası**
- 7- Kartepe Turizm Eylem ve Uygulama Masası**
- 8- Doğal Miras ve Sürdürülebilirlik Masası**
- 9- Konaklama ve Ulaşım Altyapıları Masası**
- 10-Yerel Ekonomi ve Girişimcilik Masası**

Çalıştay 08 Nisan 2025 Salı günü, 09.30 – 17.00 saatleri arasında Kocaeli Kongre Merkezi'nde gerçekleştirilecektir.

2- Kartepe Turizm Eylem ve Uygulama Masası

“Yatırım Modellerinin Tanımlanması”, “Paydaşlar ve Sorumluluklar”, “Turizm Potansiyeli”, “Mevcut Altyapı ve Stratejik Hedefler” kapsamında değerlendirme yapılması beklenmektedir.

1.Kartepe’de Turizmi yatırım potansiyelini yatırım fırsatları (Konaklama, Gastronomi, Ekoturizm) ve teşvikler açısından nasıl değerlendirilebilir? Yatırımcıların bölgeye çekilmesi için uygulanması gereken tanıtım ve pazarlama stratejileri neler olabilir?

2.Kartepe’de turizm eylem planı oluşturulmasında paydaşların mevcut durumu ve sorumlulukları nelerdir? Paydaşlar arasında koordinasyonu sağlamak ve çatışmaları önlemek için nasıl bir yönetim modeli benimsenmelidir?

3.Kartepe’nin turizm potansiyeli kültürel miras, ekoturizm, doğa turizmi ve rekreasyonel aktiviteler açısından nasıl değerlendirilebilir? Markalaşmak için hangi stratejiler izlenmelidir?

4.Mevcut ulaşım, konaklama ve alt yapı eksikliklerini gidermek için acil eylem planları nelerdir?

5.Önümüzdeki 30 yılda (2025–2055) Kartepe’de turizm potansiyelini mevcut altyapı, stratejik hedefler ve performans göstergeleri açısından değerlendiriniz.

6.Önümüzdeki 30 yılda (2025–2055) Kartepe’de Turizm Yatırım Modellerinin Tanımlanmasını etkileyecek kısa, orta ve uzun vadeli yatırım yaklaşımları, geleneksel yatırım araçları, risk, getiri süreçleri ve sürdürülebilir yatırım modelleri nelerdir?

Ek 4: Kocaeli Kartepe Turizm Çalıştayı: 3. Masa Sorular

KOCAELİ KARTEPE TURİZM ÇALIŞTAYI

Kocaeli İli Sürdürülebilir Turizm Eylem Planı kapsamında başlatılmış olup, söz konusu sürecin daha etkin ve verimli olarak sürdürülebilmesi ve özel gereksinimlilik alanında faaliyet gösteren tüm paydaşlar ile ortak akılda buluşularak, geçmiş deneyimler, mevcut durum, gelecek planlamaları ile iyi uygulama örneklerinin konuşulması hedeflenmektedir. Elde edilecek raporlar, hazırlanacak Kocaeli Sürdürülebilir Turizm Eylem Planına katkı sağlayacaktır.

Odak Grup Temaları aşağıda belirtilen 5 başlıkta, üç oturum şeklinde ilgili kurum/kuruluş ve kişilerin katılımı ile gerçekleştirilecektir.

ÇALIŞTAY ODAK GRUP TEMALARI

- 11- Kartepe Kültür ve Turizm Planlama Strateji Masası**
- 12- Kartepe Turizm Eylem ve Uygulama Masası**
- 13- Doğal Miras ve Sürdürülebilirlik Masası**
- 14- Konaklama ve Ulaşım Altyapıları Masası**
- 15- Yerel Ekonomi ve Girişimcilik Masası**

Çalıştay 08 Nisan 2025 Salı günü, 09.30 – 17.00 saatleri arasında Kocaeli Kongre Merkezi'nde gerçekleştirilecektir.

3-Doğal Miras ve Sürdürülebilirlik Masası

“Bölgedeki Kültürel Değerlerin Turizme Entegrasyonu”,

“Yerel Halkın Katılımıyla Sürdürülebilir Kültürel Turizm”, kapsamında değerlendirilme yapılması beklenmektedir.

1.Kartepe’de yerel halkın turizm faaliyetlerine aktif katılımının sağlanmasını teşvik, iş modelleri, eğitim, girişimcilik uygulamaları ve halka yönelik turizm projeleri nasıl değerlendirilebilir?

2.Tesislerin, turistlerin ve yerel halkın çevreye duyarlılığını artırmak için hangi bilinçlendirme çalışmaları yapılabilir? Bölgede, atık yönetimi ve geri dönüşürme sistemleri nasıl etkin kullanılabilir?

3.Eko turizmi geliştirmek için hangi teşvik ve politikalar uygulanmalıdır? Doğa dostu turizm tesislerinin artırılması için neler yapılmalıdır?

4.Geleneksel mimari değerleri, tarihi dokuyu bozmadan modern turizm tesisleri ile uyumlu bir şekilde nasıl kullanılır?

5.Peyzaj düzenlemesinde yöreye özgü bitki türlerinin korunması ve kullanılmasına yönelik ne tür uygulamalar geliştirilebilir?

6. Kartepe’de doğal çevrenin korunarak ekolojik turizm faaliyetlerinin sürdürülebilir bir şekilde geliştirilmesi için hangi stratejiler uygulanmalıdır?

7.Önümüzdeki 30 yılda (2025–2055) yerel halkın katılımıyla sürdürülebilir turizm uygulamalarını güçlendirmek ve kültürel mirası turizme entegre etmek için geliştirilecek strateji, model, politika ve destekleyici iyi uygulama örnekleri nelerdir?

GZFT (SWOT) Sorusu:

(Örnek cevap yönlendirmesi):

Kartepe'yi **doğal miras ve sürdürülebilirlik**; güçlü yönler (G), zayıf yönler (Z), fırsatlar (F) ve tehditler (T) açısından değerlendirdiğinizde, öncelikli olarak hangi alanlara odaklanılmalıdır?

(Örnek cevap yönlendirmesi):

G: Zengin Kültürel Miras, Yerel halkın geleneklerine ve miraslara olan bağlılığı, sürdürülebilir turizm potansiyeli, doğa ile kültürün bütünleşmesi, yöresel lezzetler

Z: Tanıtım yetersizliği, yerel halkın turizme katılımının sınırlı kalması, sürdürülebilirlik politikalarının yetersizliği, mevsimsellik sorunu (bazı dönemler aşırı turizm), ulaşım ve altyapı eksikliği

F: Sürdürülebilir turizm modelleri oluşturularak halkın turizme katılımının artırılması, kültürel mirasların tanıtımı için dijital tanıtım araçlarının kullanımı, yerel festival ve kültürel etkinliklerin artırılması, eko-turizm ve gastronomi turizminin geliştirilmesi

T: Planlama eksikliği sebebiyle aşırı turizm oluşması, iklimsel ve çevresel tahribatlar, yerel halkın kimlik kaybı yaşaması, yatırımların ekonomik, politik ve çevresel nedenlerle azalması.

Ek 5: Kocaeli Kartepe Turizm Çalıştayı 4. Masa Sorular

KOCAELİ KARTEPE TURİZM ÇALIŞTAYI

Kocaeli İli Sürdürülebilir Turizm Eylem Planı kapsamında başlatılmış olup, söz konusu sürecin daha etkin ve verimli olarak sürdürülebilmesi ve özel gereksinimlilik alanında faaliyet gösteren tüm paydaşlar ile ortak akılda buluşularak, geçmiş deneyimler, mevcut durum, gelecek planlamaları ile iyi uygulama örneklerinin konuşulması hedeflenmektedir. Elde edilecek raporlar, hazırlanacak Kocaeli Sürdürülebilir Turizm Eylem Planına katkı sağlayacaktır.

Odak Grup Temaları aşağıda belirtilen 5 başlıkta, üç oturum şeklinde ilgili kurum/kuruluş ve kişilerin katılımı ile gerçekleştirilecektir.

ÇALIŞTAY ODAK GRUP TEMALARI

16- Kartepe Kültür ve Turizm Planlama Strateji Masası

17- Kartepe Turizm Eylem ve Uygulama Masası

18- Doğal Miras ve Sürdürülebilirlik Masası

19- Konaklama ve Ulaşım Altyapıları Masası

20- Yerel Ekonomi ve Girişimcilik Masası

Çalıştay 08 Nisan 2025 Salı günü, 09.30 – 17.00 saatleri arasında Kocaeli Kongre Merkezi'nde gerçekleştirilecektir.

4-Konaklama ve Ulaşım Altyapıları Masası

“Ulaşım Ağının İyileştirilmesi”, “Konaklama Tesisleri Kapasitesi ve Çeşitlendirilmesi”,

“Bölgesel Sorunlar” kapsamında değerlendirilme yapılması beklenmektedir.

1.Kartepe’de mevcut ulaşım ağının (karayolu, toplu taşıma, hava/deniz ulaşımı) en zayıf halkaları nelerdir ve bu sorunları çözmek için hangi acil adımlar atılmalıdır?

2.Ulaşım altyapısında teknoloji ve akıllı şehir uygulamaları (trafik yönetim sistemleri, dijital navigasyon) hangi alanlarda kullanılabilir?

3.Mevcut konaklama tesisleri kapasite ve hizmet kalitesi, turizm talebini karşılama konusunda yeterli midir? Yeni yatırımlara ihtiyaç olan bölgeler nelerdir? Hizmet kalitesinin artırılması konusunda hangi çalışmalar yapılabilir?

4.Eko-oteller, butik oteller veya yerel kültürü yansıtan konaklama seçenekleri gibi alternatif modeller nasıl teşvik edilebilir?

5.Önümüzdeki 30 yılda (2025–2055) Konaklama tesislerinin kapasitesi ve çeşitlendirilmesini etkileyecek hukuki, yasal, iklimsel, coğrafik, sosyal ve ekonomik faktörler nelerdir?

6.Bölgeler arasındaki altyapı ve hizmet eşitsizliklerini azaltmak için merkezi ve yerel yönetimler nasıl iş birliği yapabilir?

7.Kırsal bölgelerdeki altyapı eksiklikleri (yol, internet erişimi) turizm potansiyelini nasıl etkilemektedir ve bu sorunlar nasıl çözülebilir?

8.Önümüzdeki 30 yılda (2025–2055) bölgesel sorunların çözümlerini etkileyecek ekonomik, çevresel, kültürel, sosyal, teknolojik ve politik faktörler nelerdir?

GZFT (SWOT) Sorusu:

Kartepe'yi **konaklama, ulaşım ve altyapı**; güçlü yönler (G), zayıf yönler (Z), fırsatlar (F) ve tehditler (T) açısından değerlendirdiğinizde, öncelikli olarak hangi alanlara odaklanılmalıdır?

(Örnek cevap yönlendirmesi):

G: Konaklama çeşitliliğinin zengin olması, yüksek talep, doğayla uyumlu mimariler, turist potansiyeli.

Z: Mevsimsellik, kapasite düşüklüğü, sürdürülebilir altyapının yetersiz olması.

F: Ekoturizm yatırımlarının artırılması, yöresel yemekler ve ürünlerin sunumu, kış sezonu dışında ilgi çekici festival, konser gibi etkinlik düzenlenmesi,

T: İklim değişikliği, rekabetçi destinasyonlar.

Ek 6: Kocaeli Kartepe Turizm Çalıştayı: 5. MASA SORULAR

KOCAELİ KARTEPE TURİZM ÇALIŞTAYI

Kocaeli İli Sürdürülebilir Turizm Eylem Planı kapsamında başlatılmış olup, söz konusu sürecin daha etkin ve verimli olarak sürdürülebilmesi ve özel gereksinimlilik alanında faaliyet gösteren tüm paydaşlar ile ortak akılda buluşularak, geçmiş deneyimler, mevcut durum, gelecek planlamaları ile iyi uygulama örneklerinin konuşulması hedeflenmektedir. Elde edilecek raporlar, hazırlanacak Kocaeli Sürdürülebilir Turizm Eylem Planına katkı sağlayacaktır.

Odak Grup Temaları aşağıda belirtilen 5 başlıkta, üç oturum şeklinde ilgili kurum/kuruluş ve kişilerin katılımı ile gerçekleştirilecektir.

ÇALIŞTAY ODAK GRUP TEMALARI

- 21- Kartepe Kültür ve Turizm Planlama Strateji Masası**
- 22- Kartepe Turizm Eylem ve Uygulama Masası**
- 23- Doğal Miras ve Sürdürülebilirlik Masası**
- 24- Konaklama ve Ulaşım Altyapıları Masası**
- 25- Yerel Ekonomi ve Girişimcilik Masası**

Çalıştay **08 Nisan 2025** Salı günü, **09.30 – 17.00** saatleri arasında **Kocaeli Kongre Merkezi**'nde gerçekleştirilecektir.

5-Yerel Ekonomi ve Girişimcilik Masası

“Dijital Pazarlama Yöntemleri”, “Turizm ve Yerel Üreticiler”, “Yöresel Lezzetler ve Gastronomi Turizmi” kapsamında değerlendirilme yapılması beklenmektedir.

1.Kartepe'nin tanıtımında sosyal medya, influencer iş birlikleri ve sanal turizm gibi dijital araçların etkin kullanımı için hangi stratejiler geliştirilebilir? Yerel üretici ve girişimcilerin bu sürece aktif katılımını sağlamak için neler yapılabilir?

2.Turizm sezonunun getirdiği talebi yıl boyunca sürdürülebilir hale getirmek için yerel üretici ve esnaf ile turizm paydaşları arasında nasıl bir iş birliği modeli oluşturulabilir? Bu model, istihdamı artırmak ve bölgedeki gençlerin kalıcı olarak yerelde çalışmasını nasıl teşvik eder?

3.Kartepe'de artan turizm talebi, yöresel yemek sunan restoranlar, bölgeye özgü sanatsal işlemler yapan yerel halka yönelik pazar oluşmasında nasıl bir rol oynar? Burada yerel yönetimlere düşen görevler nelerdir?

4.Restoranlar, oteller, yerel yönetim ve acenteler Kartepe'nin yöresel mutfağını tanıtmak için nasıl iş birlikleri geliştirebilir? Yöresel lezzet ve gastronomi altyapısı geliştirilmesi için hangi stratejiler uygulanabilir?

5. Kartepe'nin Ulusal ve Uluslararası Düzeyde Tanıtımı için kullanılacak dijital pazarlama yöntemlerini, hedef kitle, pazar dinamikleri, rekabet, teknoloji, dijital gelişim (reklam, bütçe) ve içerik oluşturma faktörleri açısından nasıl değerlendirilir?

6. Kartepe’de yöresel lezzetlerin markalaştırılması ve gastronomi turlarının düzenlenmesini, ürünlerin kültürel kimliği, kalitesi, tüketici tercihleri, resmi destekler (coğrafi işaret), altyapı ve ulaşım, yerel halk, bölge restoranları ile iş birliği ve tanıtım stratejileri açısından nasıl değerlendirilir?

GZFT (SWOT) Sorusu:

Kartepe’de **dijital pazarlama, turizm ve yerel üreticiler, yöresel lezzetler ve gastronomiyi**; güçlü yönler (G), zayıf yönler (Z), fırsatlar (F) ve tehditler (T) açısından değerlendirdiğinizde, öncelikli olarak hangi alanlara odaklanılmalıdır?

(Örnek cevap yönlendirmesi):

G: Doğal Güzellikler, hedef kitleye ulaşma, yerel ekonomiye katkı, istihdam artışı, talebin artması, geleneksel ürünlerin tanıtılması ve korunması, yöresel mutfağın zenginleşmesi, yöresel yemeklerin eşsiz deneyim sunması,

Z: Dijital altyapı eksikliği, rekabet yüksekliği, ürünlerin kalite ve fiyatlarında dengesizlik, yöresel ürünlere yönelik kapsamlı eğitim ihtiyacı,

F: Sosyal Medya ve Influencer Pazarlaması ile tanınırlığı artırmak, hedefe yönelik reklamcılık, yerli ürünlerin değerlendirilmesi, yerel halkın turizme katılması, iş birlikleri ve ortaklıkların artması, gastronomiyeye yönelik artan ilgi, yöresel yemeklerin markalaşması ve destinasyonun tanıtımına katkı sağlaması

T: Dijital güvenlik sorunu, olumsuz yorumlar sebebiyle imajın düşmesi, ticarileşme nedeniyle yöresel yemeklerin kültürel anlamda bozulması, rekabetin artmasıyla yöresel ürünlerin seri üretime dönüşmesi.

Ek 7: Kocaeli Kartepe Turizm Çalıştayı Katılımcı İmza Föyleri

Kocaeli Kartepe Turizm Çalıştayı		1. MASA / Kartepe Kültür ve Turizm Planlama Strateji Masası	
Kocaeli Kartepe Turizm Çalıştayı		Kocaeli Kartepe Turizm Çalıştayı	
Sıra No	İSİM	Kurum	Katılımlar
1	İlhan POLAT	Kartepe Kurum	V.H.K.I
2	Ömer Bahadır ÖZYLIMAZ	Kocaeli Büyükşehir Belediyesi Turizm ve Doğal Yaşam Alanları Şube Müdürü	Şube Müdürü
3	Eda Rahim TÜMPALAY	Kocaeli Büyükşehir Belediyesi İmar ve Şehircilik Dairesi Başkanı	Şube Başkan
4	Yasir ZİGİRDOĞAN	Kocaeli Büyükşehir Belediyesi Raylı Sistem Dairesi Başkanı	Şube Müdürü
5	Fahri AKGÜNEŞ	İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü	Şube Müdürü
6	Dilek GÜZEL	Kocaeli Büyükşehir Belediyesi	Şehir Plancısı
7	Uğur YAÇIN	Kocaeli Doğa Koruma ve Milli Parklar Müdürlüğü	Kırsal/Biyolojik Mühendisliği
8	Şenol ULBAŞAN	İsu/Plan Projelet Daire Başkanlığı	İnşaat Yüksek Mühendisi
9	Kadir KURT	İsu/Plan Projelet Daire Başkanlığı	Genel Mühendisi
10	Demet HIKMET TELEK	Kıb Halkla İlişkiler Şube Müdürlüğü	Eğitmen
11	Eniş Akarsu	İtalye Dairesi Başkanlığı	İzmit Derneği ve Proje Amiri
12	Murat Barış	Kocaeli Ticaret Odası	Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı
13	Tuba Atasoy	Etil ve Projelet Daire Başkanlığı	Kentel Tasarım Şö Müdürlüğü Şefi
14	Hediye Or	Çevre Koruma ve Kontrol Dairesi Başkanlığı	İlim Değişikliği ve Enerji Yönetimi Şefi
15	Mevlüt KOLAY	Kocaeli Kent Konseyi	Engelsiz Medis Uye
16	Furkan Yazıcı	Kocaeli Kent Konseyi	Gençlik Medis Uye
17	Fatma AYŞAR	Doğu Marmara Kalkınma Ajansı	Uzman
18	Hüseyin PEHLIVAN	Fen İşleri Daire Başkanlığı	Üstbapı Şube Müdürü
19	Mehmet DUMAN	Kocaeli Gençlik ve Spor İl Müdürlüğü	Şube Müdürü V.
20	Ayşe GÜNDOĞAN	Tarihi Mekanlar Ve Kent Estetiği Müdürlüğü	Mimar
21	Turgay COŞKUN	Kararoyalı Genel Müdürlüğü Kararoyalı 14. Şube	Maik. Mühendisi
22	Faruk GÜZELDAL	Ulaşım Genel Müdürlüğü	Mühendis
23	Tayfun TORUN	Kocaeli Sanayi Ve Teknoloji İl Müdürlüğü	Mühendis
24	Hüseyin TÜRKER	Kartepe Muhafazat Derneği Başkanı	İnşaat Mühendisi
25	Ayşe Özge Özdemir ÇELİKOL	İnşaat Mühendisleri Odası Kocaeli Şubesi	İş Geliştirme Sorumlusu
26	Aynur HACİFFİTAHOĞLU	Kocaeli Sanayi Odası	İş Geliştirme Memuru
27	Eda KOŞE	Kocaeli Sanayi Odası	Şube Müdürü
28	Selim BİÇER	Kocaeli İl Arel Ve Acil Durum Müdürlüğü	Kültür Ve Turizm Uzmanı
29	Songül CAMGÖZ	Kocaeli İl Arel Ve Acil Durum Müdürlüğü	Dr. Öğretim Üyesi
30	Dr. Öğrt. Üyesi Zeynep GENÇ	Kocaeli Üniversitesi Kartepe Turizm Meslek Yüksekokulu	Dr. Öğrt. Üyesi
31	Dr. Öğrt. Üyesi Dülger ALTINER	Kocaeli Üniversitesi Turizm Fakültesi	Dr. Öğrt. Üyesi
32	Dr. Öğrt. Üyesi Tuncay MERCAN	Kocaeli Üniversitesi Turizm Fakültesi	Emek İstisnak Müd.
33	Vespalet ŞAFAK	Kartepe Belediyesi	Şehir Plancısı
34	Hilal FİLİZ	Kartepe Belediyesi	Şehir Plancısı
35	Ars. Gör. Ahmet Faruk KIRDEMİR	Kocaeli Üniversitesi Fen Edebiyat Fakültesi	Ars. Gör.
36	Doc. Dr. Yasemin TANIRVERDİ	Kocaeli Üniversitesi Güzel Sanatlar Fakültesi	Doc. Dr.
37	Prof. Dr. Mine HALIS	Kocaeli Üniversitesi İktisadi Fakültesi	Profesör
38	Öğr. Gör. Zülfiyar ATTUKANAKAT	Kocaeli Üniversitesi Kartepe Atıyık Meslek Yüksekokulu	Öğretim Görevlisi
39	Öğr. Gör. İsmet Cem KABA	Kocaeli Üniversitesi Spor Bilimleri Fakültesi	Öğretim Görevlisi
40	Sefa AYDIN	Kocaeli Büyükşehir Belediyesi Kağıt Spor Kulübü	Koordinator
41	Hakkı ÇAĞIRMAN	Kocaeli Büyükşehir Belediyesi Kültür ve Sosyal İşler Dairesi Başkanlığı	Turizm ve Organizasyon Şefi
42	Dr. Ahmet ÜZEL	UTTA Planlama Projeletirme Dan. Ltd. Şti	Y. Mimar Şehir Plancısı
43	Makbule İLÇAN	UTTA Planlama Projeletirme Dan. Ltd. Şti	Şehir Plancısı
44	Alparslan KURAL	UTTA Planlama Projeletirme Dan. Ltd. Şti	Hanna Müh. Kayak Uzmanı
45	Kübra YAŞI	UTTA Planlama Projeletirme Dan. Ltd. Şti	Y. Şehir Plancısı
46	Dr. Mevin ŞENTÜRK	Kocaeli Yerele Kültür Platformu	Kocaeli Yerele Kültür Platformu Başkanı
47	Seda GÜRBÜLAK	Kocaeli Çevre Şehircilik ve İlim Değişikliği İl Müdürlüğü	Şube Müdürü
48	Hürnu ARAŞ	Kocaeli Çevre Şehircilik ve İlim Değişikliği İl Müdürlüğü	Çevre Mühendisi
49	Nurgül HACIHALILOĞULLARI	Sakarya Orman Bölge Müdürlüğü	Ekosistem Hizmetleri Şube Müdürü
50	Yasir YAVCI	Gölcük Orman İşletme	İşletme Müdürü

İmza

505 525 0580 emrah.ozulu@kocaeli.edu.tr
506 885 9495 emre.samanoglu@kocaeli.edu.tr
555 701 9839 sevil.yendegun@kocaeli.bel.tr
533 542 0700 dilek.kuvvetoztur@kocaeli.bel.tr

533 452 4175 ilhan.polat@isleri.gov.tr
532 350 7249 omerbahadir.ozylimaz@kocaeli.bel.tr
533 214 9966 ramtutumbabal@kocaeli.bel.tr
536 363 3769 yasirziga.ozurtur@kocaeli.bel.tr
505 766 7646 fahri.akgunes@tbb.gov.tr
505 237 4249 dilek.guzel@kocaeli.bel.tr
545 745 5236 ugunyaylmsn@mlliparklar.gov.tr
531 308 3079 silbasan@isu.gov.tr
506 561 7315 kkurt@isu.gov.tr
505 383 5704 demet.hikmet.telek@kocaeli.bel.tr
532 560 8040 enis.akarsu@kocaeli.bel.tr
532 335 4101 murat.baris@kocaeli.bel.tr
532 402 3022 tuba.atasoy@kocaeli.bel.tr
505 376 2363 hediye.or@kocaeli.bel.tr
543 959 9941 furkan.yazici@gmail.com
537 480 1985 fatma.ayshar@marfa.org.tr
538 012 2638 huseyin.pehliyan@kocaeli.bel.tr
537 738 5944 mehmetduman1@hotmail.com
542 531 4303 aysegundogan@kocaeli.bel.tr
537 718 4163 toskun2@kgm.gov.tr
537 646 8931 faruk.guzeldal@kocaeli.bel.tr
532 487 2783 tayfun.torun@sarnaj.gov.tr
huseyinturker@gmail.com
541 377 6141 ayseozgedemir@hotmail.com
539 480 3235 aynur@kocaso.org.tr
552 480 3907 eda.kose@kocaso.org.tr
530 788 9597 selim.bicer@fad.gov.tr
531 083 3067 songul.camgoz@ktb.gov.tr
533 362 3842 zeynep.genç@kocaeli.edu.tr
505 616 2747 dilek.dulger@kocaeli.edu.tr
532 481 3162 aynurmercan@hotmail.com
541 843 5722 vespalet.safak@gmail.com
537 504 4888 pian@kartepe.bel.tr
538 876 8988 ahmetfaruk.kirdemir@kocaeli.edu.tr
532 541 4946 yasemin.tanirverdi@kocaeli.edu.tr
505 477 6841 mine.halis@kocaeli.edu.tr
542 785 2162 zultunhan@kocaeli.edu.tr
532 301 2221 oğr.gör.ismet.cem.kaba@kocaeli.edu.tr
507 001 9751 sefa.aydin@kocaeli.bel.tr
532 785 7711 hakkicagirman@kocaeli.bel.tr
533 715 7767 urta@urta.com.tr
533 778 7222 urta@urta.com.tr
538 011 4761 urta@urta.com.tr
507 371 9964 urta@urta.com.tr
505 229 1384 drmensur@kocaeli.com
530 960 9517 seda.gurbulak@csb.gov.tr
531 825 8724 hurnu.aras@csb.gov.tr

1-İmza katılımcıların yetkilendirmesi dışında kartpostal göndermek için tüm katılımcıların kişisel kopyalarını tamamlamaları.
2-Ünvan ve iletişim bilgileri için kartpostal göndermek için tüm katılımcıların kişisel kopyalarını tamamlamaları.
3-Ünvan ve iletişim bilgileri için kartpostal göndermek için tüm katılımcıların kişisel kopyalarını tamamlamaları.
4-Ünvan ve iletişim bilgileri için kartpostal göndermek için tüm katılımcıların kişisel kopyalarını tamamlamaları.
5-Ünvan ve iletişim bilgileri için kartpostal göndermek için tüm katılımcıların kişisel kopyalarını tamamlamaları.

Sıra No	İSM	Kurum	Katılımlar	Telefon	Mail	İmza
1	Fatih GÜREL	Kocaeli Büyükşehir Belediyesi İdari Sistem Dairesi Başkanı	Daire Başkanı	(530) 977-5787	fatih.gurel@kocaeli.bel.tr	
2	Bülent ÇAKIR	Karteppe Kaymaklığı	Y.İ.K.İ	(538) 539-9855	bulent.cakir@kocaeli.bel.tr	
3	Orkun OĞUZHAN	İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü	Sürekli İşçi	(535) 873-4589	orkun.oguzhan@ktb.gov.tr	
4	Dr.Duygu KANIK	Kocaeli Büyükşehir Belediyesi İmar ve Şehircilik Dairesi Başkanı	Şehir Plancısı	(534) 510-8593	duygu.kanik@kocaeli.bel.tr	
5	Songül ÇETİN	Kocaeli Doğa Koruma Ve Milli Parklar Müdürlüğü	Bölgeç	(554) 942-6388	songul.cetin@milliparklar.gov.tr	
6	Taner ÇAKIRER	Ülşimpark	Halkla İlişkiler Şefi	(532) 062-1429	taner.cakirer@ulasimpark.com.tr	
7	Hakan ÖZHELVACI	Kocaeli Büyükşehir Belediyesi Basın Yayın ve Halkla İlişkiler Dairesi Başkanı	Proje Şefi	(539) 242-9688	hakan.ozhelvacı@kocaeli.bel.tr	
8	Gürkan ÖZCAN	İtalye Dairesi Başkanı	İzmit Bölgesi İtalye Amiri	(536) 275-7915	gurkan.ozcan@kocaeli.bel.tr	
9	Murah Yaşar KARABAYIK	Sağlık Ve Sosyal Hizmetler Dairesi Başkanı	Büro Personeli	(537) 554-5104	murahyasar.karabayik@kocaeli.bel.tr	
10	Musa Kazım EDİRENÖĞLU	Kocaeli İmarat Ofisi	20. Mevki Grubu Üyesi	(532) 791-4378	musak@evirdibi.com.tr	
11	Elif Şentürk AKTÖZ	Kocaeli İmar ve Sosyal Hizmetler İl Müdürlüğü	Sosyal Çalışmacı	(545) 588-2168	elif.senturk@iale.gov.tr	
12	Hali KESİRKAS	Edüt ve Projele Daire Başkanı	Kentel Tasarım ŞB Müd.	(532) 550-2941	hali.kesirkas@kocaeli.bel.tr	
13	İlayda YILDIZ	Kocaeli Kent Konseyi	Kadın Meclisi Üye	(539) 235-0328	kocaelikentkonseyi41@gmail.com	
14	Eda UÇAR	Kocaeli Kent Konseyi	Kadın Meclisi Üye	(535) 571-2809	mevcet@kentkonseyi41@gmail.com	
15	Dr. Merve ÇALHAN	Doğu Marmara Kalkınma Ajansı	Uzman	(507) 354-3213	mervec@anmarmara.org.tr	
16	Muhammed TURAN	Fen Bilimleri Daire Başkanı	2. No.lu Uzman Şefi	(530) 566-1371	muhammed.turan@kocaeli.bel.tr	
17	Sinan FAKİR	İzmit Belediyesi	Dağıtım İ. temsilcisi	(539) 589-4560	sinan.fakir@izmit.bel.tr	
18	Uğur ÇAKIR	Karapınar İl. S.İ.İ.İ.İ.	TRT Güv. Müh.	(541) 393-5856	ucakir@egm.gov.tr	
19	Bülent GÜZEL	Ülşim Dairesi Başkanı	İşleme Şefi	(530) 236-2579	bulent.guzel@kocaeli.bel.tr	
20	Sinan Koral GÜLŞEREN	Kocaeli Sanayi ve Teknoloji İl Müdürlüğü	Mühendis	(530) 954-2500	sinankoral.gulseren@sahay.gov.tr	
21	Murat YILDIZ	İnşaat Mühendisleri Odası Kocaeli Şubesi	İnşaat Mühendisi	(535) 347-5401	murat.yildiz_2001@hotmail.com	
22	Cevat ÖZDEMİR	Kocaeli İl Alet Ve Alet Durum Müdürlüğü	Süpe Müdürü	(533) 278-8893	cevat.ozdemir@ardad.gov.tr	
23	Dr. Saba Sak BAKAN	Kültür ve Turizm Bakanlığı Tanıtma Genel Müdürlüğü	Kültür ve Turizm Uzmanı	(544) 202-2084	saba.sak@tb.gov.tr	
24	Dr. Öğr. Üyesi Oylum EKŞİ	Kocaeli Üniversitesi Turizm Fakültesi	Dr. Öğr. Üyesi	(533) 378-2760	oylum.eksi@kocaeli.edu.tr	
25	Dr. Öğr. Üyesi Ömer ALYAKUT	Kocaeli Üniversitesi Karteppe Turizm Meslek Yüksekokulu	Doç. Dr.	(532) 717-8534	oalyakut@kocaeli.edu.tr	
26	Dilek Ertuğ ÖZER	Karteppe Belediyesi	Kültür Ve Sos. İl. Müd.	(530) 597-6653	dertug@karteppe.bel.tr	
27	Halit KOÇ	Kocaeli Üniversitesi Fen Edebiyat Fakültesi	Turizm Sorumlusu	(542) 378-1847	halit.koc@kocaeli.edu.tr	
28	Sema ÖRSÖY	Kocaeli Üniversitesi Fen Edebiyat Fakültesi	Dr. Öğr. Üyesi	(532) 710-4881	sema.orsoy@kocaeli.edu.tr	
29	Musa ÖZSOY	Kocaeli Büyükşehir Belediye Kışlet Spor Kulübü	İzmit Üyesi	(551) 245-4451	musa.ozsoy@kocaeli.bel.tr	
30	Ergin ÖZTÜRK	Kocaeli Yeri Kültür Platformu	Kocaeli Müharrem Demet Başkanı	(532) 561-5455	ergin.ozturk@gmail.com	
31	Serdan SEZEN	Kocaeli Üniversitesi Uzunçiftlik Nuh Gıyemo MVG	Doçent Öğretim Üyesi	0 532 340 96 86	serdan.sezen@kocaeli.edu.tr	
32	Önder Altıngül	Kocaeli Büyükşehir Belediyesi Kültür ve Sosyal İşler Dairesi Başkanlığı	Doğal Yaşam Alanlar Şefi	(546) 774 87 14	onder.altingul@kocaeli.bel.tr	
33	Arif Başçakla	Kocaeli Üniversitesi Tıp Fakültesi	Hastane Müdürü	(542) 734-7423	arbasakla42@hotmail.com	
34	Bilgehan EKŞİ	Kocaeli Üniversitesi Tıp Fakültesi	Hastane Müdürü Yardımcısı	(542) 614-5842	bilgehan.eksi@kocaeli.edu.tr	

Bilgilendirme ve Tanıtma (10 dakika)

*Tüm katılımların yerleşmelerinin ardından Tanıtma gerçekleştirilir, tüm katılımların kısaca kendilerini tanıtır.
*Tanıtma tamamlandıktan sonra raporlar ve moderatör planı edilir.
*Şura yerleşim tarafından masaya Genel Bilgilendirme Yapılıp ve moderatör sorular ve yanıtlarına açıklanır.
*Çok Grupla görüşülen tüm katılımlar daha sonra analiz edilerek üzere kayıt altına alınır.

- Yusuf Zeynep ÖZDEMİR UOB Başlı Sektör Etkinlik Şube Müdürlüğü
- Özgür AYDIN Karteppe Üçüncü Term ve Orman Müd.
- Çağrı YANAN KOU Turizm İstikencisiği VEU Kısmı Şif.

Şube Müdürlüğü
Şube Müdürü
Bide Müd.

505560195
537 463 76 53
ozdemir.zeynep@kocaeli.bel.tr
aydin.ozgur@kocaeli.bel.tr
yanan.cagri@kocaeli.bel.tr

054453206702

calegyoman@sus@gmail.com

Sıra No	Kişiye Bilgileri	Kurum	Katılımcılar	Unvan	Telefon	Mail	İmza
1	Özkan AKAGÖZ	Kartere Kaymaklığı	Profesör Doktor	Memur	(534) 360-1521	ozkan.akagöz@kocaeli.bel.tr	
2	Arda BALCI <i>Müge DEMİR</i>	Kartere Doğal Koruma Ve Millî Parklar Müdürlüğü	Araştırma Görevlisi	<i>Memur</i>	(537) 404-5321	aradba@emilliparklar.gov.tr	
3	Arda BALCI	Kartere Doğal Koruma Ve Millî Parklar Müdürlüğü	Analiz ve İstatistik Görevlisi	Orman Mühendisi	(549) 705-1971	aradba@emilliparklar.gov.tr	
4	İsmail SAHİNBAS	Kartere Turizm Derneği		<i>İsmail Sahinbas</i>	(532) 232-5282	ismailshinbas@gmail.com	
5	Cengiz DALKIRAN	Kocaeli Büyükşehir Park Ve Bahçeler Dairesi Başkanlığı		Orman Mühendisi-Memur	(533) 743-9487	cengizdalikiran@kocaeli.bel.tr	
6	Ozkan GÜNTEPE	Kocaeli Ticaret Odası		20. Melek Grubu Üyesi	(530) 586-1153	musukatasavel@gmail.com	
7	Duygu SAVAS	Çevre Koruma ve Kontrol Dairesi Başkanlığı		Mali İşler Şefi/Çevre Y. Mühendisi	(509) 6888-9577	duygu.savas@kocaeli.bel.tr	
8	Nursetin AKCAN	Kocaeli Kent Konseyi		Engelaz Meclis Başkanı	(537) 025-3541	kocaelikentkonseyi41@gmail.com	
9	Ayhan İSK	Fen İşleri Daire Başkanlığı		Teknik Ofis Denetim Şefi	(537) 977-0184	ayhan.isik@kocaeli.bel.tr	
10	Fayzullah YILDIZ	Kocaeli Büyükşehir Belediyesi		İzçilik II Temsilcisi	(532) 650-3496	fayzullah.yildiz@kocaeli.bel.tr	
11	Emirhan AKMAN	Kartere Doğal Hayat Koruma Kultur Ve Turizm Derneği			(539) 031-6345	emirhan4142@gmail.com	
12	Rafik KÜÇÜK	Sultaniye Mahalle Muhtar		Eğitmen	(534) 275-1341	oguz.dogan@kocaeli.bel.tr	
13	Oğuz DOĞAN	Kbb Spor Şube Müdürlüğü		Herat Mühendisi	(541) 349-5271	yardoganz@qm.gov.tr	
14	Yusuf ERDOĞAN	Yahşiir Genel Müdürlüğü			(542) 845-1649	armural16@gmail.com	
15	Ayhan URAL	Kartere Akçakoca Miel		Öğretmen	(531) 310-6666	meimet.boyaraz@kocaeli.edu.tr	
16	Mehmet BOYRAZ	Kocaeli Üniversitesi Kartere Turizm Meslek Yüksekokulu		Dr. Öğr. Üyesi	(545) 849-6775	a.akcedel@kocaeli.edu.tr	
17	Dr. Öğr. Üyesi Alican AKÇEK	Kocaeli Üniversitesi Turizm Fakültesi		Dr. Öğr. Üyesi	(541) 907-4103	plan@kartepe.bel.tr	
18	Aylin KÜÇÜK	Kartere Belediyesi		Şehir Plancısı	(509) 485-4433	alperesenturpa@gmail.com	
19	Alper ESENKEVA	Kartere Belediyesi		Dr. Öğr. Üyesi	(507) 137-9022	senilay.oktay@kocaeli.edu.tr	
20	Dr. Öğr. Üyesi Senilay OKKAY	Kocaeli Üniversitesi Fen Edebiyat Fakültesi		Doçent	(539) 226-3989	yuksekan@kocaeli.edu.tr	
21	Doç. Dr. Yüksel Can ÖZ	Kocaeli Üniversitesi Sağlık Bilimleri Fakültesi		İzci Lideri	(509) 476-8608		
22	İsmail Onder SAMUR	Kocaeli Büyükşehir Belediye Kağıt Spor Kulübü			(544) 272-4107		
23	Sahil İSK	Kocaeli Yerel Kultur Platformu		İlimaz Ümanı Terminal Müdürü	(552) 561-3074	sahil.isik@limas.com.tr	
24	Dr. Öğr. Üyesi Berkant YILMAZ	Kocaeli Üniversitesi İletişim Fakültesi		Dr. Öğr. Üyesi	(542) 458 02 78	berkant.yilmaz@kocaeli.edu.tr	
25	Furkan Güngör	Kocaeli Büyükşehir Belediyesi Kültür ve Sosyal İşler Dairesi Başkanlığı		Kuruyahya Park Yöneticisi	(537) 447-8959	furkangungor@kocaeli.bel.tr	
26	Ayşe DİŞNAR	Kocaeli Büyükşehir Belediyesi Kültür ve Sosyal İşler Dairesi Başkanlığı		Birlik Müdürü	533 5760610	ayseedis50@gmail.com	
27	Melike Keskin YENİCE	Çevre Koruma ve Kontrol Dairesi Başkanlığı		Çevre Yık. Müh	(537) 447-8959	melike.keskinyence@kocaeli.bel.tr	
28	<i>Dr. Öğr. Üyesi Betül Yılmaz / Prof. Dr. İsmail Fakih / Dr. Öğr. Üyesi Mehmet Akın / Dr. Öğr. Üyesi Mustafa Kemal / Dr. Öğr. Üyesi Mustafa Kemal / Dr. Öğr. Üyesi Mustafa Kemal</i>			<i>Arş. Gör. Doç. Dr. Öğr. Üyesi</i>	<i>5306531165</i>	<i>betul.yilmaz@kocaeli.edu.tr</i>	
29					<i>05325643024</i>	<i>mehtak@kocaeli.edu.tr</i>	
30					<i>05324416116</i>	<i>mustafakemal@kocaeli.edu.tr</i>	
31						<i>05324416116</i>	
32							

Bilgilendirme ve Tanıtma (10 dakika)

*Tüm katılımcıların yeteneklerini aradından tanıtma gerçekleştirildi, tüm katılımcılar kısaca kendilerini tanıttılar.
*Tüm katılımcıların yeteneklerini aradından tanıtma gerçekleştirildi, tüm katılımcılar kısaca kendilerini tanıttılar.
*50dk süre içinde katılımcıların sorular ve moderatör ile edildi.
*Özellik grupları oluşturulan tüm filmler daha sonra analiz edilmek üzere kayıt altına alındı.
*Özellik grupları oluşturulan tüm filmler daha sonra analiz edilmek üzere kayıt altına alındı.

Sıra No	İSM	Kurum	Katılmalar	Telefon	Mail
1	Recep TOPAL	Turşab Doğu Warmara Bölge Temsil Kurulu	Doçent Doktor	(5331) 315-9013	hg.nereziz@kocaeli.edu.tr
2	Seda ULUTURK	İl Kültür Ve Turizm Müdürlüğü	Arayışma Görevlisi	(5072) 190-0384	met.demiral@kocaeli.edu.tr
3	Yasin DÜZENLİ	Kocaeli Doğa Koruma ve Milli Parklar Müdürlüğü	Analiz ve İstatistik Genelisi	(5389) 970-1470	barsguul@kocaeli.bel.tr
4	Kamil ÖÇME	Kartepe Turizm Derneği	Analiz ve İstatistik Şefi	(530) 767-3121	ilmiye.bicer@kocaeli.bel.tr
5	Unsal YAZGAN	Kartepe Trafik Denetim Buro Amirliği			
6	Ozan AÇTOPRAK	Kocaeli Tiraaj Odası	Komisler/Trafik Denetim Buro Amir V.	(5331) 441-0854	info@kartepesaliway.com
7	Mehmet DALIĞI	Kocaeli Kalın	17. Mevsim Komisye Üyesi	(541) 578-5521	ozcanaktora@hotmail.com
8	Deniz BILGIR	Etur Ve Projeleer Daire Başkanlığı /Ak Yapılar Şube Müdürlüğü	Şube Müdürü	(506) 516-7296	mehmet.dalkic@ale.gov.tr
9	Ercan ÖZKAN	Etur Ve Projeleer Daire Başkanlığı /Ak Yapılar Şu Müd	Müdür	(533) 616-5487	deniz.bilgir@kocaeli.bel.tr
10	Şule ÖZBAV	Etur Ve Projeleer Daire Başkanlığı /Ist Yapılar Şu Müd	Müdür	5325203001	ercan.ozkan@kocaeli.bel.tr
11	Ferit KARAKURT	Kocaeli Büyükşehir Belediyesi Raylı Sistem Dairesi Başkanlığı	Şef	(533) 522-7075	shule.ozbay@kocaeli.bel.tr
12	Bayram SEZGİN	Zabıta Dairesi	Zabıta Amir	(532) 304-6275	ferit.karakurt@kocaeli.bel.tr
13	Gökmen DEMİREL	Kocaeli Kent Konseyi	Engelbilis Medis Üye	(530) 545-5760	bayram.sezgin@kocaeli.bel.tr
14	Çihan EMERSEZ	Kocaeli Gençlik Ve Spor İl Müdürlüğü	Şube Müdürü	(531) 561-13931	kocaelikentkonseyi41@gmail.com
15	Cunail YILDIZ	Kocaeli Otelcilik Ve Turistik Tesis İşletmecileri Derneği	Yönetici	(538) 200-5642	charnemektic@gmail.com
16	Ahmet AKTUZ	Kocaeli İl Emniyet Müdürlüğü	Polis Memuru	(533) 770-8326	cunail.yildiz@egm.gov.tr
17	Turgay SARIKAYA	Ulaşım Dairesi Başkanlığı	Ulaşım Denetim Görevlisi	(506) 381-4914	ahmet.aktuz@kocaeli.bel.tr
18	Göзде MOLLIOĞLU MUTLU	Ulaşım Dairesi Başkanlığı	Ulaşım Denetim Görevlisi	(532) 745-4680	ahmet.aktuz@kocaeli.bel.tr
19	Hüseyin AÇIKGÖZ	Arsiyehin Mahalle Muhtar	Şehir Planı	(543) 284-2160	gozde.mollioglu@kocaeli.bel.tr
20	Çağrı KURBANCI	İnşaat Müdürlüğü Odası Kocaeli Şubesi	İnşaat Mühendisi	(542) 253-0490	costurdugare@hotmail.com
21	Adem SİBER	Kocaeli İl Aet Ve Aed Durum Müdürlüğü	Şube Müdürü	(537) 376-9989	asiber@nar.gov.tr
22	Öğüt KARSLIOĞLU	Kartepe Trajeve Turizm Ve Tic Ltd Şti	Müdür	(532) 052-1625	info@kartepetraje.com
23	Barış İNCE	Kbb Spor Şube Müdürlüğü	Eğitimci	(539) 248-8514	bars.ince@kocaeli.bel.tr
24	Deniz DEĞER	Antikapanı Aş	İşletmeler Müdür Yardımcısı	(543) 314-5507	tugbasatama@antikapani.com.tr
25	Tulay POLAT UZUMCU	Kocaeli Üniversitesi Kartepe Turizm Meslek Yüksekokulu	Doç. Dr.	(533) 142-7173	tulay.uzumcu@kocaeli.edu.tr
27	Özgür ERGUN	Kocaeli Üniversitesi Turizm Fakültesi	Dr. Öğr. Üyesi	(532) 225-8571	ozgur.ergun@kocaeli.edu.tr
28	Fahri YILDIZ	Kartepe Belediyesi	Mühendis	(531) 512-9612	yrulhisat@kartepa.bel.tr
29	Mehmet YILDIZ	Kartepe Belediyesi	Tekniker	(538) 653-3644	m.yildiz41@gmail.com
30	Volkan ALIOĞLU	Kartepe Gormeden Gime Platformu		(506) 861-1080	kaviburg@gmail.com
31	Masra Sarı	Kartepe Villa ve Burgulov İşletmecileri Derneği		(543) 570-4141	kaviburg@gmail.com
32	Hilal YILMAZ	Kartepe Villa ve Burgulov İşletmecileri Derneği		(543) 570-4141	kaviburg@gmail.com
33	Mesut DALIĞIÇ	Kartepe Villa ve Burgulov İşletmecileri Derneği		(543) 570-4141	kaviburg@gmail.com
34	Koray AYVILDIZ	Devedana Kartepe Otel	Genel Müdürü	(532) 170-0685	koray.ayvildiz@dedehana.kocaeli.com
35	Nispet ÖZCAN	Kocaeli Yerel Kültür Platformu	Genel Müdürü	(532) 634-0102	nusretozcan@gmail.com
36	Cemal KARAKAŞ	Ulaşım	Kocaeli Yerel Kültür Dem Bkç Yrd.	(542) 721-7752	cemalkarakas@ulasimpark.com.tr
37	Ferid ÖZPARLAK SAHİN	Kocaeli Çevre Şehircilik ve İklim Değişikliği İl Müdürlüğü	Teknik İşletme Şefi	(533) 719-3021	feridozparlak@hotmail.com
38	Burak SULLU	Ulaşım	Y.Şehir Planı	(537) 818-5422	buraksullu@ulasimpark.com.tr
39	İbrahim YAĞCI	Yazıcılar Otel Restaurant	Otorite İşletme Müdürlüğü Planlama Personeli	(539) 917-7753	bilg@yazicilarotel.com.tr
40	Halit YAĞCI	Marxun Eğlence Merkezi	Genel Müdür	(541) 354-1153	info@marxun.com.tr
41	Erdem ÖZMEŞİN	Kocaeli Büyükşehir Belediyesi	Yol Bakım Şube Müdürü	(530) 430-7648	erdem.ozmesin@kocaeli.bel.tr
42	Ayhan TOSUN	Kocaeli Büyükşehir Belediyesi	A. Bakım Şefi	(536) 793-1262	ayhan.tosun@kocaeli.bel.tr
43	Olgun BECET ÇOLAK	Yıldızörsenler Turizm	Müdür		oksubecet@hotmail.com
44	Şener MERAL	Kartepe Group Turistik	Yönetim Kurulu Başkanı	(505) 374-8817	info@kartepegrup.com

*Tüm katılımcıların yetkiyetlerinin sonradan tespitiyle, tüm katılımcıların kasara kendilerini tanıtır.

*Tüm katılımcıların yetkiyetlerinin sonradan tespitiyle, tüm katılımcıların kasara kendilerini tanıtır.

*ŞURA vekilisi tarafından masaya genel bilgilendirme yapılır ve moderatör sorular ve zamanlama açıklama,

*Özellik grupları görüşülen tüm kişiler daha sonra analize edilmek üzere kayıtlı altına alınır.

US Selma Meval Yıldırım İlçin ve Özen Müdürlüğü Şanta-Arnat Müdürlüğü

[Handwritten signature]

Sıra No	İSİM	Kurum	Katılımcılar	Unvan	Telefon	Mail	İmza
1	Ahmet BAYRAK	İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü	Enformasyon Memuru	Uman	(543) 455-4053	ahmetbayrak@ktb.gov.tr	
2	Emre SORDAŞ	Kocaeli Doğa Koruma ve Milli Parklar Müdürlüğü	Makine Mühendisi		(554) 391-0916	emre.sordas@mnparklar.gov.tr	
3	Ozan GÜLTOPRAK	Kocaeli Tiralet İl Müdürlüğü	V.H.K.I.		(538) 336-1252	o.gultoprak@tirale.gov.tr	
4	Çağrı ÇAĞLİN	Kartepe Turizm Derneği	Yönetici Asistanı		(532) 343-6881	h.c.caglin@gmail.com	
5	Osman GÜLDEMİR	Anadolu Üniversitesi, Eskişehir Meslek Yüksekokulu	İzleme Değerlendirme Görevlisi		(542) 304-6373	osmanguidemir@anadolu.edu.tr	
6	Umit KOROĞLU	Sağlık Ve Sosyal Hizmetler Dai Başk.			(531) 466-7200	umit.koroglu@kocaeli.bel.tr	
7	Muhammed Ali ÇAĞLAR	Kocaeli Tiralet Odası	Eğitmen		(532) 612-7967	maliicagari@gmail.com	
8	Tuğba Etes Bayral DOĞAN	Kocaeli Kent Konseyi	20. Meslek Komitesi Başkan Yardımcısı		(553) 325-7909	kocaelikentkonseyi41@gmail.com	
9	Birgün AŞLANKAYA	Kocaeli Kent Konseyi	Emekli Meclis Üye		(538) 998-6374	kocaelikentkonseyi41@gmail.com	
10	Merve KAYA	Doğu Marmara Kalkınma Ajansı	Uman		(505) 995-3259	mervekaya@maria.org.tr	
12	Evan Nur KALENDER	Kartepe Doğal Hayatı Koruma Ve Turizm Derneği			(530) 319-4923	evannurkalerender@gmail.com	
13	Kenan MUT	Masşulnye Mahalle Muhtar			(533) 423-0060	kenanmut@gmail.com	
14	Narf BAĞI	Kocaeli Akademik ve Profesyonel Açıkla Derneği	Denek Başkan Director Of Culinary		(507) 537-1908	narfbagi@anadoplazazant.com	
15	Serkan BAĞIŞ	Kocaeli Büyükşehir Belediyesi Spor Şube Müdürlüğü	Eğitmen		(538) 019-5316	serkan.badis@kocaeli.bel.tr	
16	Sahin ATEN	Kocaeli Lokanteciler Esnaf Odası	Koordinatör		(554) 535-4141	shay41@gmail.com	
17	Ebru GEHYA	Antikkapı Aş			(537) 350-7611	eburgetiya@antikkapio.com.tr	
18	Ahmet UZUNKAYA	Kocaeli İl Sağlık Müdürlüğü	Endüstri Mühendisi		(532) 497-6952	uzunkaya@yahoo.com.tr	
19	Muhammed KANIK	Kartepe Akçakoca Mavi	Öğretmen		(554) 600-5151	kanikmuhammed@gmail.com	
20	Prof. Dr. Bilen BILGILI	Kocaeli Üniversitesi Kartepe Turizm Meslek Yüksekokulu	Prof. Dr.		(533) 346-2304	bilens.bilgili@kocaeli.edu.tr	
21	Tuğba ÇİĞERDELEN	Hunza Camp	Korucu		(530) 355-8191	can.tugba@gmail.com	
22	Türkan DAVIOĞLU	Hunza Camp	Yönetici		(542) 652-1096	aykiliturkan@gmail.com	
23	İpek KANDEMİR	Kocaeli Sağlık Turizm Derneği	Başkan Yardımcısı		(531) 292-1994	ipekizgun@cajin.com	
24	Nihat TUNALI	Kartepe Belediyesi	Tekniker		(535) 927-7052	r.denetim@kartepe.bel.tr	
25	Sema BEGEC	Kartepe Park Otel	Rüksat Ve Deretim Müd.		(542) 323-7471	info@karteparkotel.com.tr	
26	Adem ÖKSÜZ	Kocaeli Yeri Kutur Platformu	Avalut		(535) 215-6210	yildizhukokocaeli@outlook.com	
27	Fahri YILMAZ	KOU/Siyasal Bilgiler Fakültesi	Dr. Öğr. Üyesi		0 533 874 94 85	sebahattin.yolcu@kocaeli.edu.tr	
28	Dr. Öğr. Üyesi Faruk Sebahattin YOLCU						
29	Selma KARAKÖSE	Antikkapı K.T.Ş.					
30	Selma KARAKÖSE	Kocaeli Tiralet ve Ot. Mod.					
31	Selma KARAKÖSE						
32							

Bilgilendirme ve Tanışma (10 dakika)

*Tüm katılımcıların yerleşmelerini ardından tanışma gerçekleştirilir, tüm katılımcılar kısaca kendilerini tanıtır,

*Tanışma tamamlandıktan sonra raporlar ve moderatör ilan edilir.

*Şura yetkilisi tarafından masaya genel bilgilendirme yapılır ve moderatörler sorular ve zamanlama açıklar.

*Ödlek guruba getirilecek tüm filerler daha sonra analizi edilmek üzere kayıtlı altına alınır.

ŞÛRA
KENT POLİTİKALARI
VE ARAŞTIRMALARI MERKEZİ